

STRATEGIA DI MARKETING DIGITALE PER START2IMPACT



OBIETTIVO: AUMENTARE IL NUMERO DI ABBONATI

Nell'elaborare la strategia digitale per start2impact ho studiato a fondo come la piattaforma intende presentarsi al pubblico di riferimento. Dunque ho analizzato le informazioni contenute nella home page del sito, nelle sezioni "chi siamo" e "come funziona" e nel blog. Il sito in generale rappresenta il biglietto da visita che start2impact mostra ai potenziali ragazzi iscritti e dunque tutto il piano editoriale cerca di essere in linea con il tone of voice e lo stile del sito e, dunque, del brand.

Un altro aspetto fondamentale nell'ideazione della digital strategy è stato lo studio dei post già presenti sui social (Instagram e Facebook) per capire come la startup fino ad ora ha voluto farsi conoscere (con successo) dai giovani di tutt'Italia. Una volta analizzate le prestazioni delle pagine social e i principali interessi e preferenze del target di riferimento ho incluso nella strategia digitale esempi di post coerenti con il brand, anche per quanto riguarda aspetti puramente estetici come il font e i colori usati, in linea con quelli usati da sempre da start2impact.

Visto, inoltre, che per certi versi la piattaforma assomiglia a Netflix, altro brand famosissimo, specie tra i ragazzi, sarà importante che nella strategia vengano dati assaggi delle stagioni inerenti i nuovi mondi lavorativi che da qui in avanti saranno sempre più popolati. Sarà fondamentale inoltre fidelizzare gli utenti con mail accattivanti e originali, oltre che di qualità.

Dato che i contenuti sul sito e sui social hanno finora portato ottimi risultati, tale strategia si propone di tracciare un solco di continuità con un tocco personale in fatto di specifici contenuti, sempre in linea, però,

con gli obiettivi, lo stile e il tone of voice di start2impact.



STRENGTHS

- Digitando "start2impact" su google appare tra i primi risultati
- Il sito presenta una navigazione fluida, è mobile friendly e ha degli shortouts per i social media
- Facebook presenta una bona community base e materiale nutrito
- I post di Instagram usano hashtag utili e che attirano il target e il feed è molto accattivante

WEAKNESSES

- Digitando "corsi marketing/programmazione/design" o "lavoro in startup under 25" s2i non appare tra i primi risultati
- Sulla home del sito l'unico link è all'abbonamento, assenti link ad articoli o video
- Calendario editoriale sui social media a volte troppo scarno
- Attività della community e del team poco pubblicizzate su Facebook e Instagram

ANALISI SWOT

OPPORTUNITIES

- Si possono sfruttare gli algoritmi di Google per far apparire s2i tra i primi risultati quando si cerca "corsi ..." o "lavoro in startup under 25"
- Aggiungere alla home del sito link ad articoli del blog o video del canale youtube
- Sviluppare partnership con canali youtube vicini al mondo del digitale e della crescita personale come "Sim Dogs" e "Isignorfranz"
- Collaborare con youtuber aderenti a temi quali lavoro e società come Marcello Ascani e Breaking Italy

THREATS

- Competitor come SchoolUp in materia di didattica digitale e innovativa
- La forte concorrenza di Ninjamarketing sui temi ma non sul target che è più adulto
- Gli algoritmi di Google possono sfavorire l'operato di s2i
- Concorrenti come Lacerba.io che presentano contenuti di alta qualità su temi molto simili a s2i

Buyer Personas

Buyer persona 1



Carlo Giuliani Motto: "Un uomo che osa sprecare anche solo un'ora del suo tempo non ha scoperto il valore della vita".

Età: 20

Istruzione: Liceo Scientifico - Università, indirizzo informatica

Lingue: Italiano, Francese A2, Inglese B2

Famiglia: 1 fratello

Città: Latina

Obiettivi:

- Laurearsi
- Lavorare in una grande azienda informatica
- Rendere felice la sua fidanzata

Difficoltà:

- Non si trova bene con molti suoi colleghi universitari
- Ha paura di cosa lo aspetta una volta laureato
- Soffre al solo pensiero che la sua fidanzata potrebbe lasciarlo

Valori:

- Lealtà
- Umanità
- Onestà

Gusti e hobby:

- Leggere libri su imprenditori di successo
- Giocare all'XBox One
- Guardare film thriller (preferito: La finestra sul cortile)

Brand che gli piacciono:



Canali:



Short bio:

Carlo è cresciuto serenamente in una famiglia che lo ama, ma il suo rapporto con suo fratello più piccolo di 5 anni è stato sempre fonte di discordia perché Carlo si è sentito trascurato soprattutto nei primi 5 anni di vita del fratello. Questo lo ha portato a vedere spesso i suoi compagni (fin dalle medie) come potenziali rivali, non amici, per cui Marta, la sua fidanzata storica, rappresenta tutto quello che ha a livello affettivo, anche se i rapporti con la famiglia sono comunque migliorati. Il computer è il suo migliore amico e sogna di poterlo usare oltre che per lavoro, per migliorare la vita degli altri.

Buyer persona 2



Valentina Marzi Motto: "La vita non è trovare se stessi. La vita è creare se stessi".

Età: 23

Istruzione: ITC - Università, indirizzo giurisprudenza

Lingue: Italiano, Inglese B1, Spagnolo A2

Famiglia: figlia unica

Città: Roma

Obiettivi:

- Laurearsi entro fine anno scolastico
- Stare più tempo con le amiche
- Sfruttare al meglio il periodo di praticantato per imparare sempre più

Difficoltà:

- Non si gode mai i successi
- Trascura gli affetti
- Ha paura di dover ereditare un giorno lo studio notarile di famiglia

Valori:

- Passione
- Integrità
- Forza di volontà

Gusti e hobby:

- Stare al passo con gli eventi politici nazionali
- Guardare Serie Tv come "La casa di carta" e "Black mirror" su Netflix
- Ascoltare musica rock

Brand che le piacciono:



Canali:



Short bio:

Valentina è stata una bambina sempre volenterosa di scoprire cose nuove, è una ragazza che fa dell'impegno e della tenacia alcuni dei suoi punti di forza e vuole essere una donna brillante e indipendente, come si conviene ad una degna titolare di un importante studio notarile romano. Il padre le ha spesso dimostrato con gesti e parole il suo amore, ma ha spesso condizionato le sue scelte. Il suo motto la invoglia a creare una sua personalità e a non stare all'ombra del padre, al tempo stesso vuole fare felici a tutti i costi i suoi che le hanno dato tutto e di più, essendo pure figlia unica. La storia di Gherardo (laureato in legge ma fondatore di una startup) potrebbe invogliarla a sfruttare il suo carattere e le sue conoscenze in una startup.

Buyer persona 3



Paolo Giovannetti Motto: "Chi vive senza follia non è poi così saggio come crede".

Età: 18

Istruzione: Liceo Linguistico

Lingue: Italiano, Inglese C1, Francese B2, Spagnolo C1

Famiglia: 1 sorella

Città: Caserta

Obiettivi:

- Diplomarsi con più di 90
- Trovare un lavoro che lo faccia sentire realizzato
- Provare soddisfazione nella vita

Difficoltà:

- Teme che l'ansia per gli esami lo sfinisca mentalmente
- Viene considerato uno che pensa solo a studiare e questi giudizi influenzano il suo umore
- Non sa di preciso che strada intraprendere in futuro

Valori:

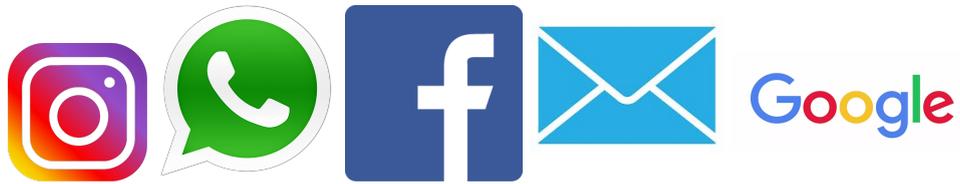
- Rispetto
- Umiltà
- Audacia

Gusti e hobby:

- Guardare le partite della sua squadra, il Napoli
- Giocare a calcio
- Ascoltare musica pop

Brand che gli piacciono:



Canali:

Short bio:

Paolo è un ragazzo riservato, ma molto educato e questo grazie agli insegnamenti dei suoi e all'esempio di sua sorella più grande di 10 anni (proprietaria di una profumeria a Marcianise), a cui lui è legatissimo. Ha sofferto molto il biennio iniziale di liceo perché nessun suo amico ha scelto il linguistico. Inoltre nella sua classe solamente lui e una ragazza navigano stabilmente sopra la sufficienza, in generale i suoi compagni sono poco avvezzi allo studio. Questa negligenza non lo aiuta a riflettere seriamente sull'avvenire, ma voglia di fare e passione non gli mancano di certo per entrare a far parte della più grande community di giovani innovatori d'Italia.

Articolo SEO

L'IMPATTO DEI **LAVORI DEL FUTURO** SUL MONDO DI OGGI (title)



alt tag: lavori più richiesti

In che modo i **Lavori del Futuro** cambieranno il mondo? E che impatto avranno sulla **crescita personale** dei lavoratori? (tag description)

L'IMPATTO DEI **LAVORI DEL FUTURO** SUL MONDO DI OGGI (h1)

“Lavorare! Lavorare! È fonte di immenso piacere pensare che le cose migliori dobbiamo ancora farle”. — Katherine Mansfield, *scrittrice* (1888-1923).

CONDIVIDETE questo concetto idealizzato del **lavoro**? Voi come vedete il lavoro? Siete tra quelli che considerano la settimana lavorativa un tunnel lungo e buio che separa dal fine settimana all'insegna del relax?

O per voi il lavoro è una vera **passione**?

Su start2impact diamo sempre grande risalto al fatto che **lavorare nel digitale** per molti è semplice utopia, ma che grazie ai nostri corsi, alle super guide e ai progetti si possono acquisire le competenze necessarie a fare di quel semplice sogno, una solida realtà (semicit.).

In questo modo i **Lavori più richiesti** in **marketing digitale, programmazione** e **web design** diventano obiettivi concreti e mete realizzabili per tutti noi ragazzi.

Comunque la maggioranza delle persone dedica la parte più significativa del proprio tempo al lavoro. Probabilmente il posto in cui abitano e lo stile di vita che conducono dipendono dal lavoro che svolgono.

Da quando si è **giovani** all'età della pensione, il lavoro è l'elemento dominante nella vita di molti. Alcuni di noi considerano il lavoro fonte di grande **soddisfazione**.

Per altri è importante nella misura in cui fa guadagnare denaro o **prestigio**. C'è infine chi considera il lavoro solo un passatempo, se non addirittura una perdita di tempo.

C'è gente che lavora per **vivere**, e gente che vive per **lavorare**; c'è anche chi muore a causa del lavoro. Per esempio, secondo un rapporto stilato di recente dalle Nazioni Unite, il lavoro causa più dolore e morte "della guerra, o di tossicodipendenza e alcolismo messi insieme".

Commentando questa notizia, il quotidiano londinese The Guardian ha scritto: "Ogni anno più di due milioni di persone muoiono per incidenti o malattie riconducibili al lavoro ... L'esposizione a polveri, agenti chimici, rumori e radiazioni provoca tumori, disturbi cardiaci e altre malattie".

Il lavoro minorile e la schiavitù sono solo altre due vergognose realtà del mondo del lavoro.

A questo si aggiunge ciò che lo psicologo Steven Berglas chiama "la catastrofe del **burn-out**".

Lui parla di lavoratori diligenti che all'apice della carriera si ritrovano in uno "stato cronico di apprensione, angoscia, abbattimento o depressione, perché si sentono in trappola, prigionieri di un lavoro o di una carriera ai quali non possono sottrarsi e che non danno loro alcuna **gratificazione** psicologica".

L'IMPATTO DEI **LAVORI DEL FUTURO** SU DI TE (h2)

La community di **start2impact** va controcorrente. Infatti è formata da giovani innovatori che dicono che scoprire quali sono i Lavori del Futuro sia il miglior investimento per fare carriera nel digitale lavorando nelle startup che stanno cambiando il mondo.

Questo fa sì che i giovani in piattaforma possano trovare il proprio Ikigai, cioè scoprono nuove **Carriere** su lavori sempre più richiesti riguardanti **marketing digitale, programmazione e web design** che possono sperimentare tramite Project Work ed essere inseriti nelle Aziende a più alta crescita e impatto sociale per vincere insieme le grandi sfide dell'umanità.

Se passione, missione, vocazione e professione si incontrano, allora si adempie il famoso detto di Confucio: "**fai un lavoro che ti piace e non lavorerai un giorno della tua vita**".



alt tag: lavorare nel digitale start2impact

Se a tutto questo aggiungiamo che le Startup Europee in cui vengono inseriti i migliori talenti sono realtà innovative che puntano tanto sul **lavoro in team** e lo **stipendio netto** è maggiore di tanti lavori tradizionali, beh, candidarsi per entrare su start2impact per scoprire i **lavori più richiesti** diventa naturale.

Ecco per voi 3 esempi di lavori digitali richiestissimi e come ottenere i ruoli verificati su start2impact: [Social Media Manager](#), [Full Stack Developer](#), [UI Designer](#). Ricordate:

l'innovazione è lo scopo, il digitale lo strumento, ma gli artefici del vostro destino siete voi. Start2impact è qui per fornirvi i mezzi necessari.

Vi dà la possibilità di confrontarvi con coetanei che stanno prendendo in mano il loro futuro.

Ora sta a voi scegliere la vostra strada. Difficilmente sarà in discesa, l'importante è che non sia un vicolo cieco.

PROVA GRATIS >

#STOPTHINKING

#STARTDOING

Written by

Luca Cerroni

Keywords analizzate e conseguentemente scelte utilizzando Ubersuggest e AnswerThePublic:

Lavori del futuro (principale)

Lavori più Richiesti

Marketing Digitale

Programmazione

Web Design

Social Media Manager

Full Stack Developer

Crescita personale

Lavoro in team

Stipendio netto

Lavorare nel digitale

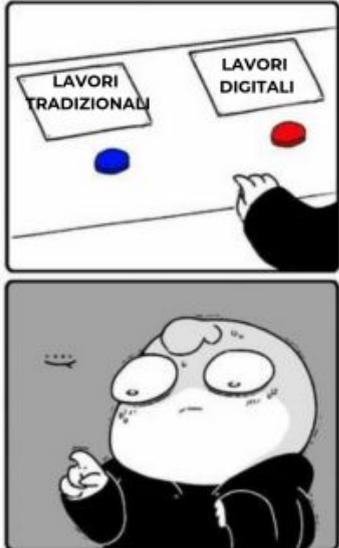
Da un'analisi SEO del sito si evince che bisognerebbe migliorare gli alt tag delle immagini, specie quelle della sezione "come funziona", pagina spesso decisiva nella scelta del giovane di abbonarsi o no alla piattaforma. A parer mio alt tag come "radar skill start2impact" sono troppo specifiche e troppo poco competitive, come anche "curriculum digitale" o "serie Tv sui lavori del futuro", tutte query che difficilmente vengono cercate da un utente sui motori di ricerca, a differenza di altri molto pertinenti come "corso marketing digitale" o "corso programmazione web".

Tipologie di post sui social (facebook e instagram)

Instagram - Photo post

Instagram

start2impact Sponsored



[Learn More](#)

♥ 416 likes

start2impact Tanti neanche sanno che possono scegliere. Visita il nostro sito e iscriviti ora per scoprire i vantaggi del #digitale!

Facebook - Video post

start2impact Sponsored

Si chiama Social Media Manager. Ma fa tanto altro. Cosa? Scopirlo grazie al nostro video!



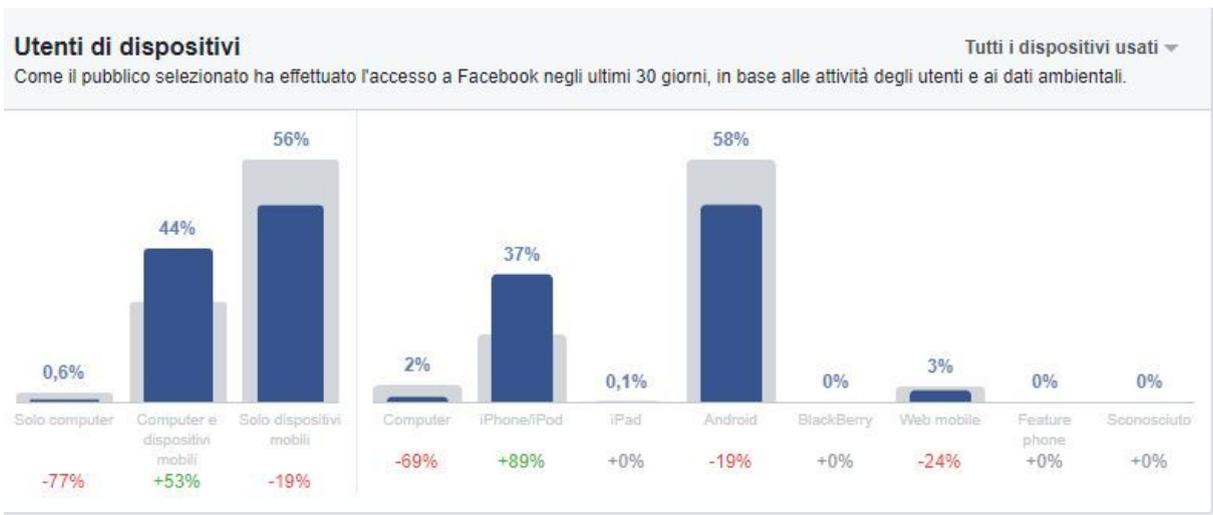
20 562 Comments 311 Shares

Like Comment Share

Instagram story



Questi post simboleggiano le tipologie rappresentate: post che usano grafiche in voga e popolari tra il pubblico target (i meme) riadattandole ai propri contenuti, post che fanno leva su eventi del momento, come possono essere le gesta di un campione dello sport (Messi), l'uscita di un film o un fatto che genera discussioni e post che, grazie a immagini di qualità e copy ispirazionali, spingono l'utente a saperne di più. Lo stile così (come i font) ricalca quello usato da start2impact nelle proprie campagne social. Inoltre tutte e 3 le tipologie (meme, story con frase ispirazionale, post che cavalca un evento noto) di immagini/video sono presenti già sui profili social del brand e hanno riscosso successo.



Gli interessi per specifiche inserzioni possono essere ampliati anche a film, serie tv, calcio, programmi tv ecc.

RIPARTIZIONE BUDGET

Ipotizzando di avere per 1 mese 1000€ a disposizione, ne utilizzo 200 divisi in parti uguali tra 10 post come quelli di cui viene data dimostrazione sopra per una campagna di una settimana. 8 su 10 perseguono l'obiettivo traffico, mentre un photo post Facebook ha come obiettivo copertura e il video post facebook su Messi ha come obiettivo visualizzazioni del video. Dopo questa settimana noto che i photo post di Facebook e Instagram sono andati bene, raggiungendo un elevato numero di persone e spingendo numerosi ragazzi a visitare il sito web. Altri post con performance ottimali sono stati il video post e il carosello di Instagram, oltre che il link post e l'offerta di Facebook. Quindi per i restanti 23 giorni del mese gli 800€ rimasti saranno così suddivisi: 100 per instagram story, Carosello Facebook e Website clicks - Video di Facebook, 250 per il Video post e il Carosello di Instagram e 450 per gli altri 5 post, così da valorizzare i post con prestazioni più alte.

Mail di benvenuto su start2impact

Benvenuto su start2impact! 🤖



Ben fatto! L'attesa forse è stata lunga 🤖 ma ne è valsa la pena!

Adesso puoi iniziare un percorso tanto nuovo quanto soddisfacente, i visi sorridenti dei ragazzi in foto ti assicurano che il gioco varrà la candela.

Vediamo ora nel dettaglio a cosa avrai accesso da qui in avanti per costruire il tuo futuro!

- 9 Serie TV per prepararsi ai Lavori del Futuro
- 40+ Progetti per certificare le competenze digitali più richieste
- 15.000 Giovani Innovatori con cui confrontarti
- 1.500 Startup Europee fra cui scegliere

9 Serie TV per prepararsi ai Lavori del Futuro

Più di 100 episodi nati dalle domande della nostra community.

Su start2impact troverai 9 Serie TV in cui dei professionisti parleranno di come sono arrivati al successo, superando i propri limiti e gli ostacoli esterni.

Sono giovani, innovativi, pronti a far innamorare chiunque del proprio lavoro.



Conoscerai chi a 28 anni viene chiamato dal Governo a programmare la strategia nazionale: autentici supereroi odierni!

Questi ragazzi partiti da 0 oggi stanno edificando il futuro dell'Italia possedendo le competenze più richieste e retribuite.

Scoprirai, quindi, lavori del futuro con chi il futuro lo sta creando.

[Vai ai Mondì!](#)

40 + Progetti per certificare le competenze digitali più richieste

Crea più di 40 Progetti ricevendo feedback per migliorarti e creare il tuo portfolio da mostrare alle aziende.

Trovi più di 400 ore di contenuti formativi selezionati dai Super Coach ed erogati da aziende come Facebook e Google.

Ricevi una Certificazione delle competenze che ti dà accesso a 1.500 startup europee del nostro network.

<p>Pt. Max 800 10 ore</p>  <p>Discovery: Partire dagli utenti per creare un'esperienza indimenticabile</p> <p>Come realizzare un prodotto o un servizio che faccia innamorare le persone?</p> <p>Competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> Discovery People Oriented 	<p>Pt. Max 800 10 ore</p>  <p>Wireframing: Come costruire la struttura portante di un sito web o di una app</p> <p>Realizzare un sito web o una app partendo dalla programmazione significa buttare tempo e soldi</p> <p>Competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> Wireframing Grafica
--	---

Questi sono 2 esempi di Super Guide per specializzarsi nell'ambito UX/UI Design.

Superato il Test a risposta multipla di ogni Super Guida con almeno il 70% delle risposte esatte, potrai metterti alla prova realizzando un Progetto così da mettere in pratica quanto appreso.

I migliori lavori vengono pubblicati sul nostro blog e sulla nostra newsletter in modo da dare massima visibilità al vostro impegno.

[Super Guida Discovery](#)

15.000 Giovani Innovatori con cui confrontarti

Questo è il luogo per chi vuole cambiare la condizione attuale e non chiede l'autorizzazione.

Su start2impact puoi accelerare e certificare le tue competenze mediante una selezione dei migliori contenuti formativi gratuiti su scala mondiale.

In più, nel tuo profilo vedrai crescere, in base al tuo impegno, il Radar Skill del tuo 1° Curriculum verificato.





Questo qui sopra non è un fac-simile, ma il Radar Skill di uno dei nostri innovatori, visibile agli occhi delle start-up che vogliono individuare nuove risorse.

Come lui, ci sono 15.000 giovani che hanno iniziato questo percorso!

Questo è il luogo per chi non ha timore di sfidare ogni giorno i propri limiti.

[Vai al tuo Radar - skill](#)

1.500 Startup Europee fra cui scegliere

Ti aiutiamo a preparare il colloquio e conseguire le migliori condizioni di lavoro ed economiche.

Non si tratta solo di stipendio, si tratta far parte di ambienti flessibili e stimolanti in cui ottenere una formazione avanzata dai professionisti più esperti.

I migliori ricevono offerte di lavoro da 500€ a 3.900€ mensili dalle nostre aziende.



Candidati alla Sfida con cui troviamo la start-up che fa per te correlata alle tue abilità ed esigenze.

Sono società innovative che puntano tutto sul gruppo, sia dal punto di vista professionale che economico.

Non vogliamo rifondare solo gli standard della formazione che i ragazzi oggi ricevono, ma anche la qualità delle aziende in cui lavorano.

[Vai alla Sfida](#)

I migliori di loro hanno iniziato a lavorare nelle startup del nostro network con contratti che ad oggi sono già arrivati a 22.000€ annuali.

Ma soprattutto stiamo costruendo la più grande community di giovani innovatori, il 1° posto in cui le eccellenze sui lavori del futuro possono confrontarsi e crescere insieme.

Possiamo continuare a crescere insieme anche grazie al tuo investimento. Non lo daremo per scontato, anzi, faremo di tutto per ripagarlo al meglio.

Ora tocca a te!

Fai la scelta giusta 😊

[Accedi in Piattaforma](#)



Copyright © start2impact, All rights reserved.

Our mailing address is:
start2impact
Via Bastia 4
Milano, 20139
Italy

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

Questa notification mail mostra gli aspetti principali della piattaforma e ha l'intento di creare sin da subito un buon legame con il nuovo iscritto in modo da fidelizzarlo. Ho cercato di usare un tone of voice coerente con quello di start2impact e che risultasse coinvolgente. Ho evitato di utilizzare espressioni scolastiche ma mi sono calato nel linguaggio del target per entrare in empatia, che poi è il fine ultimo della mail. Le immagini sono allineate con il testo e la preview mobile tramite Mailchimp era buona. Ho fatto di tutto per presentare il testo bene esteticamente per far in modo che il contenuto di valore dell'e-mail fosse apprezzato maggiormente. Immagini e colore delle CTA risaltano lo stile e l'unicità del brand.

Tipologie di inserzioni google

Annuncio 1

Corsi di programmazione | Scopri un Lavoro del Futuro! | Diventa Programmatore

Ad talent.start2impact.it/categorie/corsi/programmazione

Acquisire competenze in ambito di Programmazione è fondamentale oggi. Grazie ad esse potete imparare a creare un sito web che faccia emergere i vostri talenti.

Corso programmazione web

Una video - guida per cominciare a scoprire questo Lavoro del Futuro

Super guida JavaScript

Come rendere interattivi i siti web con un linguaggio di programmazione

Front End Developer

Un articolo del nostro blog che spiega chi è e quanto guadagna

Cosa aspetti? Iscriviti!

Candidati sul nostro sito ora
Programma la tua carriera adesso!



Annuncio 2

Final URL	https://talent.start2impact.it/course_categories/ux-ui-design/guides/60	
Headline 1	Scopri i Lavori più Richiesti	1
Headline 2	Crea Qualcosa di Unico	8
Headline 3	Diventa Graphic Designer	6
Path	talent.start2impact.it/ super guida / grafica	
Description 1	Tutti pensano di poter creare una grafica, ma pochi sanno catturare l'attenzione.	9
Description 2	Guarda i nostri video-corsi e avrai solide basi per creare il tuo stile.	18
<input checked="" type="checkbox"/> Add Sitelink Extensions		
<input checked="" type="checkbox"/> Add Sitelink Description		
Sitelink 1	Guide UX/UI Design	7
Description 1	Corsi sull'UX/UI Design	12
Description 2	che danno competenze richiestissime	1
Sitelink 2	UI Designer	14
Description 1	Un articolo del nostro blog spiega	1
Description 2	cosa fa e quanto guadagna	10
Sitelink 3	Casi pratici UX/UI Design	0
Description 1	Una video lezione sull'uso concreto	0
Description 2	delle tecniche di UX/UI Design	5
Sitelink 4	Candidati ora!	11

Scopri i Lavori più Richiesti | Crea Qualcosa di Unico | Diventa Graphic Designer

Ad talent.start2impact.it/super-guida/grafica

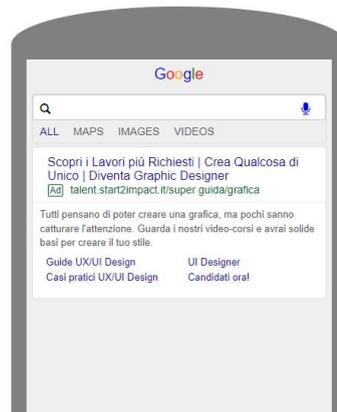
Tutti pensano di poter creare una grafica, ma pochi sanno catturare l'attenzione. Guarda i nostri video-corsi e avrai solide basi per creare il tuo stile.

Guide UX/UI Design
Corsi sull'UX/UI Design che danno competenze richiestissime

Casi pratici UX/UI Design
Una video lezione sull'uso concreto delle tecniche di UX/UI Design

UI Designer
Un articolo del nostro blog spiega cosa fa e quanto guadagna

Candidati ora!
Cosa aspetti? Iscriviti sul sito: inizia adesso a dipingere la vita



Annuncio 3

Final URL	https://www.start2impact.it/	
Headline 1	Vuoi Lavorare nel Digitale?	3
Headline 2	Entra in Aziende Innovative	3
Headline 3	Potrai fare Colloqui di Lavoro	0
Path	www.start2impact.it/ home page / Iscrizione	
Description 1	Fattori come crescita personale, lavoro in team e un buono stipendio netto sono tra gli	3
Description 2	elementi principali per cui scegliere di iniziare a fare carriera dal lavoro in startup .	2
<input checked="" type="checkbox"/> Add Sitelink Extensions		
<input checked="" type="checkbox"/> Add Sitelink Description		
Sitelink 1	Corsi marketing digitale	1
Description 1	Video guide su come aumentare	6
Description 2	visibilità e vendite col digitale	2
Sitelink 2	Corsi programmazione web	1
Description 1	Video corsi su come sviluppare	5
Description 2	un sito web personale o per lavoro	1
Sitelink 3	Corsi UX/UI Design	7
Description 1	Video lezioni su come coinvolgere	2
Description 2	molte persone verso dei prodotti	3
Sitelink 4	Cosa aspetti? Iscriviti!	1

Vuoi Lavorare nel Digitale? | Entra in Aziende Innovative | Potrai fare Colloqui di Lavoro
[Ad](#) [www.start2impact.it/home page/iscrizione](#)
Fattori come crescita personale, lavoro in team e un buono stipendio netto sono tra gli elementi principali per cui scegliere di iniziare a fare carriera dal lavoro in startup.

Corsi marketing digitale
Video guide su come aumentare visibilità e vendite col digitale

Corsi UX/UI Design
Video lezioni su come coinvolgere molte persone verso dei prodotti

Corsi programmazione web
Video corsi su come sviluppare un sito web personale o per lavoro

Cosa aspetti? Iscriviti!
Candidati ora sul nostro sito e presto il tuo talento sboccherà



Parole chiave annuncio 1: corsi di programmazione, Lavori del Futuro, programmatore, creare un sito web.

Parole chiave annuncio 2: Lavori più richiesti, graphic designer, grafica.

Parole chiave annuncio 3: colloqui di lavoro, crescita personale, lavoro in team, stipendio netto.

In generale gli annunci sono rivolti ad un pubblico dai 18 ai 25 anni, residenti in Italia, che amano la tecnologia ma soprattutto il marketing digitale, alla programmazione e al web design.

I 3 annunci hanno l'obiettivo di aumentare il numero di abbonati a start2impact. Ho cercato di perseguirlo innanzitutto pensando a parole chiave vicine all'argomento della pagina di destinazione. I 3 annunci sono da considerare parte di 3 gruppi di annunci distinti che hanno 3 aree di focus le quali, a mio avviso, rappresentano le peculiarità cardine della piattaforma start2impact che possono attirare il giovane che vuole scoprire, formarsi e fare esperienza sui nuovi lavori che stanno nascendo grazie al digitale. Le 3 aree, ovvero i 3 gruppi di annunci riguardano:

1. Orientamento
2. Formazione e Networking
3. Coaching e Job placement

Ho creato gli annunci tenendo a mente cosa un potenziale utente cercherebbe per attivarlo. Con questo in mente, ho scritto gli annunci che per me meglio rispondono alle loro esigenze.

Esempi di titoli di blog post

5 modi per allentare la tensione prima di un colloquio di lavoro
3 cose da sapere prima di iniziare un progetto su start2impact
Passione e professione possono coincidere?

L'intento generale è creare articoli di valore che facciano in modo che i giovani abbonati alla piattaforma ricevano costantemente anche grazie a tali articoli i mezzi necessari ad accrescere rapidamente le proprie abilità.

Il primo articolo è pensato per chi magari ha già superato con successo vari step nella piattaforma e si trova a dover affrontare i colloqui con le startup innovative per cui vuole lavorare. E' normale sentirsi tesi prima di un colloquio, un po' come prima di un esame di maturità o universitario. Dunque a parer mio sarebbe utile elencare 5 principi guida applicabili specificamente a come essere tranquilli e pronti ad affrontare un colloquio di lavoro, ma che possono estendersi anche a chi sostiene esami scolastici o altre prove del genere.

Il secondo titolo fa riferimento a un ipotetico articolo che riguarda chi ha sì trovato la sua strada su start2impact ma adesso deve pian piano dimostrare di saper mettere in pratica le competenze acquisite. Prima di iniziare un progetto è fondamentale ricordare l'obiettivo da raggiungere per il cliente, quali consigli specifici della super guida di riferimento sono consoni al raggiungimento di tale obiettivo e come far risaltare il proprio tocco personale. Ad esempio se il progetto è quello di Social Media all'interno del Mondo di Marketing Digitale l'**obiettivo** è creare contenuti per start2impact che riescano ad aumentare il numero di studenti iscritti che vogliono scoprire, formarsi e fare esperienza 10 anni in anticipo sui nuovi lavori che stanno nascendo grazie al digitale, i **consigli** della super guida che si applicano al meglio a tale progetto sono quelli contenuti nelle sezioni "Inizia a usare Facebook" "Scopri di più su Instagram" e "Rivolgiti al pubblico giusto" all'interno del corso Facebook Blueprint, mentre la **creatività** può essere messa in evidenza ad esempio studiando i casi di successo di pagine facebook e profili instagram e traendo spunto da essi, cercando però di essere fuori dagli schemi. Ho fatto questo esempio riguardante una skill di marketing digitale ma questo schema è applicabile anche a Programmazione e Design.

L'ultimo articolo proposto tocca il cuore della missione di start2impact, cioè dare ai giovani la possibilità di trovare il proprio Ikigai, aiutandoli a scoprire nuove Carriere, sperimentarle tramite Project Work e inserendoli nelle Aziende a più alta crescita e impatto sociale. La domanda posta dal titolo per tanti è solo un sogno, un articolo che spiega che grazie a start2impact non è utopia ma realtà far

coincidere passione e professione può contribuire a motivare molto un giovane appena affacciato in piattaforma.