GREEN & LIGHT
Bartender

Facebook ADS

Giulio Maria Esposito

Chi Siamo

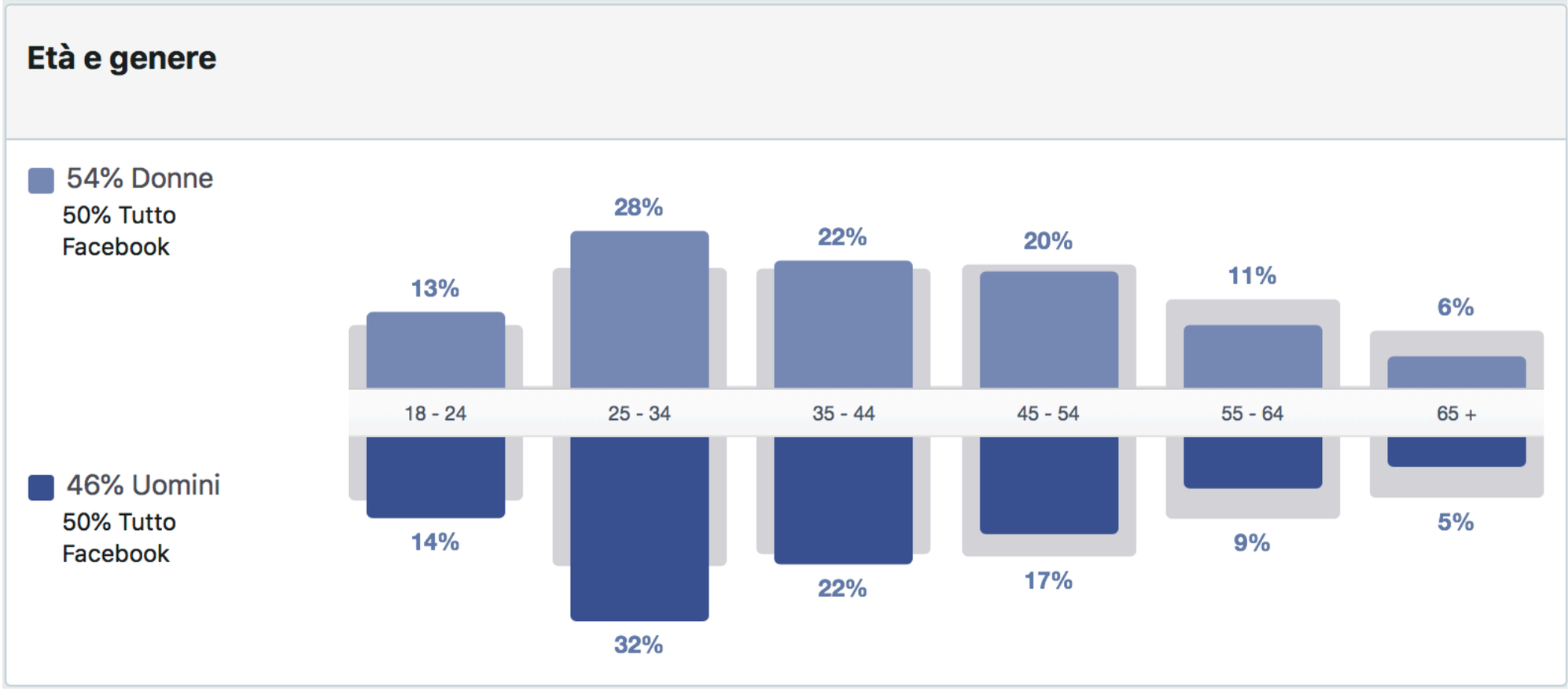
GREEN & LIGHT Bartender eroga **corsi di formazione** professionalizzanti per chi voglia imparare a creare cocktail specializzandosi in **drink senza zucchero con frutta e verdura fresca**.

I nostri professionisti insegnano tutte le tecniche e gli abbinamenti ideali ai corsisti attraverso due modalità: è possibile, infatti, decidere di seguire i corsi in presenza, oppure comprare un pacchetto di lezioni online.

Al termine del corso è possibile certificare le proprie competenze sostendo l'**esame FIB** (Federazione Italiana Barman).

A chi ci rivolgiamo

Da un’analisi su Audience Insights il pubblico più indicato per la tipologia di corsi offerti, rientra nella fascia d’età **25-34**. A questo pubblico verrà dedicata maggiore attenzione, senza escludere le fasce 18-24 e quella 35-44, che potrebbero essere interessati ad un lavoro nel settore per arrotondare o per passione.

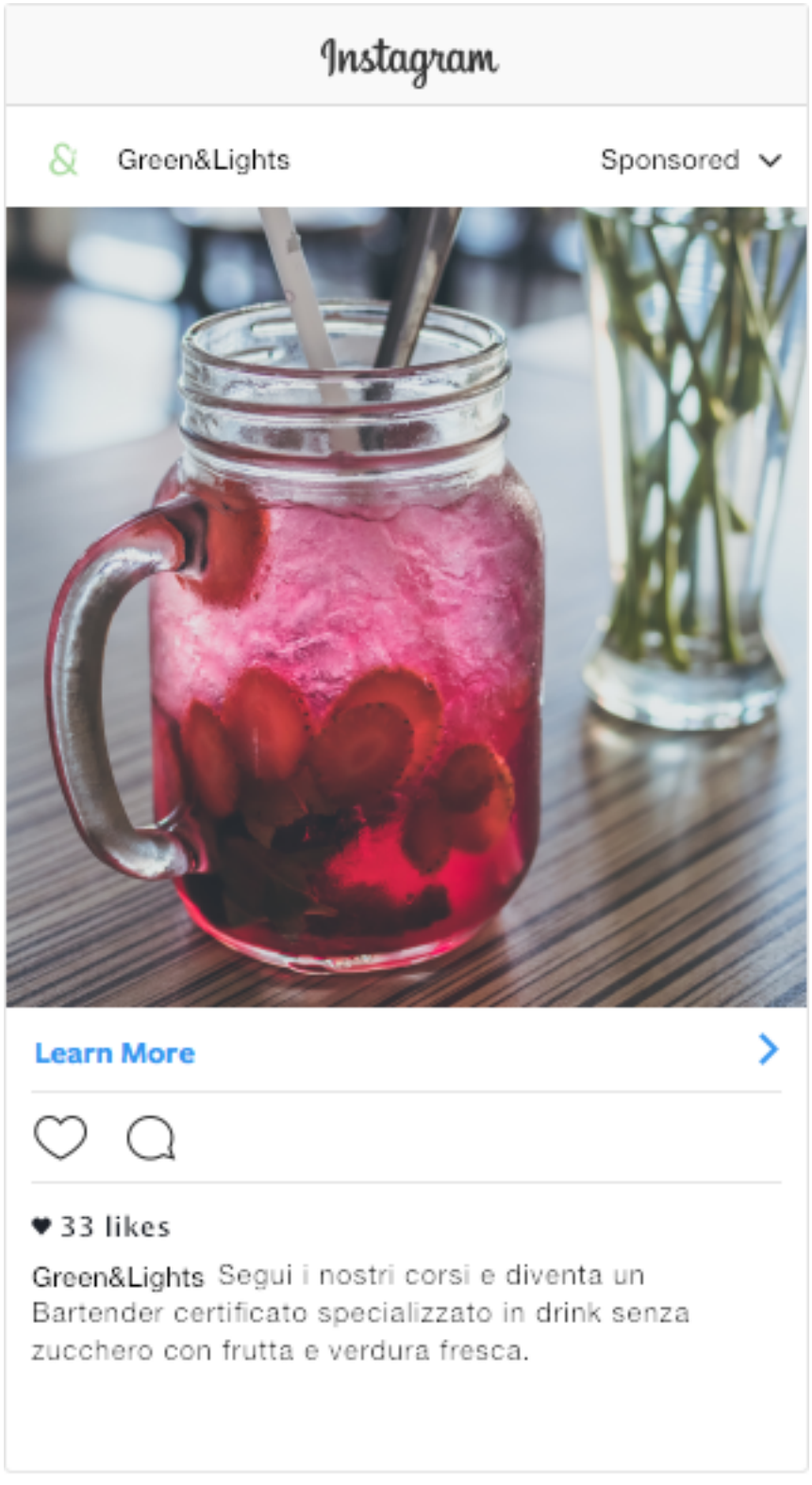


Strategia ADS

		Target		Target	Budget
1a settimana	Post IG Storia IG	18-34	Video FB Post FB Interazione	18-44	800€
2a settimana	Storia IG	18-34	Video FB Post FB Interazione	18-44	500€
3a settimana	Storia IG	18-34	Video FB Interazione	18-34	350€
4a settimana	Storia IG	18-34	Video FB Interazione	18-34	350€

Distinguendo le sponsorizzate per i 3 target, dopo la prima settimana, abbiamo notato che il pubblico nella fascia 35-44 non rispondeva come gli altri due pubblici. Nonostante le modifiche al tipo di messaggio proposto, al termine della seconda settimana abbiamo deciso di sospendere le sponsorizzate per il target 35-44.
In base ai post che hanno funzionato maggiormente, nelle settimane successive alla prima, abbiamo sospeso le sponsorizzate con post su IG e su FB.

ADS #1



Obiettivo
Traffico sul web

Il Post su Instagram è stato utilizzato durante la prima settimana ed indirizzato ai target 18-24 e 25-34.

ADS #2

Obiettivo
Conversioni

Questa Storia è stata utilizzata durante la prima settimana per portare traffico sul sito.

Visti gli ottimi risultati, arrivati sin da subito, è stata utilizzata per le successive settimane per convertire.

ADS #3

Obiettivo
Traffico sul web

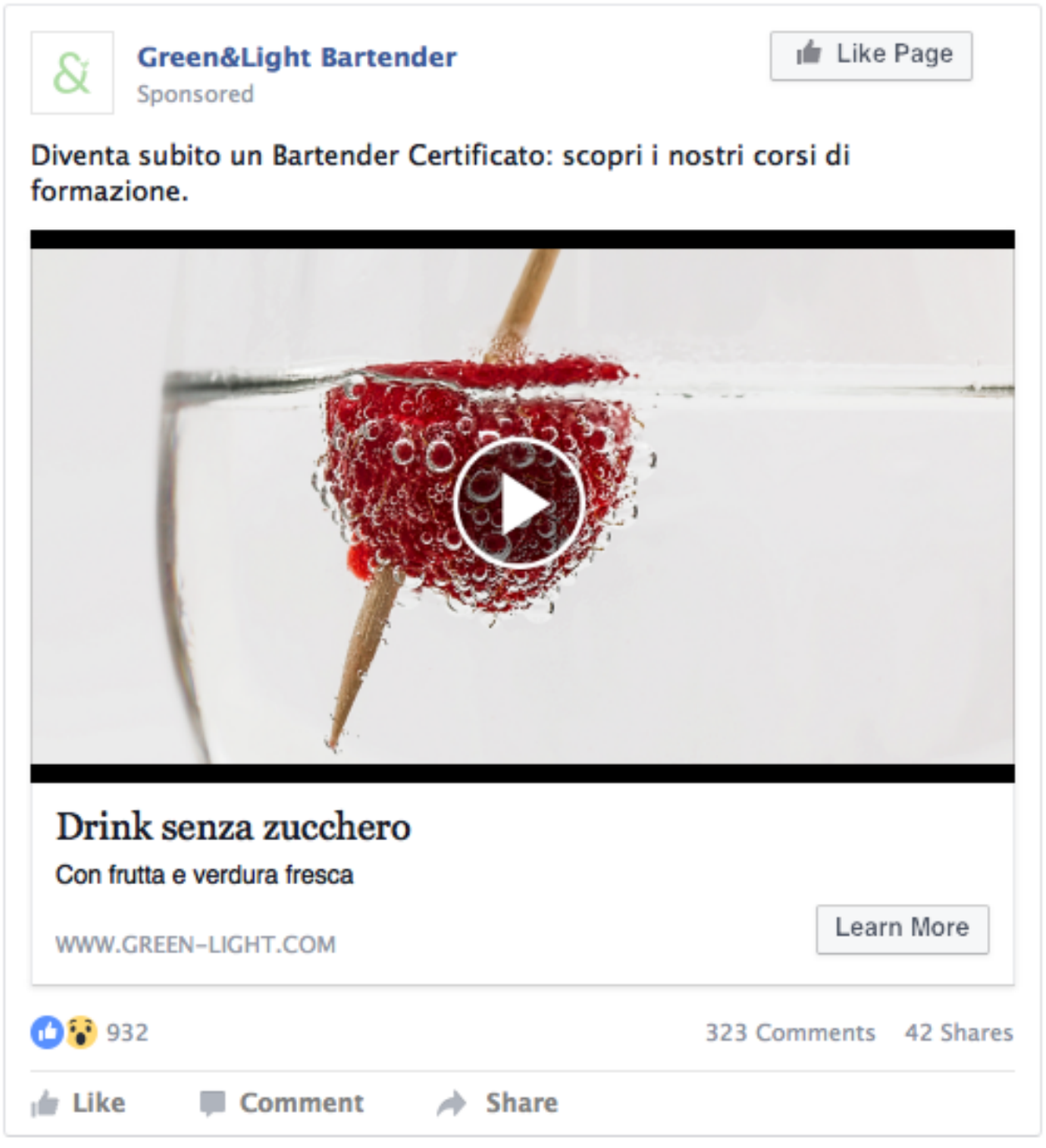
Questa storia è stata utilizzata in sostituzione dell'ADS#2 per portare traffico al sito web.

ADS #4

Obiettivo
Conversioni

Questa Storia è stata utilizzata per fare re-targeting, a partire dalla seconda settimana, utilizzando il pubblico che aveva già fatto accesso al nostro sito.

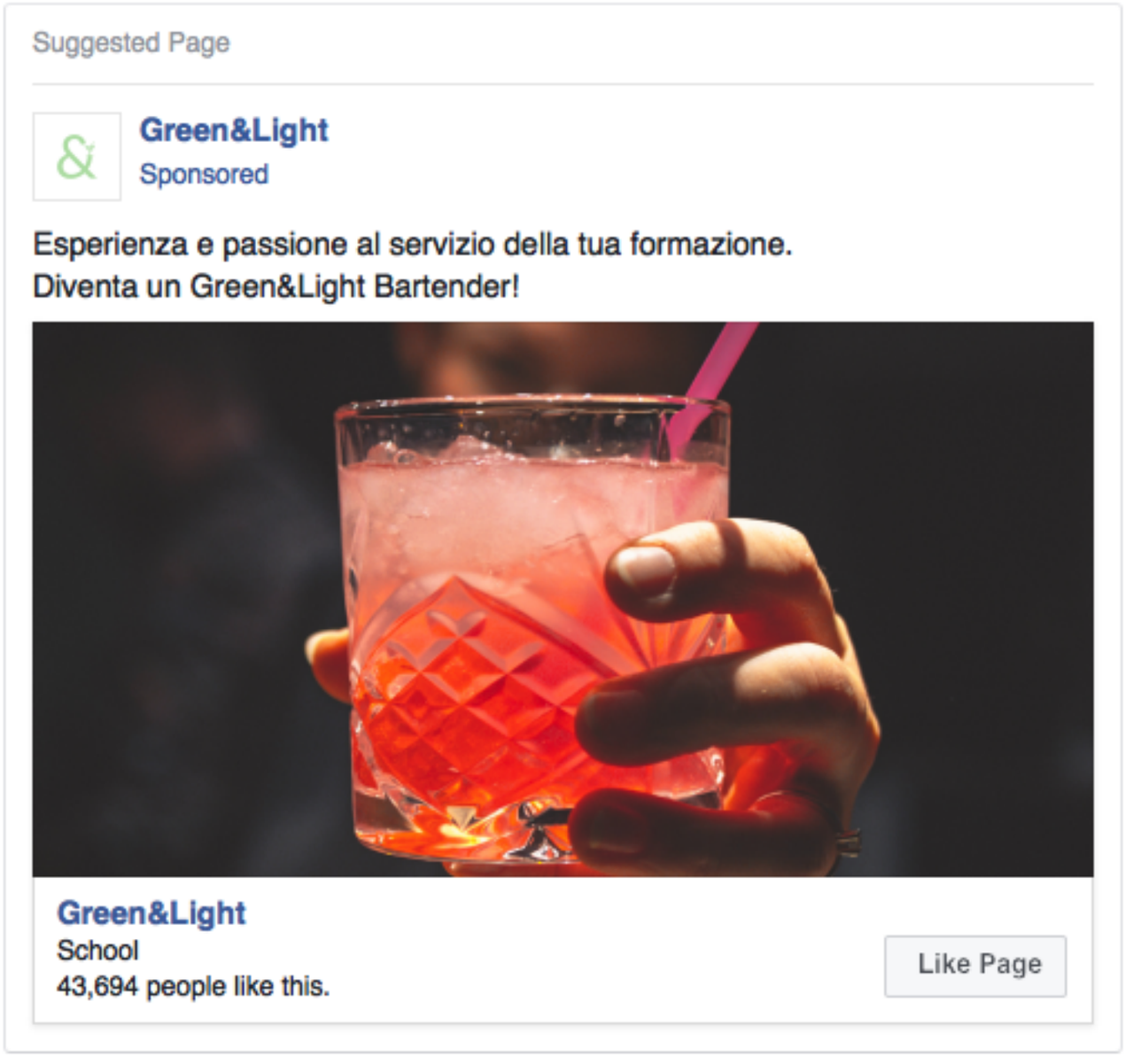
ADS #5



Obiettivo
Traffico

Post Con Video accattivante per indirizzare il pubblico sul sito ed invitarlo ad iscriversi ai corsi.
Online per le 4 settimane.

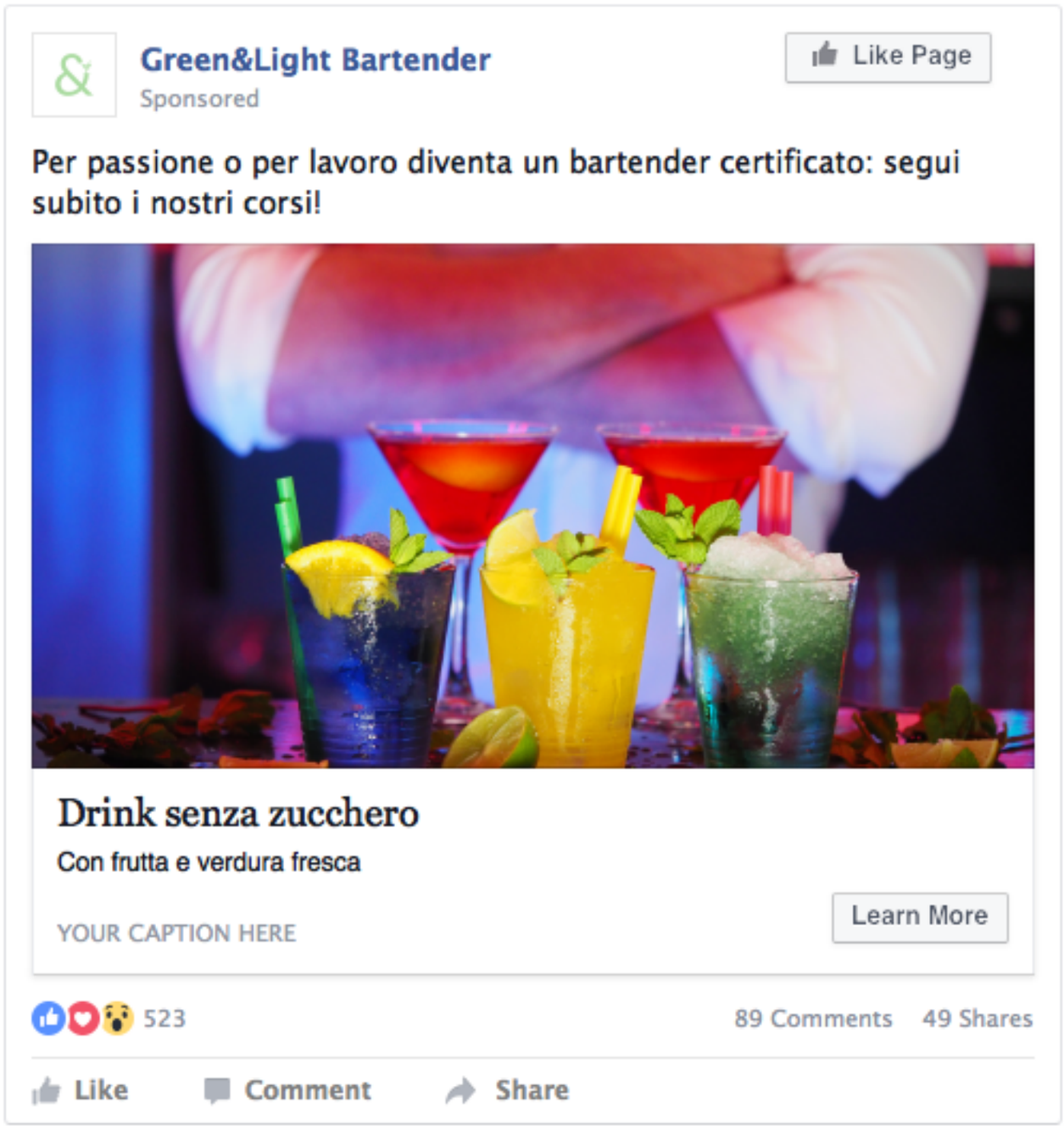
ADS #6



Obiettivo
Interazione

Promozione della pagina dedicata al target 18-35 per tutte le 4 settimane (e 35-44 nella prima settimana).

ADS #7



Obiettivo
Traffico sul sito

Questo Post è stato utilizzato su Facebook durante le prime due settimane per tutti i target (ad eccezione della fascia 35-44, per la quale nella seconda settimana è stata provata l'ADS#8)

ADS #8

Obiettivo
Traffico sul sito

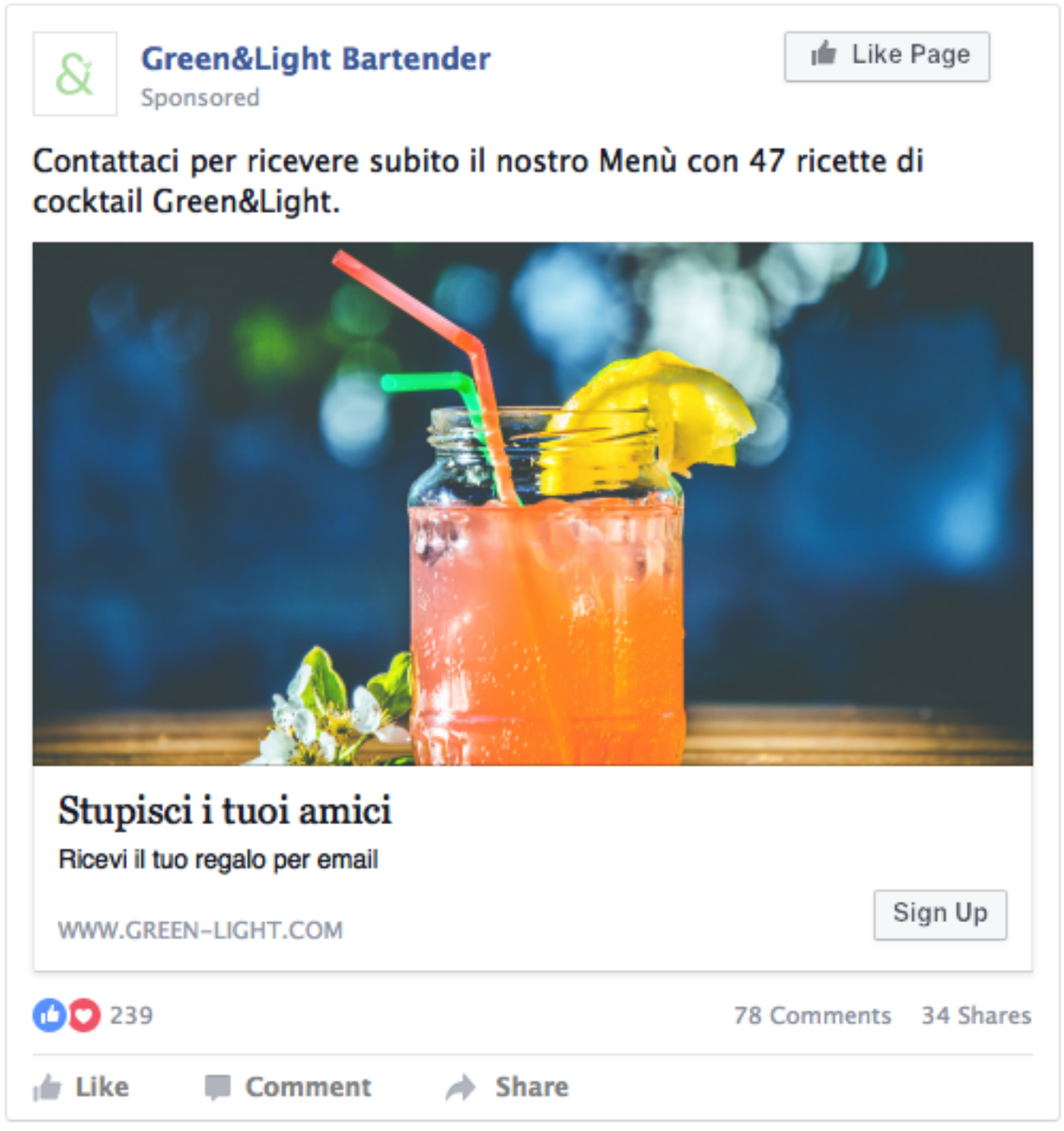
Questo post è la seconda versione del post su Facebook indirizzato al target 35-44. Online solo durante la seconda settimana.

ADS #9

Obiettivo
Conversioni

Questa foto è stata utilizzata per fare re-targeting, a partire dalla seconda settimana, utilizzando il pubblico che aveva già fatto accesso al nostro sito.

ADS #10



Obiettivo
Generazione di Contatti

Questo post è stato utilizzato per ricevere le email di potenziali clienti interessati alle ricette dei cocktail. Online durante tutto il mese.

Grazie per l'attenzione

GREEN & LIGHT
Bartender

Giulio Maria Esposito