MIMOTO E-SCOOTER SHARING

Smart e ecosostenibile

Il cliente

MiMoto è il primo servizio made in Italy di scooter sharing elettrico a flusso libero attivo nelle città di Milano, Torino e Genova.

Grazie all'app, potrai muoverti in totale libertà per raggiungere la destinazione che desideri abbattendo i tempi di percorrenza.

ANALISI SWOT

mimoto

Punti di forza

- Seo, contenuti ricercati per keyword escooter sharing in prima posizione nel motore di ricerca Google.
- Profilo Linkedin e Facebook ben fatto e sito web con pulsanti social
- Ottime le collaborazioni con varie realtà come ItaloTreno per offrire sconti e spostamenti rapidi.

mimoto

Punti deboli

- Gestione contenuti social:

- Instagram:
contenuti pubblicati nello stesso giorno e senza uso di hashtag, post che andrebbero condivisi anche su Instagram come la ripresa regolare del servizio sono pubblicati solo nelle stories che hanno visione limitata di 24h, post pubblicati tutti nello stesso giorno.

- Facebook:
Le dimensione delle grafiche non rispettano i canoni dei post. Ho trovato l'utilizzo di grafiche stories nei post di Facebook.

Analisi Seo

La strategia di analisi lato seo è suddivisa in 4 step:

- analisi sito lato utente
- analisi sito lato motori di ricerca
- analisi velocità sia mobile che desktop
- analisi site audit per scoprire tutti gli errori che stanno affliggendo il sito

Analisi Seo - lato utente

Il sito presenta un homepage con una grande immagine header con link che reindirizza all'iscrizione al servizio MiMoto.

Presenta una struttura simile a quella dei siti portfolio con menù che apre nella homepage i vari contenuti senza aprire una nuova scheda salvo per alcune pagine.

Il menù è composto dalle seguenti voci:

- **chi siamo**
- **come funziona**
- **aree**
- **tariffe**
- **pacchetti**
- **FAQ**
- **Login e registrazione**

Analisi Seo - lato utente

Chi siamo

Spiega molto bene i concetti e il brand ma la dimensione del font è troppo piccola, insieme al grigio che su sfondo bianco non è di semplice lettura.

Come funziona

La spiegazione in stile grafica è molto bella e spiega bene il funzionamento del servizio però il testo non è ben allineato su mobile.

Non chiaro perchè prima del "come funziona" siano spiegati i vantaggi ma non sono inseriti in alcun menù e sarebbe opportuno invece evidenziarli.

Analisi Seo - lato utente

Aree

Anche qui il testo viene presentato in grigio risultando poco visibile.

Bella invece la visione grafica delle aree operative delle città del servizio MiMoto.

Tariffe e pacchetti

Le 2 pagine del menù sono ben strutturate unica pecca riguarda sempre la scelta del colore grigio che però evidenziato in grassetto in alcuni parti di testo risulta ben leggibile.

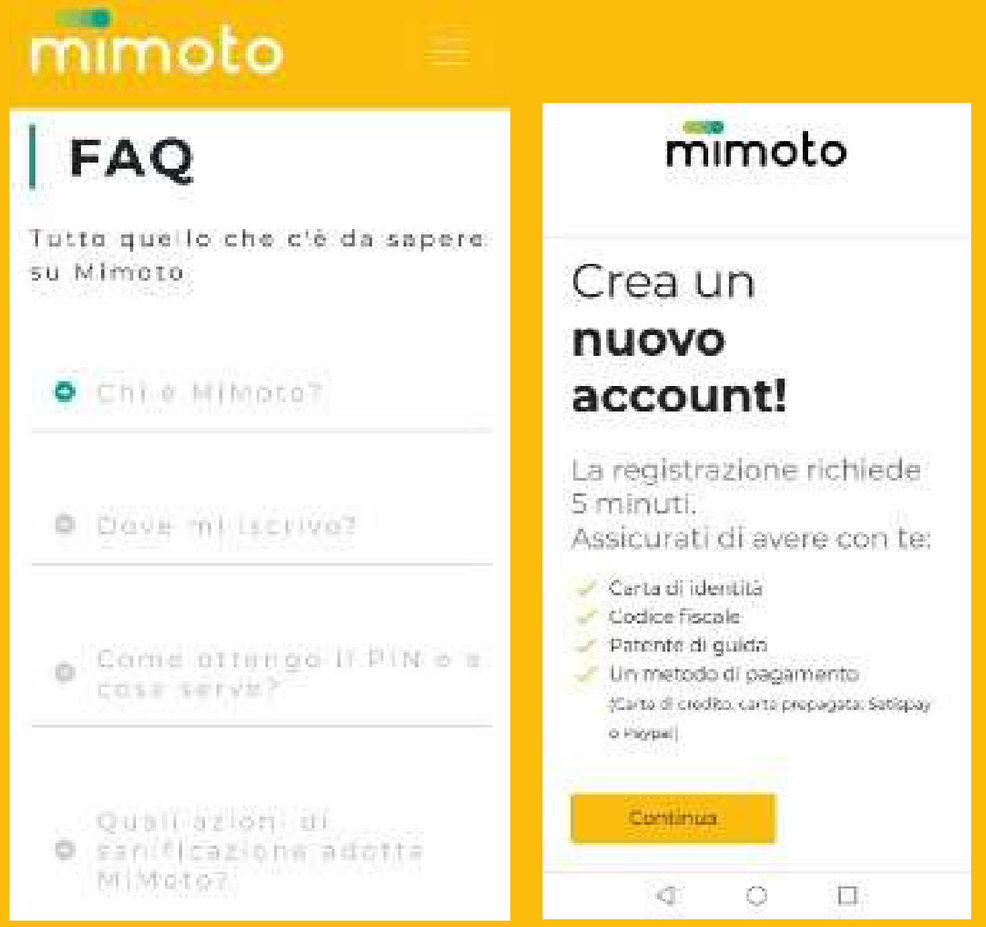
Analisi Seo - lato utente

FAQ

Ottima questa scheda per spiegare accuratamente tutte le info del servizio MiMoto, per spiegare chiaramente i dubbi e le perplessità dei clienti e fornire dettagli utili a favorire l'acquisto. Anche qui però il colore scelto non è adatto insieme alle dimensioni del font.

Registrati e Login

Le 2 pagine sono ben strutturate con scelta font e colore giuste, spiegazione step rapida e sono impiegati anche sistemi di pagamento nuovi come Satispay.



Analisi Seo - lato utente

Contattaci

Inoltre è presente il modulo di contatto molto utile per ricevere domande o suggerimenti sul servizio MiMoto.

Basta inserire solo nome, email, oggetto e testo da inviare.

Analisi Seo - lato utente

Ux e Ui

- **Il sito si presenta lento a caricare i contenuti.**
- **lato mobile la barra del menù a tendina non ha un colore bianco che la rende visibile.**
- **i pulsanti social sono presenti solo nel footer e privi del canale Youtube, sarebbe meglio renderli visibili nella parte alta del sito.**

Analisi Seo - lato motori di ricerca

Punto di partenza per la nostra analisi lato motori di ricerca sarà verificare la presenza sul web.

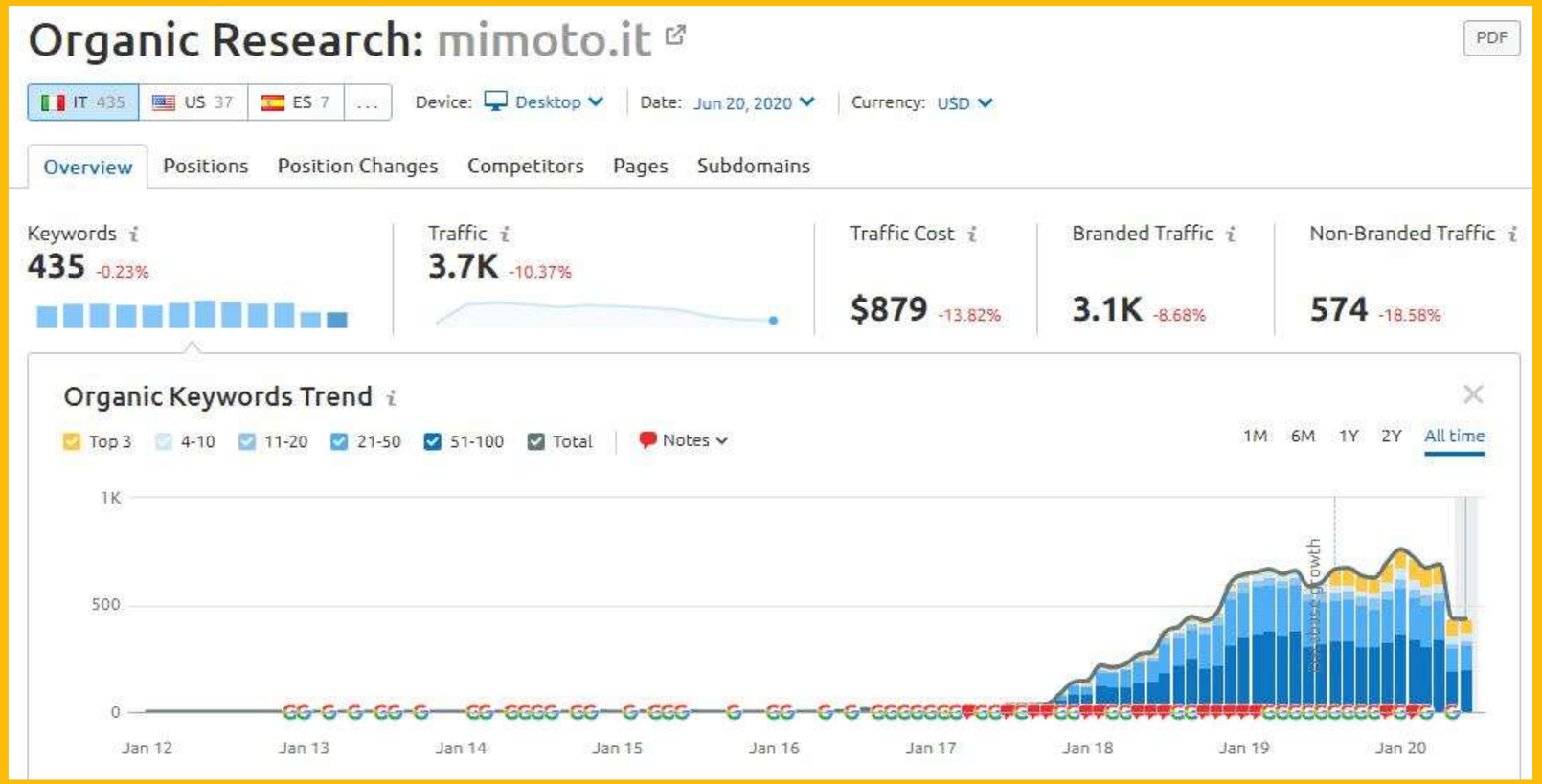
Inseriamo site: nomesito nella barra di ricerca Google per verificare se sono presenti risultati anomali nella SERP.

Così possiamo verificare anche eventuali domini o sottodomini collegati.

Dopo aver appurato che non ci sono problemi in tal senso possiamo proseguire con l'analisi.

Analisi Seo - lato motori di ricerca

Ricerche da desktop



Analisi Seo - lato motori di ricerca

Ricerche da mobile

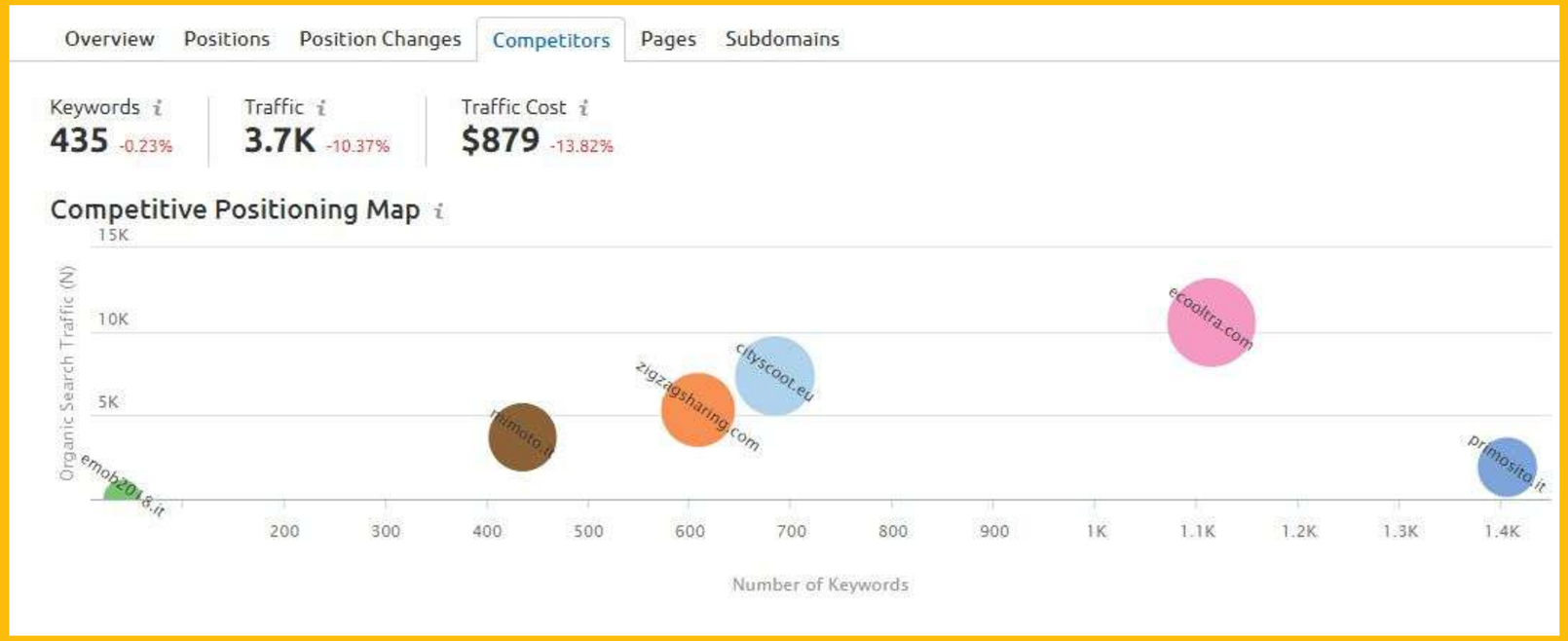
Analisi Seo - lato motori di ricerca

Successivamente passo ad una analisi accurata sui competitor usando lo strumento SemRush.

Per individuare i competitor organici uso analisi dominio>Ricerca Organica > Competitor e l'analisi GAP.

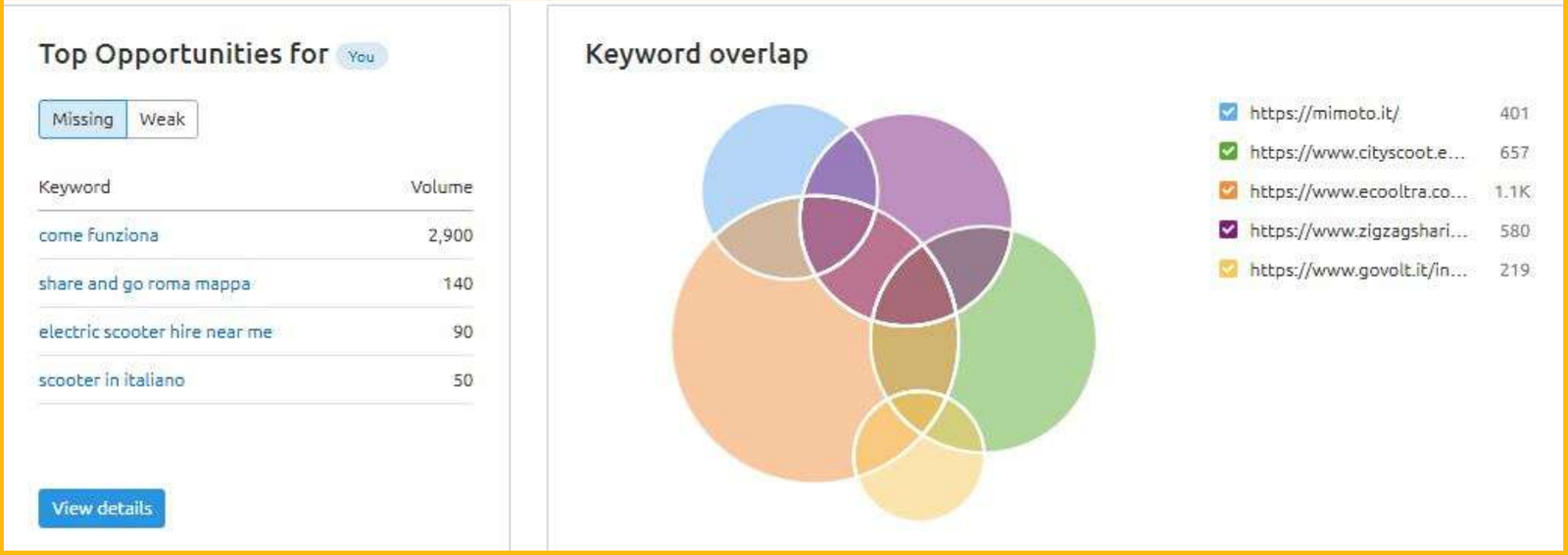
Analisi Seo keyword

Gap competitor



Analisi Seo keyword

Gap competitor



Analisi Seo keyword

Gap competitor

All keyword details for: https://mimoto.it/ You

Shared 26 | Missing 4 | Weak 2 | Strong 0 | Untapped 1.8K | Unique 200 | All keywords 2.2K

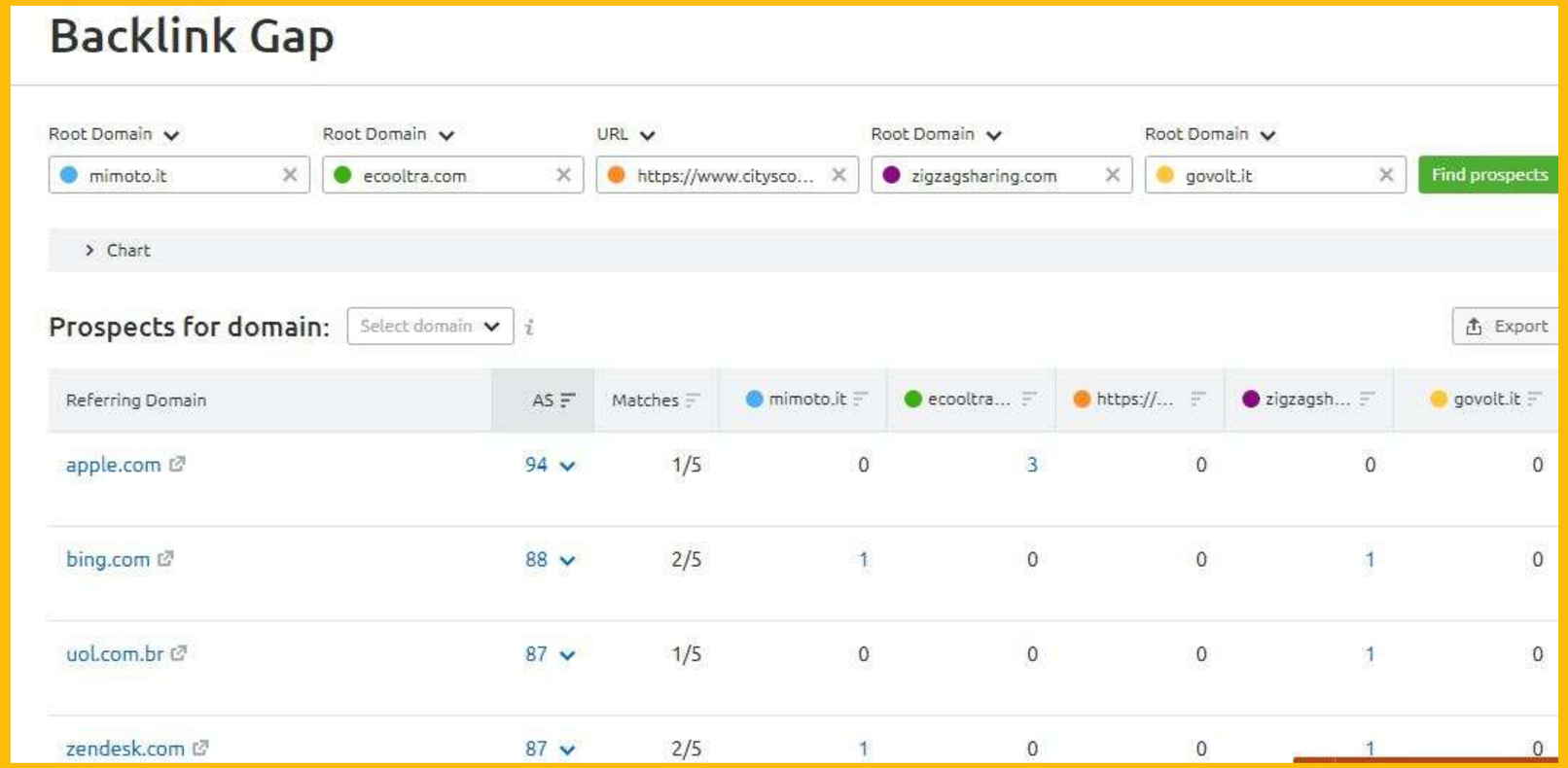
+ To Keyword Manager | Export

Keyword	https://mimotc	https://www.ci	https://www.e	https://www.zi	https://www.g	Volume	KD%	CPC (USD)
scooter elettrico milano	5	3	1	8	4	720	75.17	0.43
scooter sharing milano	6	1	3	7	15	720	79.33	1.42
moto sharing milano	8	2	5	11	30	590	81.83	1.12
scooter milano	60	20	54	58	36	320	77.65	0.81
motorini elettrici milano	3	2	1	4	7	260	82.97	0.68
scooter noleggio milano	9	1	4	8	57	170	72.00	0.95
scooter rental milan	21	4	11	14	29	170	61.42	0.00
scooter sharing a milano	7	1	3	6	23	170	81.71	1.09
moto sharing	3	5	2	7	26	140		

Have a Suggestion?

Analisi Seo backlink

Gap competitor



Analisi Seo backlink

Gap competitor

weebly.com	86	2/5	2	2	0	0	0
elpais.com	84	1/5	0	8	0	0	0
repubblica.it	82	2/5	2	0	0	1	0
altervista.org	82	4/5	7	3	1	2	0
onelink.me	82	1/5	0	5	0	0	0
ilsole24ore.com	81	1/5	0	0	0	0	2

Analisi Seo con lo strumento Websitegrader

mimoto

Analizziamo nel dettaglio 4 punti altrettanto importanti per la nostra analisi seo che incidono sul posizionamento:

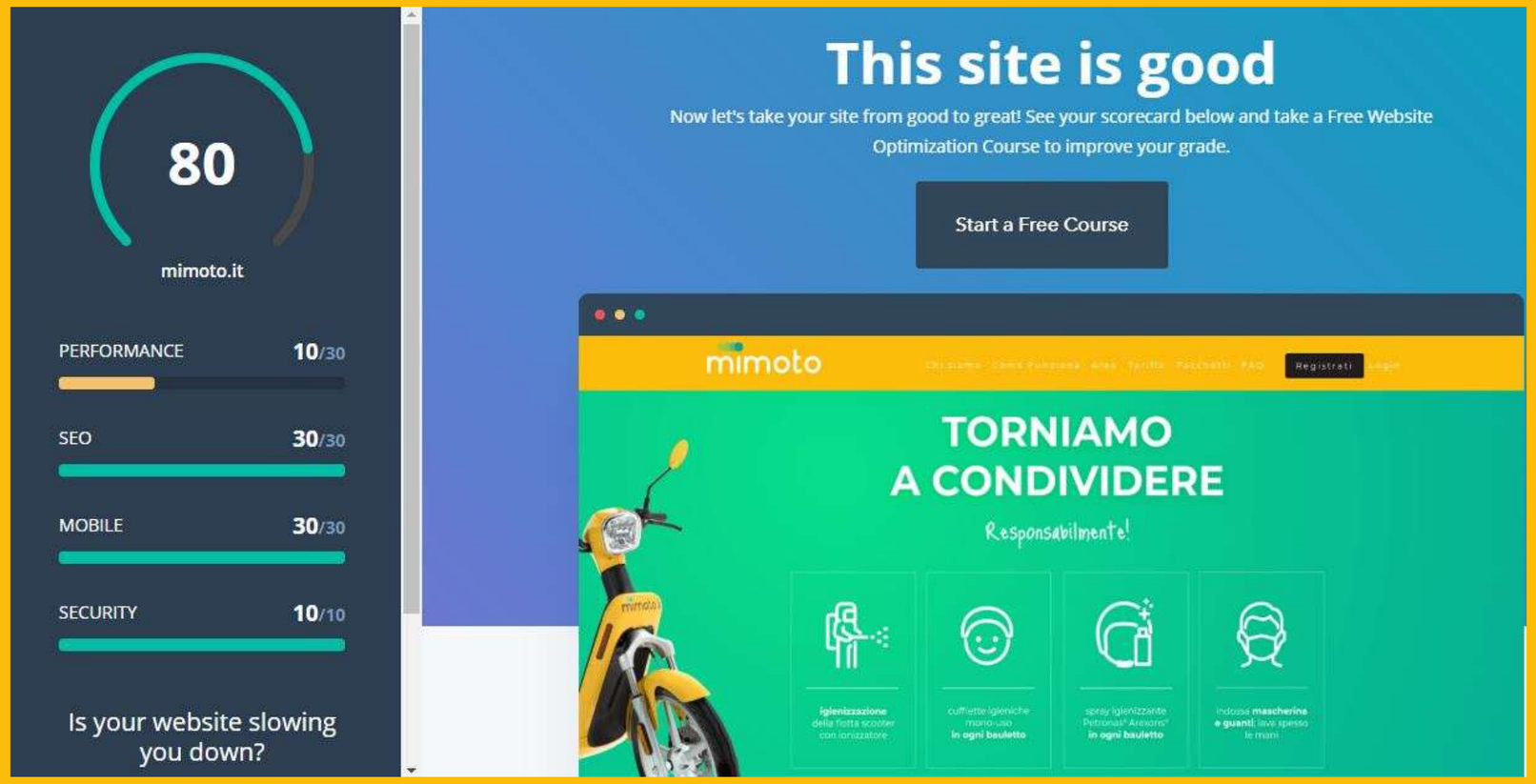
- le performance

- la seo

- l'ottimizzazione mobile

- la sicurezza del sito

Risultati seo Websitegrader



Analisi seo performance

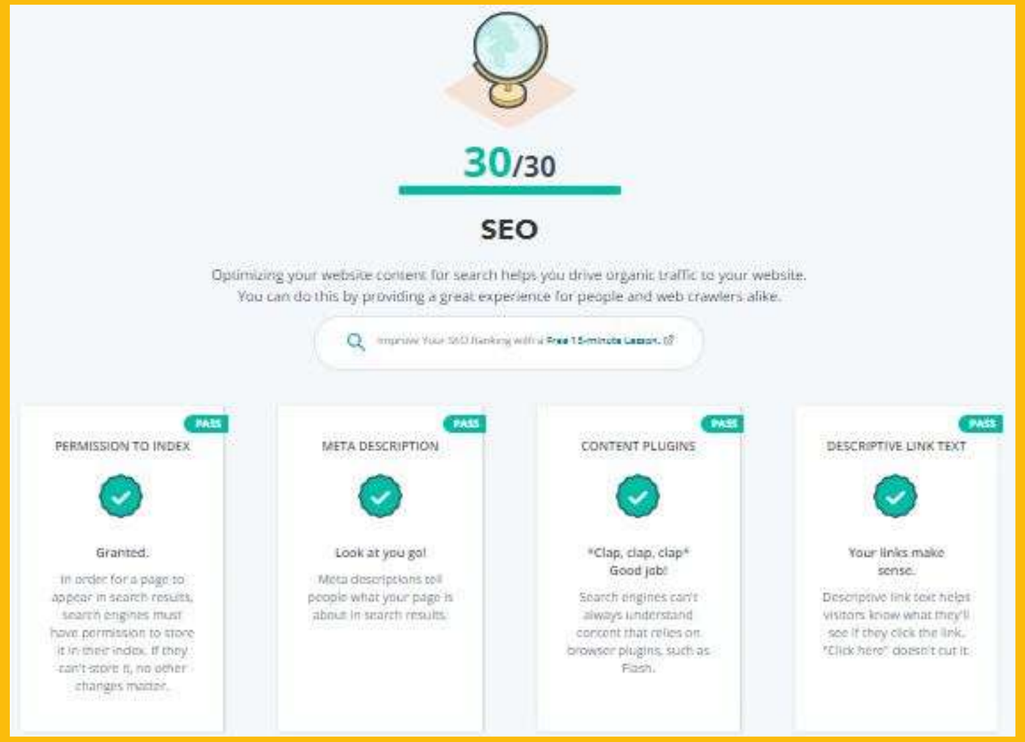
Il sito presenta una page size grande che aumenta i tempi di caricamento.

Gli standard consigliati sono sempre sotto i 2MB di page size e per il caricamento della pagina max 3 secondi.

Inoltre manca la minifizzazione css e js che accelererebbe ulteriormente il processo di caricamento.

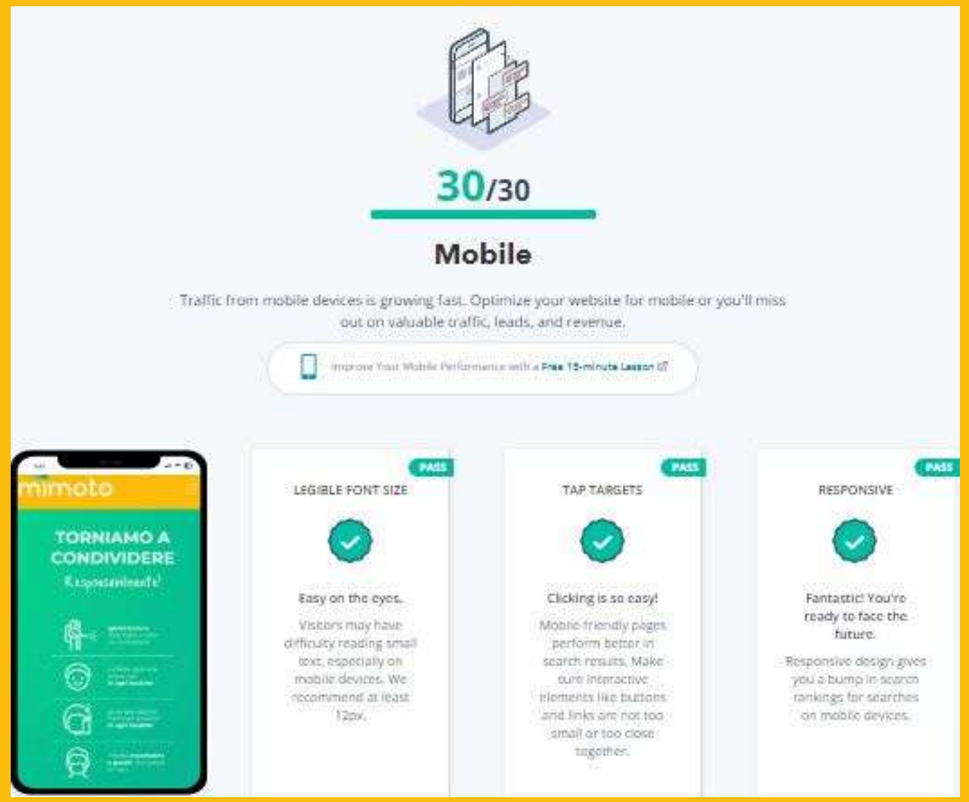
Analisi seo Websitegrader

- Il sito è indicizzato
- ha metadescription
- plugin di contenuto
- sitemap.

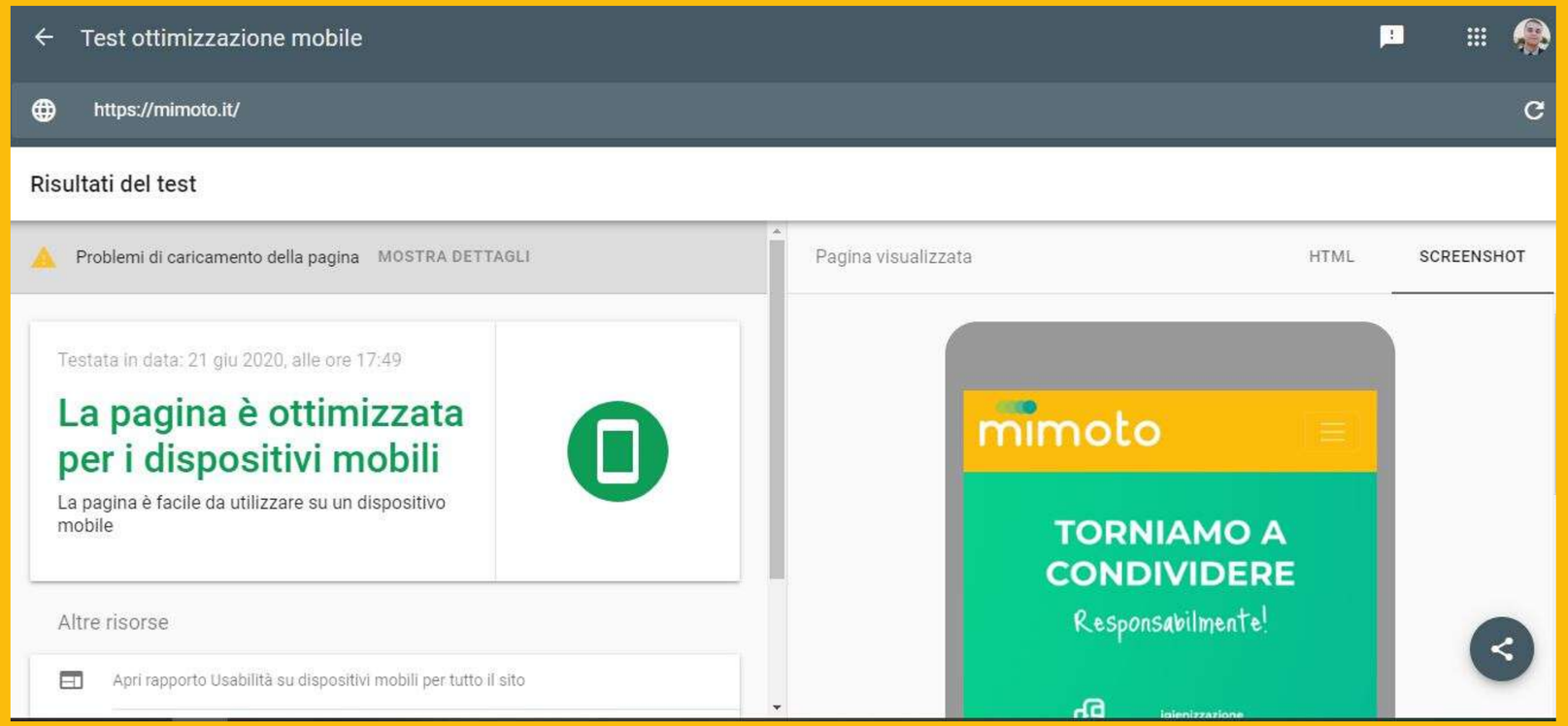


Analisi mobile Websitegrader

- **Il sito è responsive**
- **i caratteri di scrittura sono leggibili**
- **il click su elementi e contenuti è facile.**

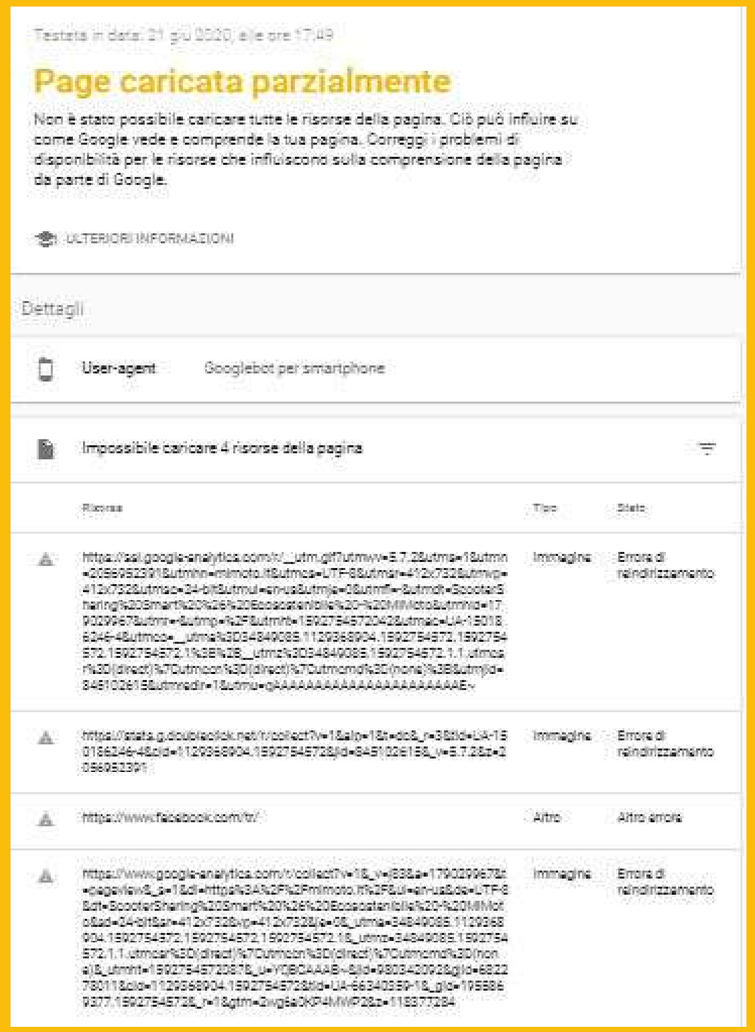


Ottimizzazione mobile Google



Ottimizzazione mobile Google

Ho riscontrato 4 errori di caricamento nelle pagine del sito web di MiMoto.



Testata in data: 21 giu 2020, alle ore 17:49

Page caricata parzialmente

Non è stato possibile caricare tutte le risorse della pagina. Ciò può influire su come Google vede e comprende la tua pagina. Correggi i problemi di disponibilità per le risorse che influiscono sulla comprensione della pagina da parte di Google.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Dettagli

User-agent: Googlebot per smartphone

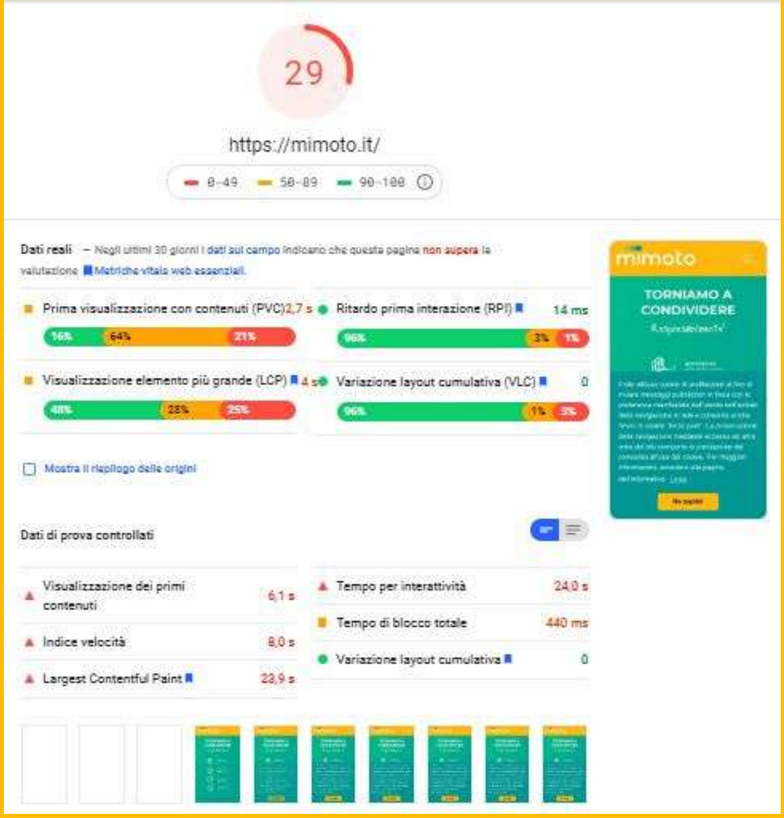
Impossibile caricare 4 risorse della pagina

Risorsa	Tipo	Stato
https://ssl.google-analytics.com/r/__utm.gif?utmwv=5.7.2&utms=18&utmn=2056953391&utmhn=mimoto.it&utmcs=UTF-8&utmsr=412x732&utmvp=412x732&utmsc=24-bit&utmul=en-us&utmje=0&utmfl=-&utmdt=Scooter Sharing%20Smart%20%26%20Ecosostenibile%20-%20MiMoto&utmhid=179029967&utmr=-&utmp=%2F&utmht=1592754572042&utmac=UA-150186246-4&utmcc=__utma%3D34849085.1129368904.1592754572.1592754572.1592754572.1%3B%2B__utmz%3D34849085.1592754572.1.1.utmcsr%3D(direct)%7Cutmccn%3D(direct)%7Cutmcmd%3D(none)%3B&utmjid=&utmredir=1&utmu=qKAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAE~	Immagine	Errore di reindirizzamento
https://stats.g.doubleclick.net/r/collect?v=1&aip=1&t=dc&_r=3&tid=UA-150186246-4&cid=1129368904.1592754572&jid=&gjid=&_v=5.7.2&z=2056953391	Immagine	Errore di reindirizzamento
https://www.facebook.com/tr/	Altro	Altro errore
https://www.google-analytics.com/r/collect?v=1&_v=j83&a=179029967&t=pageview&_s=1&dl=https%3A%2F%2Fmimoto.it%2F&ul=en-us&de=UTF-8&dt=Scooter Sharing%20Smart%20%26%20Ecosostenibile%20-%20MiMoto&sd=24-bit&sr=412x732&vp=412x732&je=0&_utma=34849085.1129368904.1592754572.1592754572.1592754572.1&_utmz=34849085.1592754572.1.1.utmcsr%3D(direct)%7Cutmccn%3D(direct)%7Cutmcmd%3D(none)&_utmht=1592754572676&_u=YDBCAAAB~&jid=980342092&gjid=682278011&cid=1129368904.1592754572&tid=UA-66340359-1&_gid=1955869377.1592754572&_r=1&gtm=2wg5e3KP4MWP2&z=1183772284	Immagine	Errore di reindirizzamento

Pagespeed insights

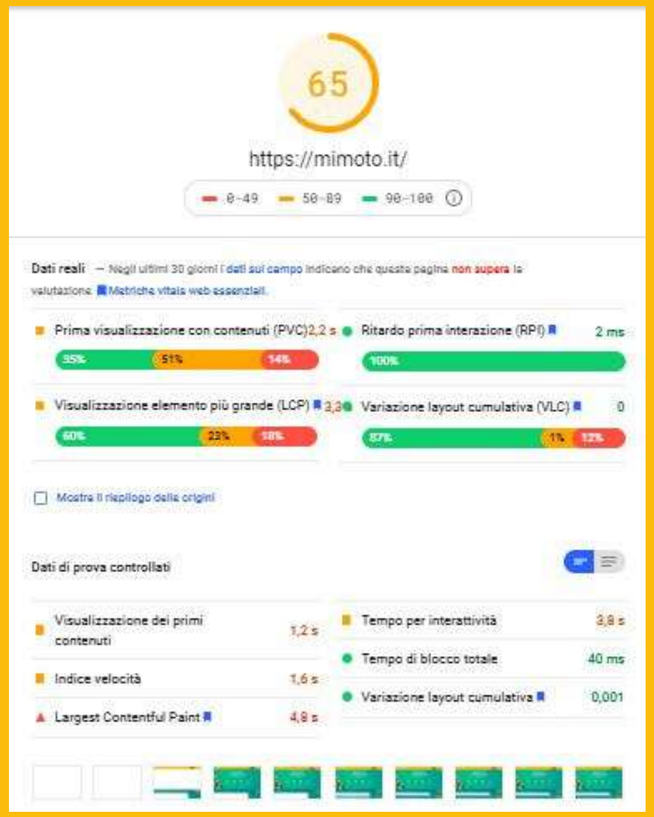
Per dispositivi mobile

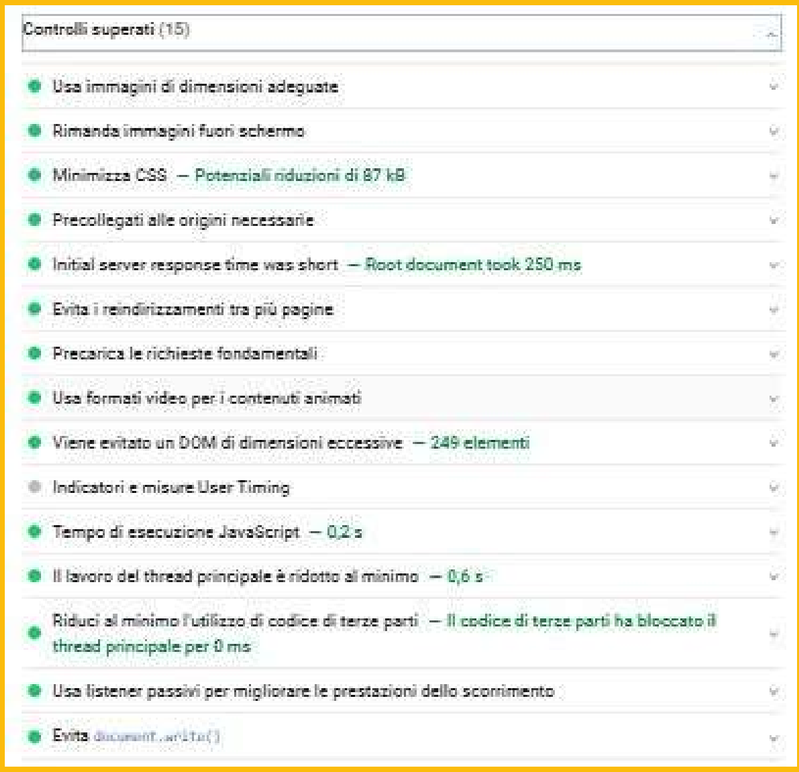
mimoto



Pagespeed insights

Per desktop





Analisi seo - site audit

mimoto

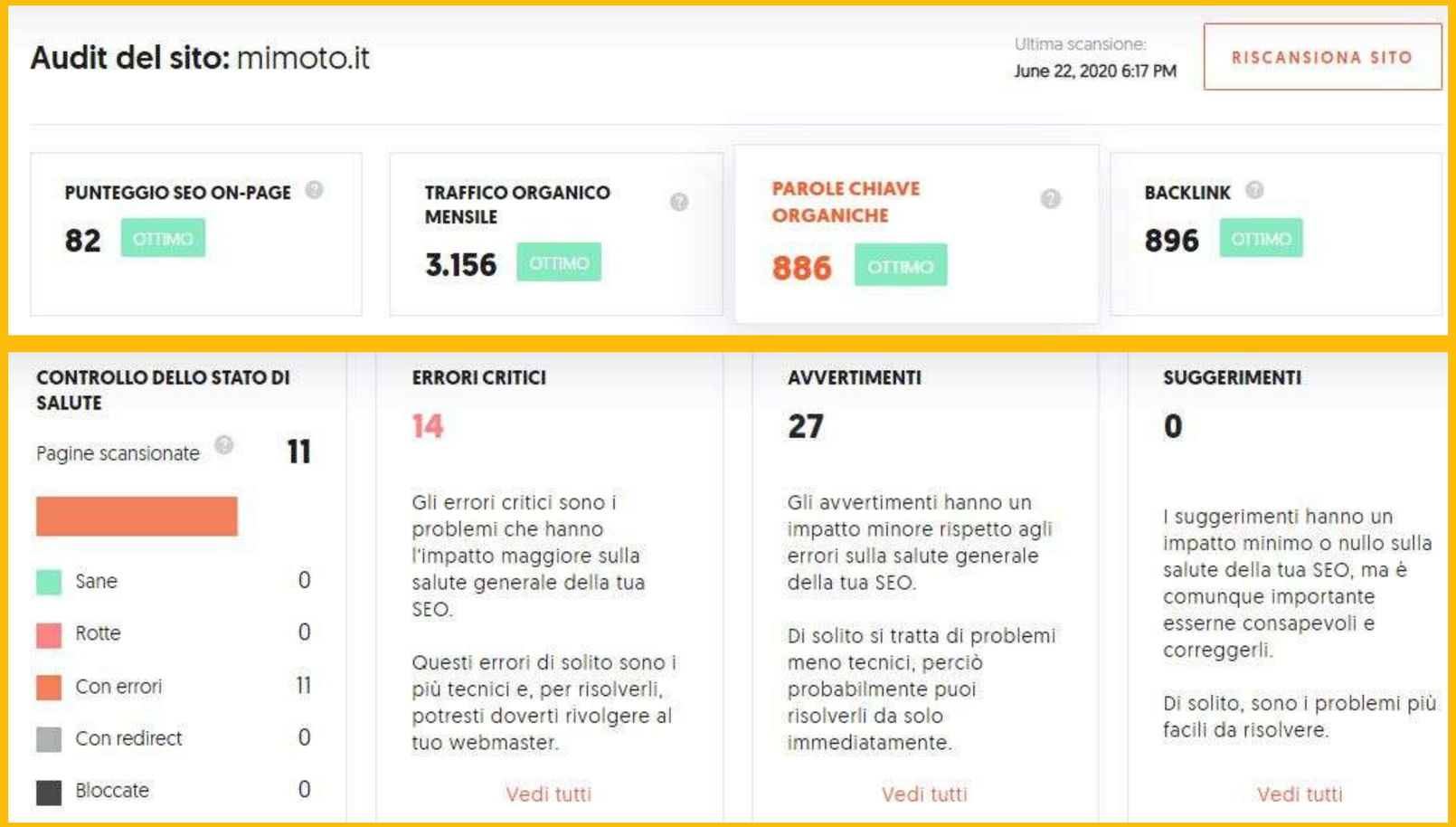
Per un' ulteriore analisi dal punto di vista seo (anche in termini di errore nel codice) utilizzo altri 2 strumenti:

- **Ubersuggest**
- **Screaming Frog per analisi lunghezza title e meta-description**

NEILPATEL

Screamingfrog

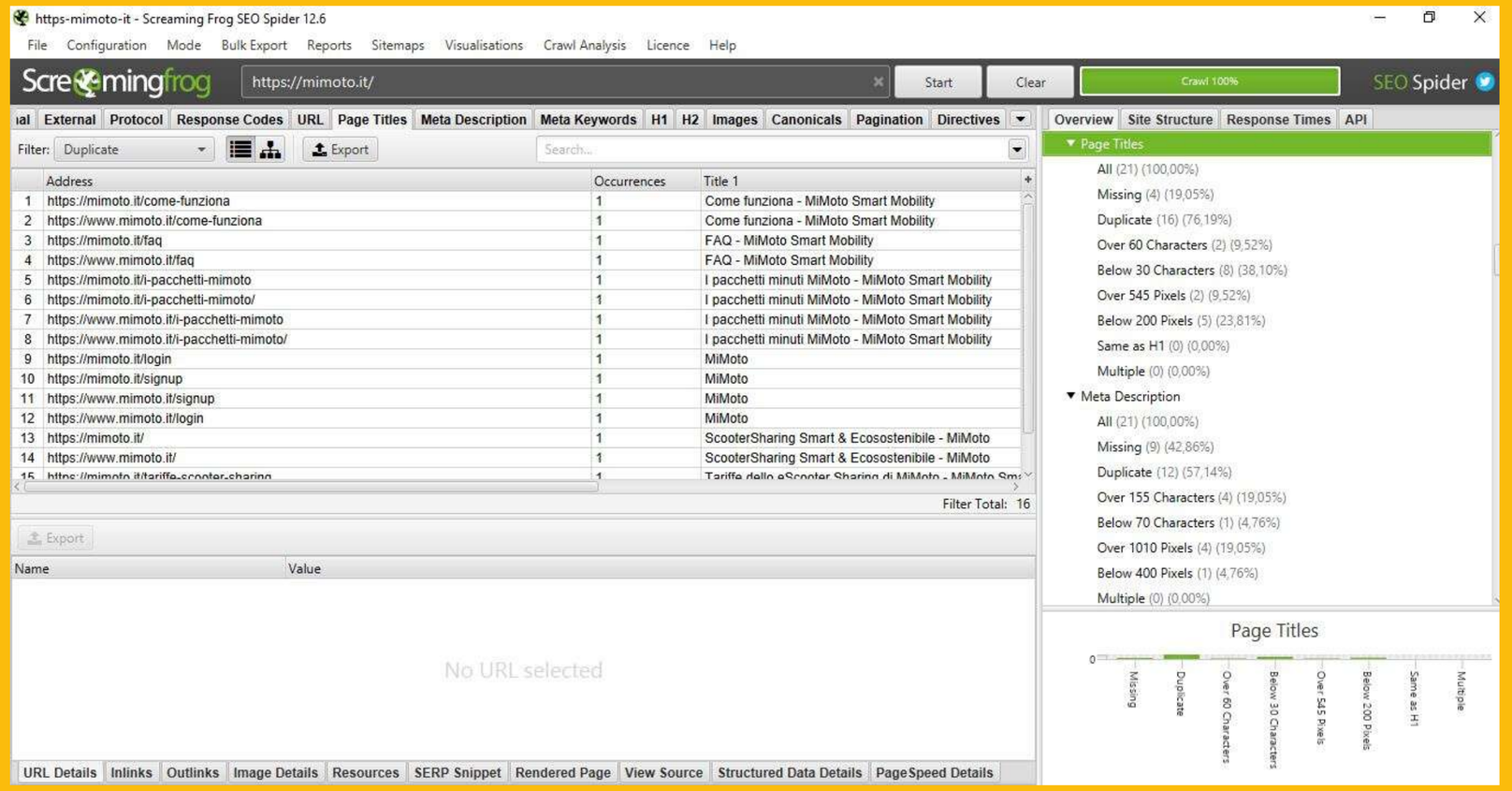
Analisi seo - site audit



Analisi seo - site audit

ERRORI SEO ANALIZZATI	DIFFICOLTÀ	IMPATTO SEO
1 errori non hanno una sitemap.xml per ottimizzare l'interazione con i bot Cos'è questo errore e come lo risolvo?	MEDIO	ALTO
5 pagine contengono poche parole Cos'è questo errore e come lo risolvo?	MEDIO	ALTO
2 pagine hanno meta description duplicate Cos'è questo errore e come lo risolvo?	MEDIO	ALTO
4 pagine hanno tag <title> duplicati Cos'è questo errore e come lo risolvo?	MEDIO	ALTO
2 pagine non hanno un tag <title> Cos'è questo errore e come lo risolvo?	FACILE	ALTO
1 pagine non hanno un heading H1 Cos'è questo errore e come lo risolvo?	FACILE	MEDIO
2 pagine hanno un URL non ottimizzato per la SEO Cos'è questo errore e come lo risolvo?	FACILE	MEDIO
6 pagine hanno un tag <title> troppo corto Cos'è questo errore e come lo risolvo?	FACILE	MEDIO
11 pagine hanno gzip o Deflate Compression disabilitate Cos'è questo errore e come lo risolvo?	DIFFICILE	MEDIO
5 pagine non hanno una meta description Cos'è questo errore e come lo risolvo?	MEDIO	MEDIO

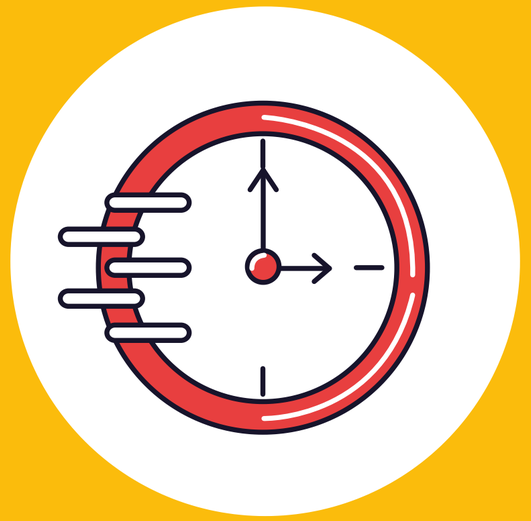
Analisi seo - site audit



Cosa migliorare dai dati dell'analisi seo

mimoto

Correggere gli errori del sito lato seo, relativi problemi lunghezza meta-description e tag title insieme ai contenuti duplicati.



Migliorare le performance del sito poichè influiscono fortemente sulla seo. Minifizzare js e css.

Aggiustare design sito su mobile e problemi di colore e font.

Creazione blog

Per la crescita del brand, MiMoto può creare un blog dove parla dell'azienda, del team, delle collaborazioni, sconti, offerte e tutti i partner per far aumentare la notorietà del brand.

In questo modo aumenteranno le possibilità di essere trovati dai motori di ricerca.

Creazione blog

Per ottenere buoni risultati sarà necessario stilare un piano editoriale di creazione contenuti per il blog, da abbinare agli altri dati relativi ai social e relative campagne.

Infatti tutte le attività di MiMoto devono essere collegate e devono essere visibili e tracciate per procedere poi all'analisi dati.

Creazione blog post

Un buon contenuto di copywriting passa attraverso un'accurata analisi delle keyword, ricerca su Google del termine per vedere le ricerche correlate. Inoltre deve:

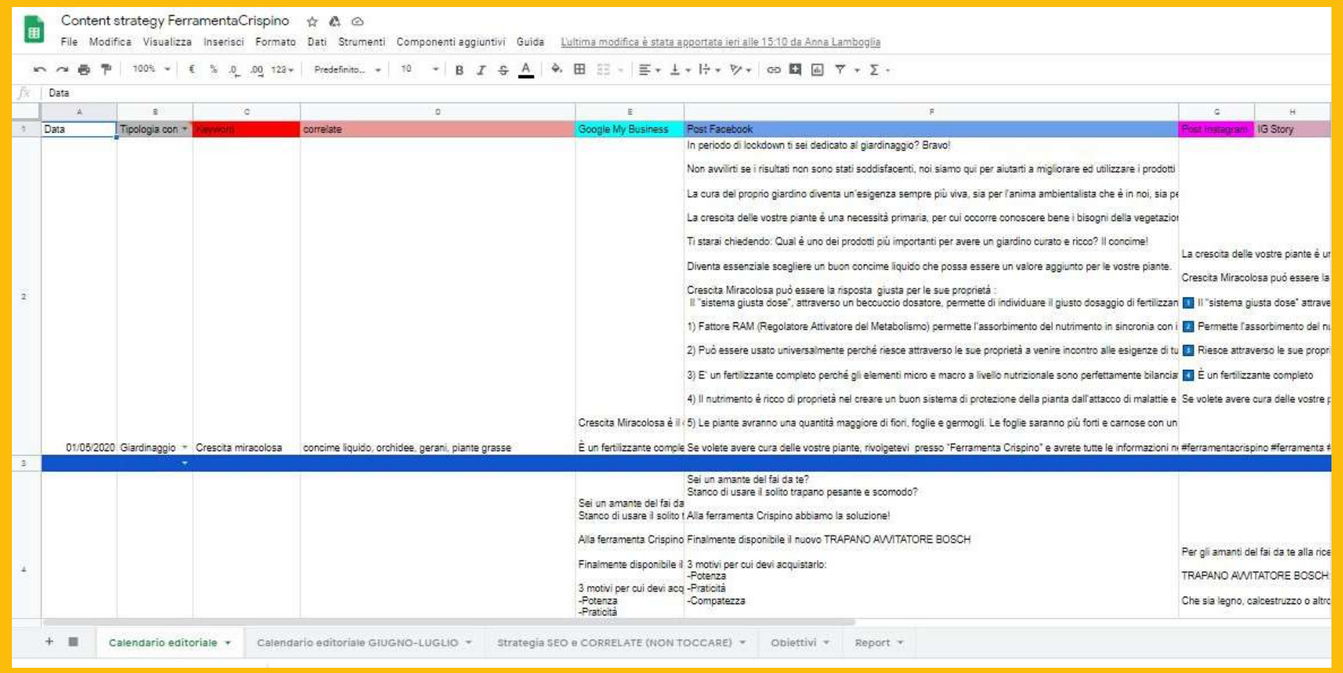
- **Rispettare i canoni di lunghezza del tag title, meta-description**
- **evitare contenuti duplicati**
- **usare link interni ed esterni**
- **immagini compresse di pochi MB**
- **lunghezza testo almeno 300 caratteri**

Questi sono alcuni ma ci sono tanti altri fattori.

Creazione piano editoriale

Questo ad esempio è il lavoro di calendario editoriale per Ferramenta Crispino:

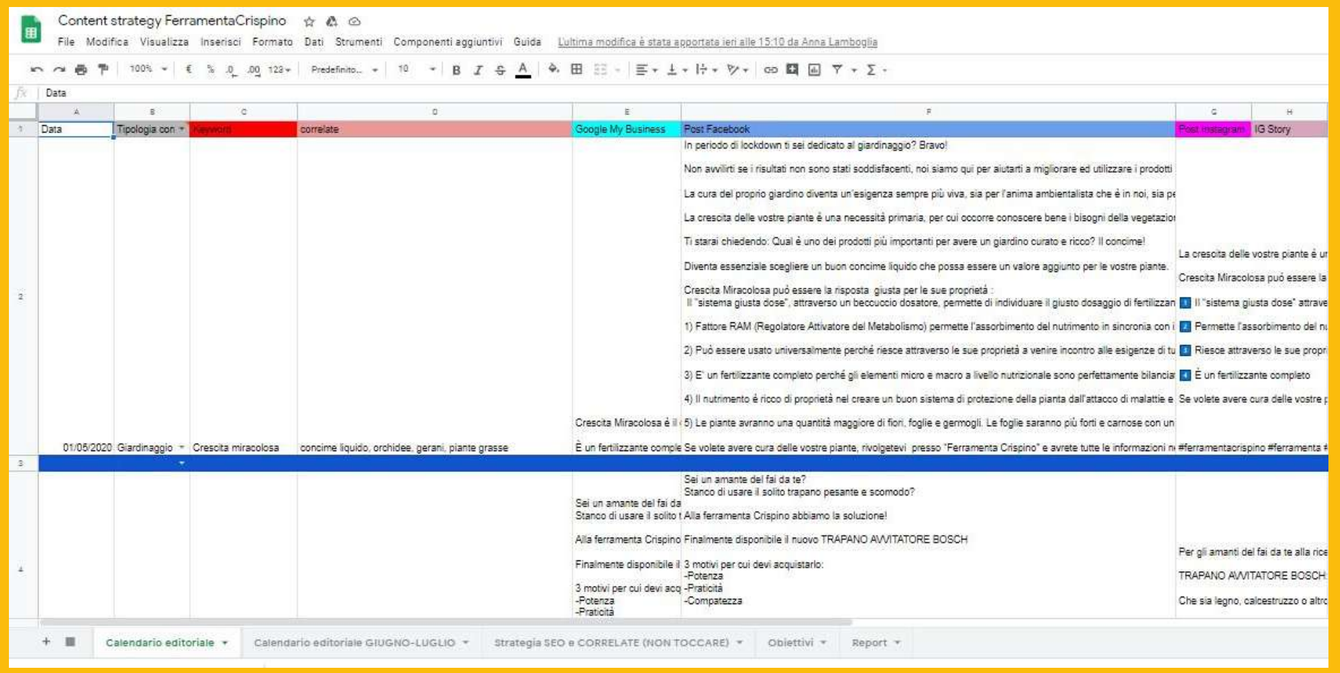
- **tipologia**
- **keyword**
- **correlate**
- **contenuto per Google My Business**



Creazione piano editoriale

- **contenuto Facebook**
- **contenuto Instagram**

Oltre a obiettivi e report per l'analisi dati.



Creazione piano editoriale

Il nostro foglio di calcolo dovrà contenere:

- **tipologia**
- **keyword**
- **correlate**
- **contenuto blog**
- **contenuto Facebook**

Creazione piano editoriale

- **contenuto Instagram**
- **contenuto TikTok (per un servizio di sharing con target prevalente 25-34 anni si potrebbe iniziare a pensare a una strategia su questo social giovanile.**
- **contenuto Linkedin**
- **contenuto email marketing**
- **contenuto Youtube**
- **Mostrare campagne ads**

Oltre a obiettivi e report per l'analisi dati.

Analisi dati

Analisi dati sito web

Per l'analisi dati del sito web utlizzo 3 strumenti gratuiti:

1. **Google Analytics, per analizzare molti aspetti di un sito web, tra in quali le visite al sito, il comportamento degli utenti, info sull'acquisizione, monitorare e impostare obiettivi e molto altro.**
2. **Google Tag Manager per ottimizzare i processi di conversione, traccia tutte le azioni relative a un sito web, ogni comportamento dalla visualizzazione di una pagina al click su una call to action.**
3. **Hotjar, permette di vedere le mappe di calore, visiona il movimento del mouse degli utenti sul nostro sito e i punti dove si soffermano maggiormente.**

Analisi dati Google Ads

Per valutare il rendimento sulla rete di ricerca degli annunci dobbiamo pensare a clic, impression e parole chiave.

- **Rendimento degli annunci:stato e pertinenza**
- **Rendimento parole chiave: stato,stato parole chiave, punteggio di qualità e termini di ricerca.**
- **Monitoraggio statistiche: ritorno sull'investimento, brand awareness, traffico sul sito web e vendite, conversioni.**

Analisi dati Google Ads

Per migliorare il rendimento annunci è bene seguire le linee guida di Google:

- **Imposta la rotazione annunci su Ottimizza.**
- **Includi almeno tre annunci nel tuo gruppo di annunci.**
- **Attiva almeno tre estensioni annuncio.**

Analisi dati social

Per valutare i social media dobbiamo tenere sotto controllo molte metriche:

1. **relative al contenuto**
2. **relative al timing**
3. **relative al pubblico**
4. **relative all'ascolto**
5. **relative ai competitor**
6. **relative all'engagement**
7. **relative al traffico social**
8. **relative al branding**
9. **relative alla gestione dei media**
10. **relative a obiettivi e riepilogo**

Analisi dati social

Metriche contenuto

Dobbiamo riportare i dati di monitoraggio relativi nel foglio di lavoro con queste colonne per tenere traccia dei contenuti che condividi su ciascuno dei tuoi profili sui social media:

- **Post con link**
- **Post video**
- **Post immagine**
- **Post testuale**
- **Contenuto originale**
- **Altro contenuto**

Analisi dati social

Metriche timing

Dobbiamo riportare i dati di monitoraggio relativi nel foglio di lavoro con queste colonne per tenere traccia dei contenuti che condividi su ciascuno dei tuoi profili sui social media:

- **N. di post per settimana**
- **Orario di pubblicazione usuale**
- **Giorno di pubblicazione usuale**
- **N. di post stagionali**
- **Orario in cui l’engagement è maggiore**
- **Giorno in cui l'engagement è maggiore**

Analisi dati social

Metriche pubblico

Dobbiamo riportare i dati di monitoraggio relativi nel foglio di lavoro con queste colonne per tenere traccia dei contenuti che condividi su ciascuno dei tuoi profili sui social media:

- **Followers totale**
- **Nuovi follower**
- **Nuovi account che segui**
- **% di maschi**
- **% di femmine**
- **Gruppo di età primario**
- **Posizione principale**
- **Allineamento di Google Analytics**

Analisi dati social

Metriche ascolto

Dobbiamo riportare i dati di monitoraggio relativi nel foglio di lavoro con queste colonne per tenere traccia dei contenuti che condividi su ciascuno dei tuoi profili sui social media:

- **N. di mention del marchio**
- **N. di sentimenti positivi**
- **N. di sentimenti negativi**
- **N. di sentimenti neutri**
- **Mentioner principale**

Analisi dati social

Metriche competitor

Dobbiamo riportare i dati di monitoraggio relativi nel foglio di lavoro con queste colonne per tenere traccia dei contenuti che condividi su ciascuno dei tuoi profili sui social media:

- **Punti di forza della concorrenza**
- **Debolezze della concorrenza**
- **Nuove opportunità**
- **% di differenza di engagement**

Analisi dati social

Metriche engagement

Dobbiamo riportare i dati di monitoraggio relativi nel foglio di lavoro con queste colonne per tenere traccia dei contenuti che condividi su ciascuno dei tuoi profili sui social media:

- **Engagement totali**
- **Numero di engagement per tipo (retweet, mi piace, commenti, clic sui link, condivisioni, etc.)**
- **Tasso di engagement**
- **%Aumento/DiminuzioneMention ricevute**
- **DM / Messaggi diretti ricevuti**

Analisi dati social

Metriche traffico

Dobbiamo riportare i dati di monitoraggio relativi nel foglio di lavoro con queste colonne per tenere traccia dei contenuti che condividi su ciascuno dei tuoi profili sui social media:

- **Sessioni totali**
- **Visualizzazioni totali della pagina**
- **Frequenza di rimbalzo**
- **Pagine per sessione**
- **Durata media della sessione**
- **Traffico mobile o desktop (come m.Facebook)**
- **Link più comuni condivisi sui social media**

Analisi dati social

Metriche branding

Tutti i marchi dovrebbero poter disporre di un PDF di linee guida per il branding che delinea le specifiche di branding importanti, come ad esempio:

- **Terminologia da evitare**
- **Denominazione dell’azienda**
- **Dichiarazione su mission da seguire**
- **Linee guida per il marketing visuale**
- **Policy relative a pubbliche relazioni**
- **Cose fondamentali da fare e da non fare**

Analisi dati social

Metriche branding

Per monitorare i dati sul branding, aggiungi queste colonne al foglio di lavoro per ogni social network:

- **Tutti i post corrispondono alle linee guida del marchio?S/N**
- **Qualche modifica apportata al marchio? S/NI**
- **post riflettono i cambiamenti? S/N**

Analisi dati social

Metriche gestione

- **Chi gestisce i tuoi social media?**
- **Quante persone ci sono nella tua squadra dedita ai social?**
- **Quanto spesso vengono fatti i report?**
- **Chi è responsabile o riferisce sui risultati?**
- **Qualsiasi correlazione tra la dimensione della squadra e il numero di obiettivi raggiunti**
-
- **Qual è il tempo medio di risposta ai commenti?**

Analisi dati social

Metriche gestione

- **Qual è il tempo medio di risposta a un DM o un messaggio privato?**
- **Quali problemi di PR sono emersi e chi li ha gestiti?**

Analisi dati social

Metriche riepilogo e obiettivi

Nel foglio di lavoro, aggiungi queste colonne per tracciare i tuoi obiettivi:

- **Realizzato l’obiettivo primario? S / N**
- **Realizzato l’obiettivo secondario? S / N**
- **% di differenza dall’ultimo trimestre a questo trimestre**

Analisi dati social

Metriche riepilogo e obiettivi

È bene includere anche queste colonne per le metriche di riepilogo:

- **Tasso di conversione**
- **Numero di conversioni completate**
- **Guadagni/perdite di valore economico**
- **Raggiungimento dei risultati globali sui social**
- **Numero totale di post sui social media**

Analisi dati email

Metriche email

6 metriche principali da tenere sotto controllo:

- **tasso di apertura**
- **tasso di click**
- **tasso di click di apertura**
- **tasso di conversione**
- **tasso di rimbalzo**
- **tasso di disiscrizione**

Campagna email marketing

Campagna email marketing

Strategia

Tramite email andremo a creare campagne 2 volte in un mese.

Il contenuto principale sarà quello di creare sconti e offerte esclusive per il cliente che ha già usufruito del servizio in ricorrenze particolari come il suo compleanno o festività.

Raccontare come poter usufruire dei vantaggi di MiMoto insieme ai partner.

Incentivare all'interazione e raccontare storie in sella.

Esempio email marketing

mimoto

Benvenuto nella famiglia MiMoto

Ora puoi usufruire dei vantaggi e offerte uniche sui pacchetti corsa MiMoto

#ECONOMICO

#FREEFLOATING

#USERFRIENDLY

#DIVERTENTE

#RAPIDO

#SOSTENIBILE

SCOPRI DI PIÙ

Esempio email marketing

Vivi green

Grazie alle sue zero emissioni MiMoto riesce a creare uno stile di vita nel pieno rispetto dell'ambiente e della sua protezione per l'ecosistema.
Risparmia sul trasporto locale e scegli un mezzo ecologico per spostarti da un lato all'altro della città senza costi aggiuntivi di manutenzione.

SCOPRI PERCHÉ VIVERE GREEN

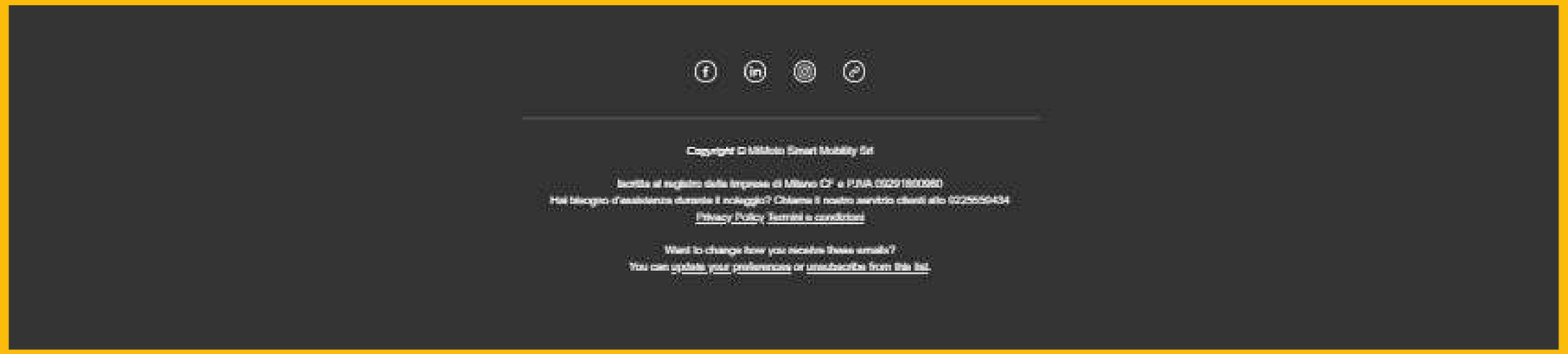
Esempio email marketing

Leggi il nostro blog per scoprire offerte sui nostri partner

Sul nostro blog potrai leggere consigli, rubriche di approfondimento, consigli sull'utilizzo di MiMoto, storie sullo scooter e molto altro.
Inoltre scopri le offerte e i prodotti dei nostri partner a un prezzo speciale.

SCOPRI DI PIÙ

Esempio email marketing



Campagna Google Ads

Analisi competitor Google Ads

I competitor principali di MiMoto sono quattro:

1. **eCooltra**
2. **Cityscoot**
3. **Zigzag**
4. **GoVolt**

Strategia competitor Google Ads

Osservando, ad esempio la campagna eCooltra su Groupon.it si denota:

- **scarso utilizzo di parole chiave green**
- **il competitor punta su parole chiave a corrispondenza esatta.**

Come trarre vantaggio dalle info sui competitor Google Ads?

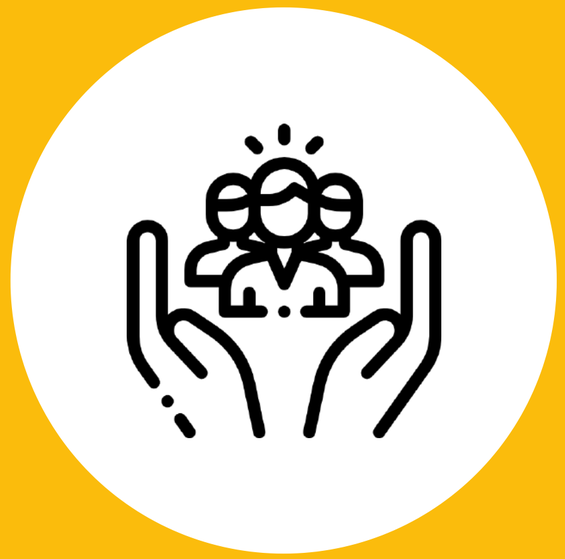
Dopo aver analizzato attentamente il volume di ricerca, la paid difficulty e la seo difficulty vediamo quali vantaggi possiamo ricavare:

- **costo di offerta minore e maggiore facilità di vincere l'asta con parole chiave specifiche a coda lunga**

- **specifici vantaggi rispetto alle altre aziende dopo aver visto cosa offre di più.**

Strategia Google Ads

mimoto



Traffico sito web

Lead

fornire info di contatto e incentivare azioni per la conversione

Vendite

Incentivare conversioni online con clienti già in contatto o prossimi all'acqusito

Strategia Google Ads

Lo scopo della campagna Google Ads sarà principalmente la vendita, mostrando i vantaggi e caratteristiche di MiMoto.

Cominceremo con una fase di traffico al sito web.

Successivamente acquisiremo contatti tramite la fase di lead prima dell'acquisto finale con lo step di vendita.

Bidding strategy

- **CPC ottimizzato per il traffico**
- **CPA target per lead e vendite**

Pianificazione budget Google Ads

Il budget sarà ripartito così:

- **traffico sito web 35%**
- **lead 10%**
- **conversione 30%**
- **remarketing 25%**

Per calcolare il budget complessivo della campagna userei le opzioni di previsione budget per le parole chiave

mimoto

Traffico web

Gruppi parole chiave

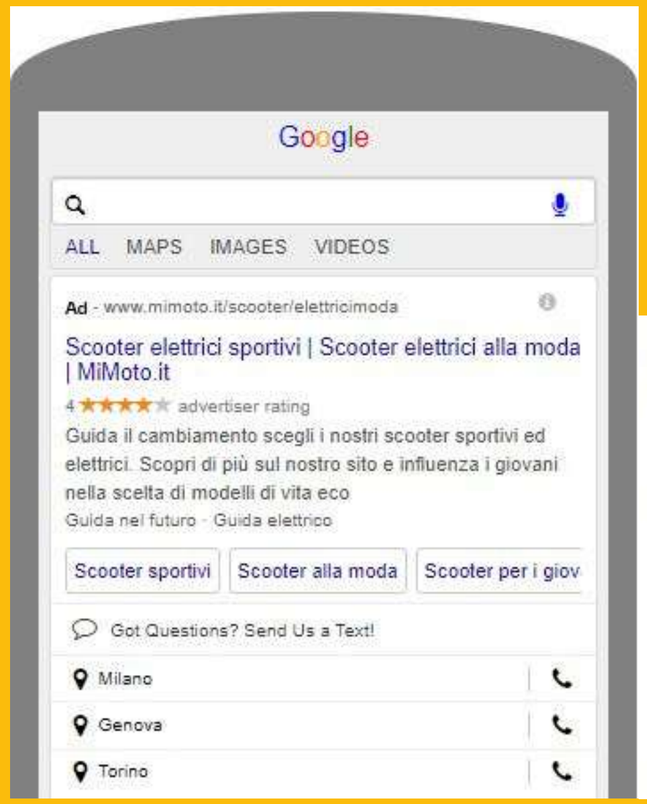
PAROLE CHIAVE

scooter elettrico come funziona
autonomia scooter elettrici
sicurezza scooter elettrici
scooter elettrico alla moda
scooter elettrico sportivo
confronto scooter elettrico
condivisione scooter elettrico
migliori scooter elettrici
come ricaricare scooter elettrico
scooter per i giovani

PAROLE CHIAVE ESCLUSE

scooter elettrico economico
scooter elettrico costoso
scooter elettrico potente
scooter elettrico milionario
ebay
vip
scooter elettrico peggiore
sicurezza scooter non elettrico
apparire scooter elettrico
marche scooter elettrici

1°annuncio


Google
ALL MAPS IMAGES VIDEOS
Ad - www.mimoto.it/scooter/elettricimoda
Scooter elettrici sportivi | Scooter elettrici alla moda | MiMoto.it
4 advertiser rating
Guida il cambiamento scegli i nostri scooter sportivi ed elettrici. Scopri di più sul nostro sito e influenza i giovani nella scelta di modelli di vita eco
Guida nel futuro · Guida elettrico
Scooter sportivi
Scooter alla moda
Scooter per i giov
Got Questions? Send Us a Text!
Milano
Genova
Torino

Ad · www.mimoto.it/scooter/elettricimoda 0225550434
Scooter elettrici sportivi | Scooter elettrici alla moda | MiMoto.it
4 advertiser rating
Guida il cambiamento scegli i nostri scooter sportivi ed elettrici. Scopri di più sul nostro sito e influenza i giovani nella scelta di modelli di vita eco
Guida nel futuro · Guida elettrico
Scooter sportivi
Goditi una guida da brividi
Perfetti per ogni superficie
Scooter alla moda
Il binomio perfetto
Perché guidare scooter alla moda?
Scooter per i giovani
Potente e versatile
Perfetti per la prima guida
Scooter eco
Meno inquinamento per la città
Verde e ambiente
Milano

1°annuncio

Final URL	http://www.mimoto.it/scootersportiviallamoda	
Headline 1	Scooter elettrici sportivi	4
Headline 2	Scooter elettrici alla moda	3
Headline 3	MiMoto.it	21
Path	www.mimoto.it/ scooter / elettricimoda	
Description 1	Guida il cambiamento scegli i nostri scooter sportivi ed elettrici.	23
Description 2	Scopri di più sul nostro sito e influenza i giovani nella scelta di modelli di vita eco	3

☑ Add Sitelink Extensions

☑ Add Sitelink Description

Sitelink 1	Scooter sportivi	9
Description 1	Goditi una guida da brividi	8
Description 2	Perfetti per ogni superficie	7
Sitelink 2	Scooter alla moda	8
Description 1	Il binomio perfetto	16
Description 2	Perchè guidare scooter alla moda?	2
Sitelink 3	Scooter per i giovani	4
Description 1	Potente e versatile	16
Description 2	Perfetti per la prima guida	8
Sitelink 4	Scooter eco	14
Description 1	Meno inquinamento per la città	5
Description 2	Verde e ambiente	19

☑ Add Callout Extensions

Callout 1	Guida nel futuro	9
Callout 2	Guida elettrico	10
Callout 3		25
Callout 4		25

☑ Add Call Extension

Phone Number	0225550434	5

☑ Add Message Extension ?

Msg. Ext. Text	Got Questions? Send Us a Text!	5

☑ Add Location Extensions

Address	Milano
Address	Genova
Address	Torino
Address	

☑ Show Advertiser Rating

☐ Add Structured Snippets Extension

☐ Add Price Extension

2°annuncio

Google
ALL MAPS IMAGES VIDEOS
Ad · www.mimoto.it/scooter/imigliori
Migliori scooter elettrici | Qualità certificata | MiMoto.it
4 advertiser rating
Rispetto della natura e prestazioni elevate per la tua esperienza di guida e di vita. Condividi una nuova visione del mondo con i nostri scooter elettrici a zero emissioni.
Qualità certificata · Standard garantiti · Prestazioni elevate
Condivisione
Confronto
Autonomia
Sicurezza
Got Questions? Send Us a Text!
Milano
Genova
Torino

Ad · www.mimoto.it/scooter/imigliori 0225550434
Migliori scooter elettrici | Qualità certificata | MiMoto.it
4 advertiser rating
Rispetto della natura e prestazioni elevate per la tua esperienza di guida e di vita. Condividi una nuova visione del mondo con i nostri scooter elettrici a zero emissioni.
Qualità certificata · Standard garantiti · Prestazioni elevate
Condivisione
Condividi la tua esperienza
Racconta le tue emozioni
Confronto
Scopri i vantaggi degli scooter
Scopri i prezzi
Autonomia
Batteria potente
Tempi di percorrenza lunghi
Sicurezza
Sensori di assistenza alla guida
Sicurezza massima alla guida
Milano

2°annuncio

Final URL	http://www.mimoto.it/comefunzionaloscooterelettricomimoto	
Headline 1	Migliori scooter elettrici	4
Headline 2	Qualità certificata	11
Headline 3	MiMoto.it	21
Path	www.mimoto.it/ scooter / imigliori	
Description 1	Rispetto della natura e prestazioni elevate per la tua esperienza di guida e di vita.	5
Description 2	Condividi una nuova visione del mondo con i nostri scooter elettrici a zero emissioni.	4

☑ Add Sitelink Extensions

☑ Add Sitelink Description

Sitelink 1	Condivisione	13
Description 1	Condividi la tua esperienza	8
Description 2	Racconta le tue emozioni	11
Sitelink 2	Confronto	16
Description 1	Scopri i vantaggi degli scooter	4
Description 2	Scopri i prezzi	20
Sitelink 3	Autonomia	16
Description 1	Batteria potente	19
Description 2	Tempi di percorrenza lunghi	8
Sitelink 4	Sicurezza	16
Description 1	Sensori di assistenza alla guida	3
Description 2	Sicurezza massima alla guida	7

☑ Add Callout Extensions

Callout 1	Qualità certificata	6
Callout 2	Standard garantiti	7
Callout 3	Prestazioni elevate	6
Callout 4		25

☑ Add Call Extension

Phone Number	0225550434	5

☑ Add Message Extension ?

Msg. Ext. Text	Got Questions? Send Us a Text!	5

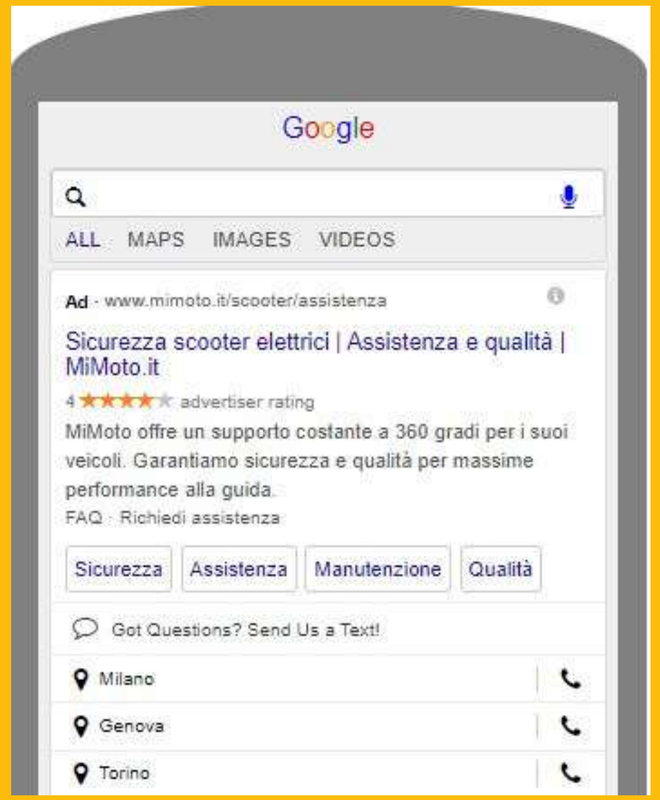
☑ Add Location Extensions

Address	Milano
Address	Genova
Address	Torino
Address	

+

☑ Show Advertiser Rating

3°annuncio


Google
ALL MAPS IMAGES VIDEOS
Ad · www.mimoto.it/scooter/assistenza
Sicurezza scooter elettrici | Assistenza e qualità | MiMoto.it
4 advertiser rating
MiMoto offre un supporto costante a 360 gradi per i suoi veicoli. Garantiamo sicurezza e qualità per massime performance alla guida.
FAQ · Richiedi assistenza
Sicurezza
Assistenza
Manutenzione
Qualità
Got Questions? Send Us a Text!
Milano
Genova
Torino

Ad · www.mimoto.it/scooter/assistenza 0225550434
Sicurezza scooter elettrici | Assistenza e qualità | MiMoto.it
4 advertiser rating
MiMoto offre un supporto costante a 360 gradi per i suoi veicoli. Garantiamo sicurezza e qualità per massime performance alla guida.
FAQ · Richiedi assistenza
Sicurezza
Sistemi garantiti
Frenata di emergenza sicura
Assistenza
Operatori sempre disponibili
Scopri il centro più vicino
Manutenzione
Mezzi in revisione periodica
Assicurati e garantiti
Qualità
Certificazione scooter qualità
Certificazione impatto zero
Milano

3°annuncio

Final URL	http://www.mimoto.it/sicurezzascooterlelettrici	
Headline 1	Sicurezza scooter elettrici	3
Headline 2	Assistenza e qualità	10
Headline 3	MiMoto.it	21
Path	www.mimoto.it/ scooter / assistenza	
Description 1	MiMoto offre un supporto costante a 360 gradi per i suoi veicoli.	25
Description 2	Garantiamo sicurezza e qualità per massime performance alla guida.	24

☑ Add Sitelink Extensions

☑ Add Sitelink Description

Sitelink 1	Sicurezza	16
Description 1	Sistemi garantiti	18
Description 2	Frenata di emergenza sicura	8
Sitelink 2	Assistenza	15
Description 1	Operatori sempre disponibili	7
Description 2	Scopri il centro più vicino	8
Sitelink 3	Manutenzione	13
Description 1	Mezzi in revisione periodica	7
Description 2	Assicurati e garantiti	13
Sitelink 4	Qualità	18
Description 1	Certificazione scooter qualità	5
Description 2	Certificazione impatto zero	8

☑ Add Callout Extensions

Callout 1	FAQ	22
Callout 2	Richiedi assistenza	6
Callout 3		25
Callout 4		25

☑ Add Call Extension

Phone Number	0225550434	5

☑ Add Message Extension

Msg. Ext. Text	Got Questions? Send Us a Text!	5

☑ Add Location Extensions

Address	Milano
Address	Genova
Address	Torino
Address	

☑ Show Advertiser Rating

☐ Add Structured Snippets Extension

☐ Add Price Extension

Lead

Gruppi parole chiave

PAROLE CHIAVE

sconti e offerte incredibili
noleggia uno scooter elettrico
iscriviti alla newsletter
scooter ambientale
scarica l'app
i nostri partner
scooter del futuro
scooter consumi zero
scooter emissioni zero
scooter ecosostenibili

PAROLE CHIAVE ESCLUSE

scooter elettrici usati
scooter usato garantito
vip
scooter elettrico 2020
scooter elettrico 2019
scooter elettrico bambini
marche scooter elettrico
scooter smart
plugin
scooter elettrici economici

4°annuncio

Google
ALL MAPS IMAGES VIDEOS
Ad · www.mimoto.it/iscriviti/newsletter
Iscriviti alla newsletter | Sconti e offerte incredibili | MiMoto.it
4 advertiser rating
Ricevi tutte le novità su offerte e servizi di MiMoto prima degli altri. Se ti iscrivi alla newsletter ricevi subito uno sconto del 20% sul prossimo acquisto.
Chi siamo · Come funziona
Iscriviti alla newsletter
Registrati
Sconti
Offerte
Got Questions? Send Us a Text!
Milano
Genova
Torino

Ad · www.mimoto.it/iscriviti/newsletter 0225550434
Iscriviti alla newsletter | Sconti e offerte incredibili | MiMoto.it
4 advertiser rating
Ricevi tutte le novità su offerte e servizi di MiMoto prima degli altri. Se ti iscrivi alla newsletter ricevi subito uno sconto del 20% sul prossimo acquisto.
Chi siamo · Come funziona
Iscriviti alla newsletter
Scopri i vantaggi
Ricevi contenuti in omaggio
Registrati
Entra in MiMoto
Trova lo scooter nella tua città
Sconti
Pacchetti corse
Pacchetti orari
Offerte
Estate
In città con MiMoto
Milano

4°annuncio

Final URL	http://www.mimoto.it/iscrivitiallanewsletter	
Headline 1	Iscriviti alla newsletter	5
Headline 2	Sconti e offerte incredibili	2
Headline 3	MiMoto.it	21
Path	www.mimoto.it/ iscriviti / newsletter	
Description 1	Ricevi tutte le novità su offerte e servizi di MiMoto prima degli altri.	18
Description 2	Se ti iscrivi alla newsletter ricevi subito uno sconto del 20% sul prossimo acquisto.	5

☑ Add Sitelink Extensions

☑ Add Sitelink Description

Sitelink 1	Iscriviti alla newsletter	0
Description 1	Scopri i vantaggi	18
Description 2	Ricevi contenuti in omaggio	8
Sitelink 2	Registrati	15
Description 1	Entra in MiMoto	20
Description 2	Trova lo scooter nella tua città	3
Sitelink 3	Sconti	19
Description 1	Pacchetti corse	20
Description 2	Pacchetti orari	20
Sitelink 4	Offerte	18
Description 1	Estate	29
Description 2	In città con MiMoto	16

☑ Add Callout Extensions

Callout 1	Chi siamo	16
Callout 2	Come funziona	12
Callout 3		25
Callout 4		25

☑ Add Call Extension

Phone Number	0225550434	5

☑ Add Message Extension

Msg. Ext. Text	Got Questions? Send Us a Text!	5

☑ Add Location Extensions

Address	Milano
Address	Genova
Address	Torino

+

☑ Show Advertiser Rating

☐ Add Structured Snippets Extension

☐ Add Price Extension

5°annuncio

Google
ALL MAPS IMAGES VIDEOS
Ad · www.mimoto.it/scarica/appmimoto
Scarica l'app | Prova lo scooter elettrico | MiMoto.it
4 advertiser rating
50000 persone hanno già provato il servizio MiMoto e scaricato l'app. Che aspetti? Provalo anche tu e non te ne pentirai. Scooter elettrico Tecnologico. Ambientale.
Chi siamo · Come funziona
Scarica l'app
I vantaggi di MiMoto
Scooter tecnologic
Got Questions? Send Us a Text!
Milano
Genova
Torino

Ad · www.mimoto.it/scarica/appmimoto 0225550434
Scarica l'app | Prova lo scooter elettrico | MiMoto.it
4 advertiser rating
50000 persone hanno già provato il servizio MiMoto e scaricato l'app. Che aspetti? Provalo anche tu e non te ne pentirai. Scooter elettrico Tecnologico. Ambientale.
Chi siamo · Come funziona
Scarica l'app
Prova MiMoto
Trova le aree più vicine a te
I vantaggi di MiMoto
Rapido
Condiviso
Scooter tecnologico
Avvio con pochi click
Esperienza elettrizzante
Scooter ambientale
Elettrico
Ecosostenibile
Milano

5°annuncio

Final URL	http://www.mimoto.it/scaricaappmimoto	
Headline 1	Scarica l'app	17
Headline 2	Prova lo scooter elettrico	4
Headline 3	MiMoto.it	21
Path	www.mimoto.it/ scarica / appmimoto	
Description 1	50000 persone hanno già provato il servizio MiMoto e scaricato l'app. Che aspetti?	8
Description 2	Provalo anche tu e non te ne pentirai. Scooter elettrico Tecnologico. Ambientale.	8

☑ Add Sitelink Extensions

☑ Add Sitelink Description

Sitelink 1	Scarica l'app	12
Description 1	Prova MiMoto	23
Description 2	Trova le aree più vicine a te	6
Sitelink 2	I vantaggi di MiMoto	5
Description 1	Rapido	29
Description 2	Condiviso	26
Sitelink 3	Scooter tecnologico	6
Description 1	Avvio con pochi click	14
Description 2	Esperienza elettrizzante	11
Sitelink 4	Scooter ambientale	7
Description 1	Elettrico	26
Description 2	Ecosostenibile	21

☑ Add Callout Extensions

Callout 1	Chi siamo	16
Callout 2	Come funziona	12
Callout 3		25
Callout 4		25

☑ Add Call Extension

Phone Number	0225550434	5

☑ Add Message Extension

Msg. Ext. Text	Got Questions? Send Us a Text!	5

☑ Add Location Extensions

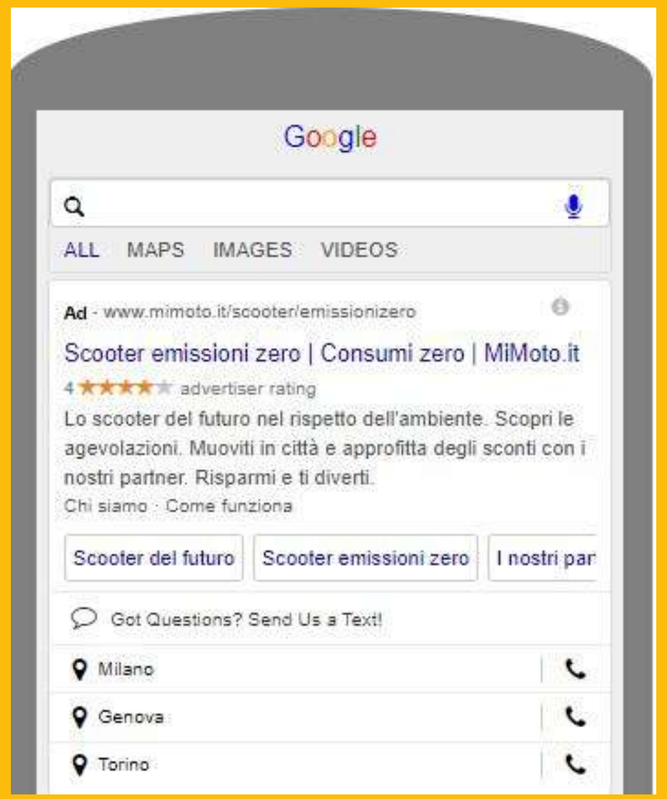
Address	Milano
Address	Genova
Address	Torino

☑ Show Advertiser Rating

☐ Add Structured Snippets Extension

☐ Add Price Extension

6°annuncio


Google
ALL MAPS IMAGES VIDEOS
Ad · www.mimoto.it/scooter/emissionizero
Scooter emissioni zero | Consumi zero | MiMoto.it
4 advertiser rating
Lo scooter del futuro nel rispetto dell'ambiente. Scopri le agevolazioni. Muoviti in città e approfitta degli sconti con i nostri partner. Risparmi e ti diverti.
Chi siamo · Come funziona
Scooter del futuro
Scooter emissioni zero
I nostri par
Got Questions? Send Us a Text!
Milano
Genova
Torino

Ad · www.mimoto.it/scooter/emissionizero 0225550434
Scooter emissioni zero | Consumi zero | MiMoto.it
4 advertiser rating
Lo scooter del futuro nel rispetto dell'ambiente. Scopri le agevolazioni. Muoviti in città e approfitta degli sconti con i nostri partner. Risparmi e ti diverti.
Chi siamo · Come funziona
Scooter del futuro
Gestisci tutto con un'app
L'evoluzione della guida
Scooter emissioni zero
Ecosostenibile
Elettrico
I nostri partner
Viaggia con ItaloTreno
Vai al cinema con Sony Pictures
Le iniziative
Una città verde
Una città tecnologica
Milano

6°annuncio

Final URL	http://www.mimoto.it/scaricaappmimoto	
Headline 1	Scooter emissioni zero	8
Headline 2	Consumi zero	18
Headline 3	MiMoto.it	21
Path	www.mimoto.it/ scooter / emissionizero	
Description 1	Lo scooter del futuro nel rispetto dell'ambiente. Scopri le agevolazioni.	17
Description 2	Muoviti in città e approfitta degli sconti con i nostri partner. Risparmi e ti diverti.	3

☑ Add Sitelink Extensions

☑ Add Sitelink Description

Sitelink 1	Scooter del futuro	7
Description 1	Gestisci tutto con un'app	10
Description 2	L'evoluzione della guida	10
Sitelink 2	Scooter emissioni zero	3
Description 1	Ecosostenibile	21
Description 2	Elettrico	26
Sitelink 3	I nostri partner	9
Description 1	Viaggia con ItaloTreno	13
Description 2	Vai al cinema con Sony Pictures	4
Sitelink 4	Le iniziative	12
Description 1	Una città verde	20
Description 2	Una città tecnologica	14

☑ Add Callout Extensions

Callout 1	Chi siamo	16
Callout 2	Come funziona	12
Callout 3		25
Callout 4		25

☑ Add Call Extension

Phone Number	0225550434	5

☑ Add Message Extension

Msg. Ext. Text	Got Questions? Send Us a Text!	5

☑ Add Location Extensions

Address	Milano
Address	Genova
Address	Torino

☑ Show Advertiser Rating

☐ Add Structured Snippets Extension

☐ Add Price Extension

Conversione

Gruppi parole chiave

PAROLE CHIAVE

scooter elettrico rapido
scooter elettrico sostenibile
scooter elettrici convenienti
scooter elettrici ecologici
quale scooter elettrico conviene
promo scooter elettrico
offerte scooter elettrico
scooter elettrico a Milano
scooter elettrico a Genova
scooter elettrico a Torino

PAROLE CHIAVE ESCLUSE

scooter elettrici usati
scooter elettrici usati in vendita
promo scooter elettrici usati
offerte scooter elettrici usati
marche di scooter
scooter elettrici usati Italia
ebay
scooter elettrico a gas
scooter elettrico a metano
scooter elettrici economici

7°annuncio

Google
ALL MAPS IMAGES VIDEOS
Ad · www.mimoto.it/scooter/convenienti
Scooter elettrici convenienti? | Ecologici e tecnologici | MiMoto.it
4 advertiser rating
Scopri i nostri scooter elettrici a zero emissioni. Ecologici e tecnologici. Veloce. Pratico. Sicuro. Prova a Milano, Genova e Torino i trasporti del futuro.
Garanzia d'utilizzo · Paghi in app
Scopri MiMoto
Le Aree operative
Prova l'app
Prom
Got Questions? Send Us a Text!
Milano
Genova
Torino

Ad · www.mimoto.it/scooter/convenienti 0225550434
Scooter elettrici convenienti? | Ecologici e tecnologici | MiMoto.it
4 advertiser rating
Scopri i nostri scooter elettrici a zero emissioni. Ecologici e tecnologici. Veloce. Pratico. Sicuro. Prova a Milano, Genova e Torino i trasporti del futuro.
Garanzia d'utilizzo · Paghi in app
Scopri MiMoto
Scooter elettrico senza chiavi
Leggero e facile da guidare
Le Aree operative
MiMoto a Milano
MiMoto a Genova
Prova l'app
Noleggia tramite app
Offre un servizio dinamico
Promo e offerte
Pacchetti
Tariffe
Milano

7°annuncio

Final URL	http://www.mimoto.it/scooterlettriciconvenienti	
Headline 1	Scooter elettrici convenienti?	0
Headline 2	Ecologici e tecnologici	7
Headline 3	MiMoto.it	21
Path	www.mimoto.it/ scooter / convenienti	
Description 1	Scopri i nostri scooter elettrici a zero emissioni. Ecologici e tecnologici. Veloce.	6
Description 2	Pratico. Sicuro. Prova a Milano, Genova e Torino i trasporti del futuro.	18

☑ Add Sitelink Extensions

☑ Add Sitelink Description

Sitelink 1	Scopri MiMoto	12
Description 1	Scooter elettrico senza chiavi	5
Description 2	Leggero e facile da guidare	8
Sitelink 2	Le Aree operative	8
Description 1	MiMoto a Milano	20
Description 2	MiMoto a Genova	20
Sitelink 3	Prova l'app	14
Description 1	Noleggia tramite app	15
Description 2	Offre un servizio dinamico	9
Sitelink 4	Promo e offerte	10
Description 1	Pacchetti	26
Description 2	Tariffe	28

☑ Add Callout Extensions

Callout 1	Garanzia d'utilizzo	6
Callout 2	Paghi in app	13
Callout 3		25
Callout 4		25

☑ Add Call Extension

Phone Number	0225550434	5

☑ Add Message Extension ?

Msg. Ext. Text	Got Questions? Send Us a Text!	5

☑ Add Location Extensions

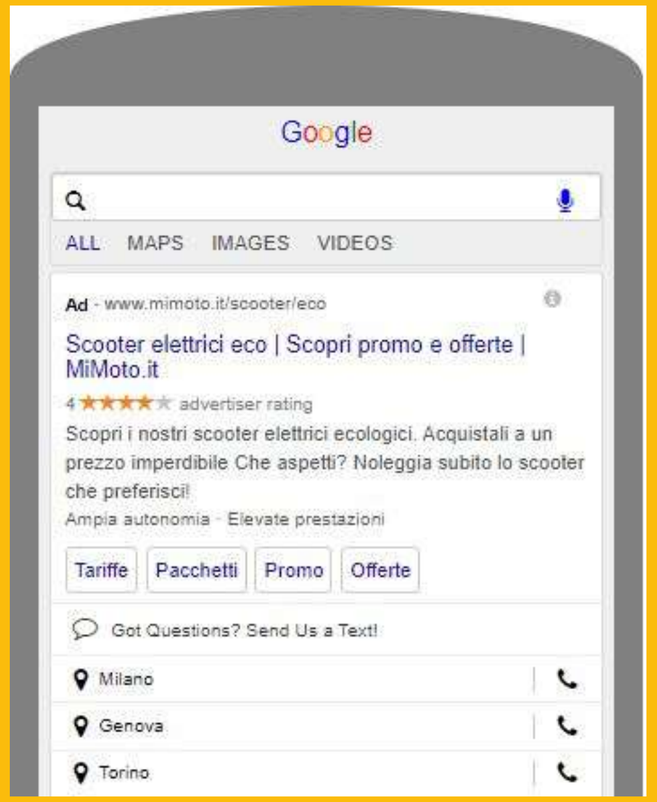
Address	Milano
Address	Genova
Address	Torino
Address	

☑ Show Advertiser Rating

☐ Add Structured Snippets Extension

☐ Add Price Extension

8°annuncio


Google
ALL MAPS IMAGES VIDEOS
Ad · www.mimoto.it/scooter/eco
Scooter elettrici eco | Scopri promo e offerte | MiMoto.it
4 advertiser rating
Scopri i nostri scooter elettrici ecologici. Acquistali a un prezzo imperdibile Che aspetti? Noleggia subito lo scooter che preferisci!
Ampia autonomia · Elevate prestazioni
Tariffe
Pacchetti
Promo
Offerte
Got Questions? Send Us a Text!
Milano
Genova
Torino

Ad · www.mimoto.it/scooter/eco 0225550434
Scooter elettrici eco | Scopri promo e offerte | MiMoto.it
4 advertiser rating
Scopri i nostri scooter elettrici ecologici. Acquistali a un prezzo imperdibile Che aspetti? Noleggia subito lo scooter che preferisci!
Ampia autonomia · Elevate prestazioni
Tariffe
Tariffa giornaliera
Tariffa mensile
Pacchetti
Senza scadenza
Con scadenza
Promo
Iscrizione gratuita
Sconto primo noleggio
Offerte
Edizione limitata
Estate
Milano

8°annuncio

Final URL	http://www.mimoto.it/ecosostenibile	
Headline 1	Scooter elettrici eco	9
Headline 2	Scopri promo e offerte	8
Headline 3	MiMoto.it	21
Path	www.mimoto.it/ scooter / eco	
Description 1	Scopri i nostri scooter elettrici ecologici. Acquistali a un prezzo imperdibile	11
Description 2	Che aspetti? Noleggia subito lo scooter che preferisci!	35

☑ Add Sitelink Extensions

☑ Add Sitelink Description

Sitelink 1	Tariffe	18
Description 1	Tariffa giornaliera	16
Description 2	Tariffa mensile	20
Sitelink 2	Pacchetti	16
Description 1	Senza scadenza	21
Description 2	Con scadenza	23
Sitelink 3	Promo	20
Description 1	Iscrizione gratuita	16
Description 2	Sconto primo noleggio	14
Sitelink 4	Offerte	18
Description 1	Edizione limitata	18
Description 2	Estate	29

☑ Add Callout Extensions

Callout 1	Ampia autonomia (10)
Callout 2	Elevate prestazioni (6)
Callout 3	(25)
Callout 4	(25)

☑ Add Call Extension

Phone Number	0225550434 (5)

☑ Add Message Extension

Msg. Ext. Text	Got Questions? Send Us a Text! (5)

☑ Add Location Extensions

Address	Milano
Address	Genova
Address	Torino
Address	

☑ Show Advertiser Rating

☐ Add Structured Snippets Extension

☐ Add Price Extension

9°annuncio

Google
ALL MAPS IMAGES VIDEOS
Ad · www.mimoto.it/scooter/qualeconviene
Quale scooter conviene? | MiMoto è l'elettrico per te | MiMoto.it
4 ★★★★☆ advertiser rating
Noleggia tramite la nostra app lo scooter elettrico MiMoto. Localizzalo nella mappa. Vai nelle aree di noleggio. Prendi il tuo scooter. Semplice. Rapido. Sostenibile.
Senza chiavi · Ricarica rapida · 100% elettrico
Noleggia tramite app
Lo scooter per l'ambiente
Lo sc
Got Questions? Send Us a Text!
Milano
Genova
Torino

Ad · www.mimoto.it/scooter/qualeconviene 0225550434
Quale scooter conviene? | MiMoto è l'elettrico per te | MiMoto.it
4 ★★★★☆ advertiser rating
Noleggia tramite la nostra app lo scooter elettrico MiMoto. Localizzalo nella mappa. Vai nelle aree di noleggio. Prendi il tuo scooter. Semplice. Rapido. Sostenibile.
Senza chiavi · Ricarica rapida · 100% elettrico
Noleggia tramite app
Muoviti in totale libertà
Senza costi aggiuntivi
Lo scooter per l'ambiente
Sostenibile
Ecologico
Lo scooter tecnologico
Condivisione
Tecnologie avanzate
Lo scooter conveniente
Prezzi incredibili
Pratico e intuitivo
Milano

9°annuncio

Final URL	http://www.mimoto.it/qualescooterelettricoconviene	
Headline 1	Quale scooter conviene?	6
Headline 2	MiMoto è l'elettrico per te	3
Headline 3	MiMoto.it	21
Path	www.mimoto.it/ scooter / qualeconviene	
Description 1	Noleggia tramite la nostra app lo scooter elettrico MiMoto. Localizzalo nella mappa.	6
Description 2	Vai nelle aree di noleggio. Prendi il tuo scooter. Semplice. Rapido. Sostenibile.	9

☑ Add Sitelink Extensions

☑ Add Sitelink Description

Sitelink 1	Noleggia tramite app	5
Description 1	Muoviti in totale libertà	10
Description 2	Senza costi aggiuntivi	13
Sitelink 2	Lo scooter per l'ambiente	0
Description 1	Sostenibile	24
Description 2	Ecologico	26
Sitelink 3	Lo scooter tecnologico	3
Description 1	Condivisione	23
Description 2	Tecnologie avanzate	16
Sitelink 4	Lo scooter conveniente	3
Description 1	Prezzi incredibili	17
Description 2	Pratico e intuitivo	16

☑ Add Callout Extensions

Callout 1	Senza chiavi	13
Callout 2	Ricarica rapida	10
Callout 3	100% elettrico	11
Callout 4		25

☑ Add Call Extension

Phone Number	0225550434	5

☑ Add Message Extension

Msg. Ext. Text	Got Questions? Send Us a Text!	5

☑ Add Location Extensions

Address	Milano
Address	Genova
Address	Torino
Address	

☑ Show Advertiser Rating

☐ Add Structured Snippets Extension

☐ Add Price Extension

Considerazioni

La qualità delle keywords è molto importante e con le varie metriche tra cui il CTR andremo a verificare l'andamento.

Ho sfruttato le domande correlate alle ricerche keyword come ad esempio: "scooter elettrico conveniente?" per aumentare la seo research.

Per la grafica ho usato i colori del brand.

Per i copy ho sfruttato delle leve di persuasione di Cialdini come la scarsità, la riprova sociale e la reciprocità

Analisi social

Analisi social MiMoto

mimoto

+300 post pubblicati
13624 follower

12 post pubblicati
4802 follower
cadenza stories giornaliera

42 post pubblicati
3814 follower
Attualmente nessuna info su offerte di lavoro o ricerca candidati con start2impact.
Dipendenti: 11-50

Ninjalitics analisi Instagram

mimoto

Statistiche Settimanali e Mensili

SETTIMANALI	MENSILI
+13 Followers this week (+38 vs 18-May - 24-May)	-51 Followers this month (+16 vs 30-March - 30-April)
+1 Following this week (+-1 vs 18-May - 24-May)	+4 Following this month (-6 vs 30-March - 30-April)
+0 Post this week (+179 vs 18-May - 24-May)	-179 Post this month (-179 vs 30-March - 30-April)
+0 ER this week (+0 vs 18-May - 24-May)	+0 ER this month (+0 vs 30-March - 30-April)

Crescita Media Giornaliera dell'ultima settimana

+1 Followers al giorno

|0.28| Following (in valore assoluto) al giorno

Ninjalitics analisi Instagram

Ninjalitics analisi Instagram

Dall'analisi del profilo social instagram di MiMoto si denota un basso engagement rate, la curva di crescita del profilo è rivolta verso il basso, così come non sono buone le statistiche settimanali e mensili.

Questi risultati sono il sintomo di un mancato piano editoriale di contenuti, ma anche di mancati investimenti adv.

Competitor

mimoto

- eCooltra
- Cityscoot
- ZigZag
- Govolt

Competitor: eCooltra

eCooltra è il principale competitor di mercato nello scooter sharing.
Gestisce più di 5000 mezzi elettrici in 5 città europee: Roma, Milano, Barcellona, Madrid, Valencia, Lisbona.

MIlano quindi rappresenta l'unica città dove le 2 compagnie di escooter sharing entrano in competizione e serve una strategia social appropriata per competere e conquistare i consensi nella città della Madonnina oppure stringere una partnership.

Partner Competitor eCooltra

eCooltra ha siglato partnership con:

- **MOOVIT**
- **UBER**
- **ASKOLL EVA**
- **YOUGO**
- **ASROMA**
- **WETAXI**
- **EGAP**

Analisi social eCooltraItalia Competitor

mimoto

65 post pubblicati
35048 follower

33 post pubblicati
2555 follower

Ninjalitics analisi Instagram

mimoto

Dall'analisi del profilo social instagram di eCooltra si denota un basso engagement rate ma comunque maggiore di Mimoto.
a curva di crescita del profilo è rivolta verso il basso, così come non sono buone le statistiche settimanali e mensili.

Questi risultati sono il sintomo di un piano editoriale da migliorare.

Ninjalitics analisi Instagram

Ninjalitics analisi Instagram

Statistiche Settimanali e Mensili

SETTIMANALI	MENSILI
+1 Followers this week (+-10 vs 18-May - 24-May)	-16 Followers this month (+13 vs 30-March - 30-April)
+0 Following this week (+0 vs 18-May - 24-May)	+0 Following this month (+0 vs 30-March - 30-April)
+1 Post this week (-1 vs 18-May - 24-May)	+5 Post this month (+4 vs 30-March - 30-April)
+0 ER this week (+0 vs 18-May - 24-May)	+0 ER this month (+0 vs 30-March - 30-April)

Crescita Media Giornaliera dell'ultima settimana

+0 Followers al giorno

|0.00| Following (in valore assoluto) al giorno

Competitor: Cityscoot

Cityscoot è il più grande servizio di scooter sharing elettrico disponibile a Milano, Roma, Parigi e Nizza.

Dall’app, prenota uno scooter in 3 click e goditi la libertà senza limiti, senza inquinare e senza far rumore.

Nessun costo di iscrizione, nessun abbonamento, paghi per i minuti percorsi.

Partner Competitor Cityscoot

I Cityscoot partner sono evidenziati anche sul sito per dare risalto all'azienda e sono:

- ALLIANZ
- LEASE PLAN
- GOVECS
- MOTOCLUB MOTOFALCHI
- BPI FRANCE
- AVEM
- AVERE FRANCE
- MOVEO IMAGINE MOBILITY

Analisi social Cityscoot Competitor

mimoto

+300 post pubblicati
17050 follower

115 post pubblicati
2233 follower

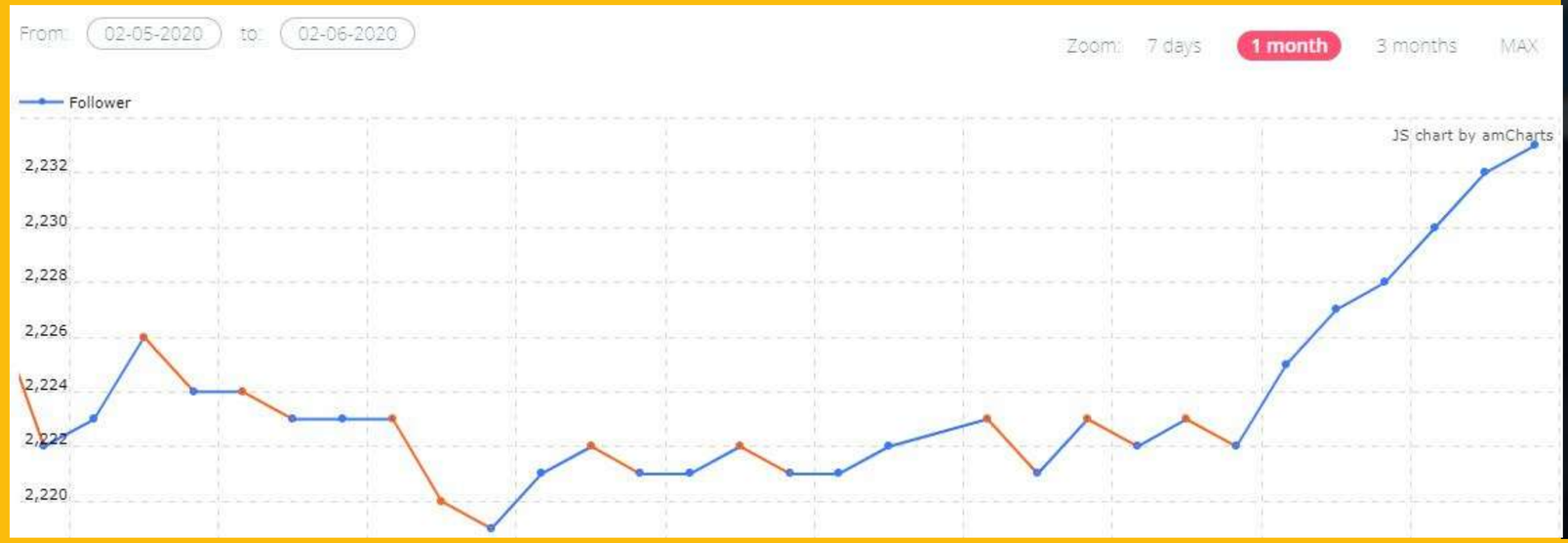
Ninjalitics analisi Instagram

Dall'analisi del profilo social instagram di Cityscoot si denota un engagement rate migliore di MiMoto ed eCooltra.
La curva di crescita del profilo è rivolta verso l'alto, così come buone sono le statistiche settimanali e mensili.

Questi risultati sono il sintomo di un piano editoriale ben strutturato per la crescita e di campagne adv accurate.

Ninjalitics analisi Instagram

mimoto



Ninjalitics analisi Instagram

mimoto

Statistiche Settimanali e Mensili

SETTIMANALI	MENSILI
+10 Followers this week (+9 vs 18-May - 24-May)	+1 Followers this month (+19 vs 30-March - 30-April)
+3 Following this week (+3 vs 18-May - 24-May)	+1 Following this month (-5 vs 30-March - 30-April)
+0 Post this week (-1 vs 18-May - 24-May)	+2 Post this month (+1 vs 30-March - 30-April)
+0 ER this week (+0 vs 18-May - 24-May)	+0 ER this month (+0 vs 30-March - 30-April)

Crescita Media Giornaliera dell'ultima settimana

+1 Followers al giorno

|0.69| Following (in valore assoluto) al giorno

Competitor: ZigZag

Con Zig Zag hai un’intera flotta di scooter elettrici e termici a tua disposizione. Scegli lo scooter più comodo prenotandolo tramite App o via web ed inizia il noleggio.

Con gli Smart Packs noleggiare gli Scooter Zig Zag è ancora più conveniente.

Acquista i pacchetti di minuti direttamente nella tua Area Personale e inizia subito ad usufruire di sconti e vantaggi. Altrimenti noleggia lo scooter alla tariffa standard.

Partner Competitor

Zigzag

Zigzag sharing ha siglato partnership con:

- **YAMAHA**
- **TRICITY**

Analisi social Zigzagsharing Competitor

mimoto

+300 post pubblicati
11404 follower

551 post pubblicati
4914 follower

Ninjalitics analisi Instagram

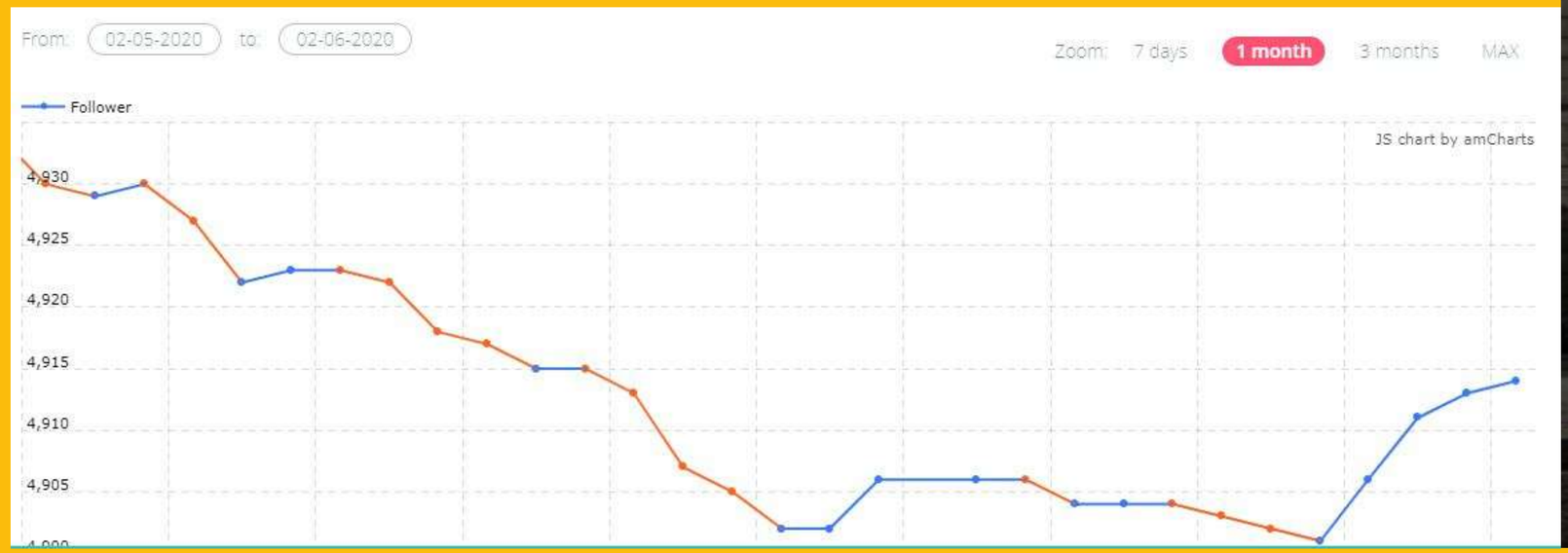
mimoto

Dall'analisi del profilo social instagram di Zigzag si denota un engagement rate molto basso.
La curva di crescita del profilo è rivolta verso l'alto, discrete sono le statistiche mensili e settimanali

Questi risultati sono il sintomo che andrebbe rivisto il piano editoriale.

Ninjalitics analisi Instagram

mimoto



Ninjalitics analisi Instagram

mimoto

Statistiche Settimanali e Mensili

SETTIMANALI	MENSILI
+9 Followers this week (+7 vs 18-May - 24-May)	-22 Followers this month (+5 vs 30-March - 30-April)
+0 Following this week (+2 vs 18-May - 24-May)	-3 Following this month (-5 vs 30-March - 30-April)
+0 Post this week (+0 vs 18-May - 24-May)	+0 Post this month (+0 vs 30-March - 30-April)
+0 ER this week (+0 vs 18-May - 24-May)	+0 ER this month (+0 vs 30-March - 30-April)

Crescita Media Giornaliera dell'ultima settimana

+1 Followers al giorno

|0.24| Following (in valore assoluto) al giorno

Competitor: GoVolt

GoVolt è un servizio di scooter sharing attivo a MIlano.

Visualizza sulla mappa l'area operativa del veicolo da te scelto per vedere dove potrai parcheggiare.

Seleziona un veicolo, raggiungilo seguendo il percorso più veloce evidenziato sulla mappa e premi il pulsante sblocca o scansiona il QR code per accenderlo.

Una volta giunto a destinazione riponi i caschi nel bauletto e usa l'app per terminare la corsa.

Partner Competitor
GoVolt

GoVolt ha siglato partnership con:

- **DELIVEROO**

Analisi social GoVolt Competitor

mimoto

+300 post pubblicati
1269 follower

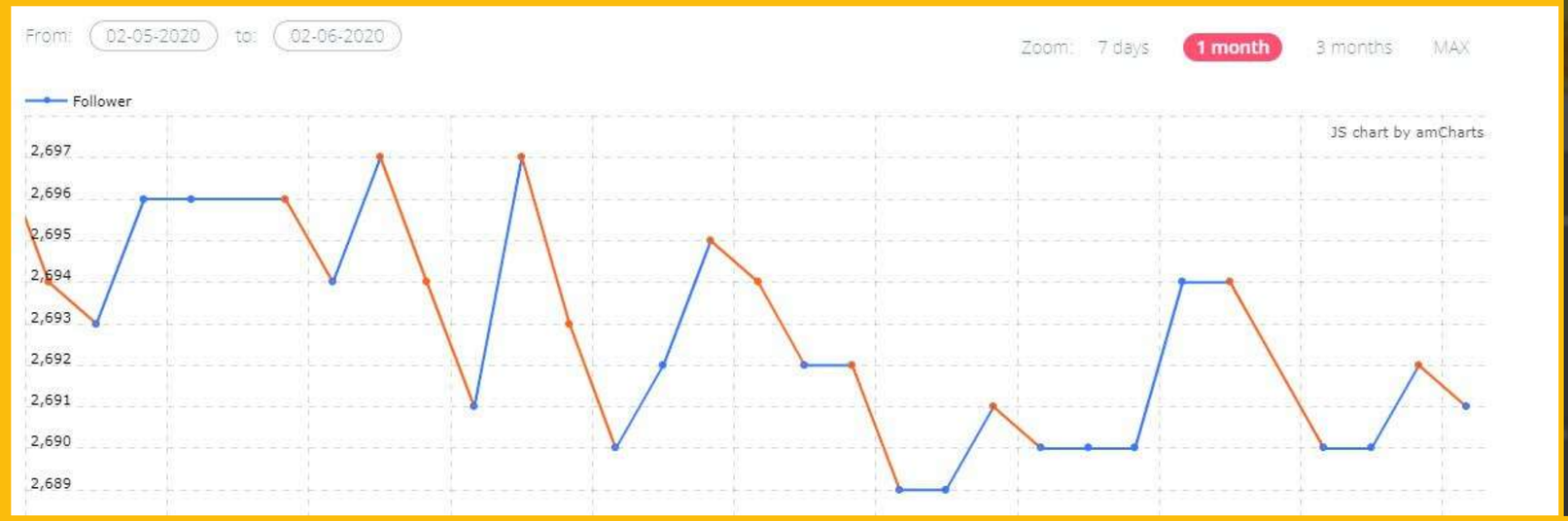
310 post pubblicati
2691 follower

Ninjalitics analisi Instagram

Dall'analisi del profilo social instagram di GoVolt si denota un engagement rate più alto di Mimoto ma comunque basso.
La curva di crescita del profilo è rivolta verso l'alto, discrete sono le statistiche mensili e settimanali

Questi risultati sono il sintomo che andrebbe rivisto il piano editoriale.

Ninjalitics analisi Instagram



Ninjalitics analisi Instagram

mimoto

Statistiche Settimanali e Mensili

SETTIMANALI	MENSILI
+2 Followers this week (+4 vs 18-May - 24-May)	-6 Followers this month (-2704 vs - 30-April)
-1 Following this week (-1 vs 18-May - 24-May)	+0 Following this month (-730 vs - 30-April)
+0 Post this week (0 vs 18-May - 24-May)	+3 Post this month (-304 vs - 30-April)
+0 ER this week (+0 vs 18-May - 24-May)	+0 ER this month (+0 vs - 30-April)

Crescita Media Giornaliera dell'ultima settimana

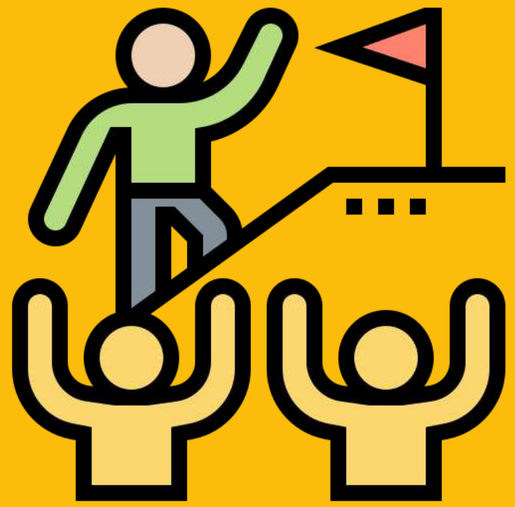
+0 Followers al giorno

Come trarre vantaggio dalle info sul competitor?

MiMoto può vantare una pianificazione social su Facebook ottimale, ma su Instagram è poco attivo con la pubblicazione di contenuti post e può perdere una fetta importante del pubblico.

eCooltra è una società con più dipendenti e denaro da spendere e quindi vanta migliori partner.

Cityscoot vanta una grande pianificazione contenuti soprattutto su Instagram dove raggiunge molto pubblico e presenta alto engagement rate.

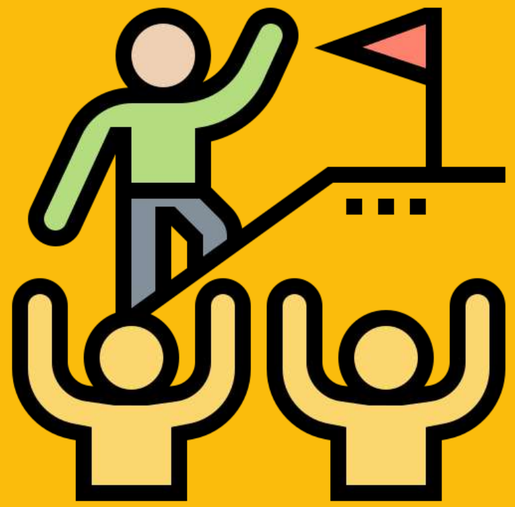


Come trarre vantaggio dalle info sul competitor?

mimoto

Ottenere buoni risultati con adv è il metodo più efficace per guadagnare spazi sul web e aumentare i profitti.

Come Cityscoot è necessario per crescere una buona campagna ads.



Opportunity

MiMoto gestisce già un enorme rete di collaborazioni anche con enti internazionali quali Sony Pictures.

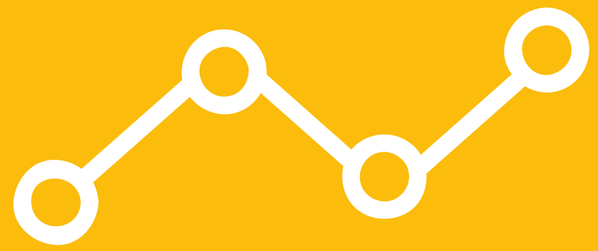
Potrebbe stringere accordi con le piattaforme di booking per prenotare escooter in maniera tale da farsi conoscere anche nei portali di ricerca mezzi pubblici.

Target Audience Insights Facebook

Dati immessi ricerca:

- **luogo: Piemonte, Genova, Lombardia (gli unici luoghi dove è presente il servizio)**
- **età: 18-65+**
- **interessi:**

Mobility scooter e motoveicolo elettrico



Target Audience Insights Facebook

Dati analisi:

- 92% uomini, 8% donne.
- età prevalente 25-34, 35-44.
- Situazione sentimentale: sposato/a 43%, single 33%.
- Livello di istruzione: Universita 62%, scuola superiore 32%.
- Titolo professionale: Management 27%, Vendite 20% prevalente
- Luogo: Milano 60%, Torino 24%, Genova 11%.
- Usano solo dispositivi mobili il 59%, computer e dispositivi mobili il 40%.

Buyer personas

Creiamo tre buyer personas in modo da avere informazioni più dettagliate sul pubblico target e per facilitare la creazione dei contenuti per l'audience.
Successivamente potremo mettere in pratica la strategia social.

1ªBuyer personas

mimoto

DATI SOCIO-DEMOGRAFICI: Vittorio, 28 anni, single, abita a Milano.

LAVORO: barista

STILE DI VITA E HOBBY: è un tipo sportivo, prende spesso la bici, adotta soluzioni eco-friendly come car sharing per lavoro.

INFO TECNOLOGICHE: Trascorre circa 6 ore al giorno sullo smartphone alla ricerca di notizie per migliorare il proprio lavoro e seguire sport su Google, Linkedin, Facebook e Instagram.

2ªBuyer personas

DATI SOCIO-DEMOGRAFICI: Marta, 44 anni, sposata, abita a Roma.

LAVORO: lavora per una società di consulenza.

STILE DI VITA E HOBBY: segue uno stile di vita vegan e predilige spostamenti green sul territorio con scooter e bici.

INFO TECNOLOGICHE: Trascorre circa 3 ore al giorno sullo smartphone per seguire ricette vegan o notizie green su Instagram e Facebook.

3ªBuyer personas

DATI SOCIO-DEMOGRAFICI: Giuseppe, 50 anni, sposato, abita a Roma

LAVORO: è un impiegato di una grande azienda informatica.

STILE DI VITA E HOBBY: è un tipo sportivo e tecnologico, che cerca di limitare l'impatto ambientale della sua azienda.

INFO TECNOLOGICHE: Trascorre circa 12 ore al giorno sullo smartphone per lavoro e svago con consigli tech e green per la sua attività letti su instagram, linkedin e fb.

Analisi keywords Ubersuggest FB IG ADS

mimoto

KEYWORD	VOL	CPC	PD	SD
scooter sharing	880	€2,87	26	26
noleggio scooter elettrico	140	€0,41	76	36
scooter sharing a milano	140	€0,78	29	14
escooter sharing	30	€0	10	22
scooter elettrico	40.500	€0,17	100	61
scooter elettrico a genova	10	€0	95	34
noleggio scooter	5.400	€0,40	28	28
noleggio scooter elettrico	140	€0,41	76	36
app scooter sharing	10	€0	57	31

Analisi keywords Ubersuggest FB IG ADS

mimoto

Useremo le parole chiave che presentano queste caratteristiche:

- **alto volume di ricerca**
- **minor paid difficulty**
- **minor seo difficulty**

In questo modo riusciremo a farci trovare dai motori di ricerca grazie ai nostri contenuti social.

Strategia social

mimoto

- Creare contenuti informativi
- Grafiche partner e offerte
- eventi

- Challenge, quiz nelle stories
- Grafiche informative, partner, offerte
- repost fan stories e talvolta nei post

Pubblicazione costante 2-3 post a settimana

Obiettivi

Traffico e installazione app

Conversione in-app

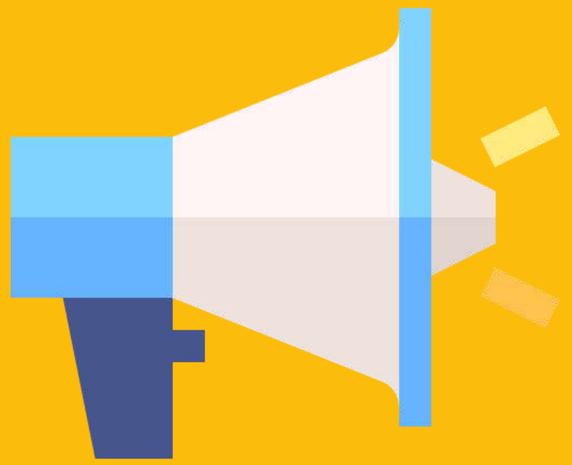
Generazione lista contatti per newsletter con sconti futuri da attuare.

Strategia campagna Ads

In questo step possiamo delineare la strategia in base al target acquisito.

Installo il pixel di monitoraggio di Facebook per registrare i dati.

Uso Analytics per verificare in quale parte del funnel gli utenti abbandonano l'operazione e non effettuano l'acquisto in-app o non compiono una azione.



Strategia campagna Ads

Dopo aver fatto accesso al mio business manager chiedo al cliente l'accesso come "partner"

Delineo gli eventi fondamentali per la massimizzazione del mio funnel per la conversione.

Successivamente terrò d'occhio alcune metriche che saranno importanti per la mia campagna ads.

Strategia campagna Ads

- il volume medio degli ordini
- customer lifetime value
- tasso di aggiunta al carrello
- tasso di conversione e frequenza di rimbalzo
- costi di acquisizione del cliente
- tasso di fidelizzazione del cliente

Strategia campagna Ads "Traffico"

mimoto

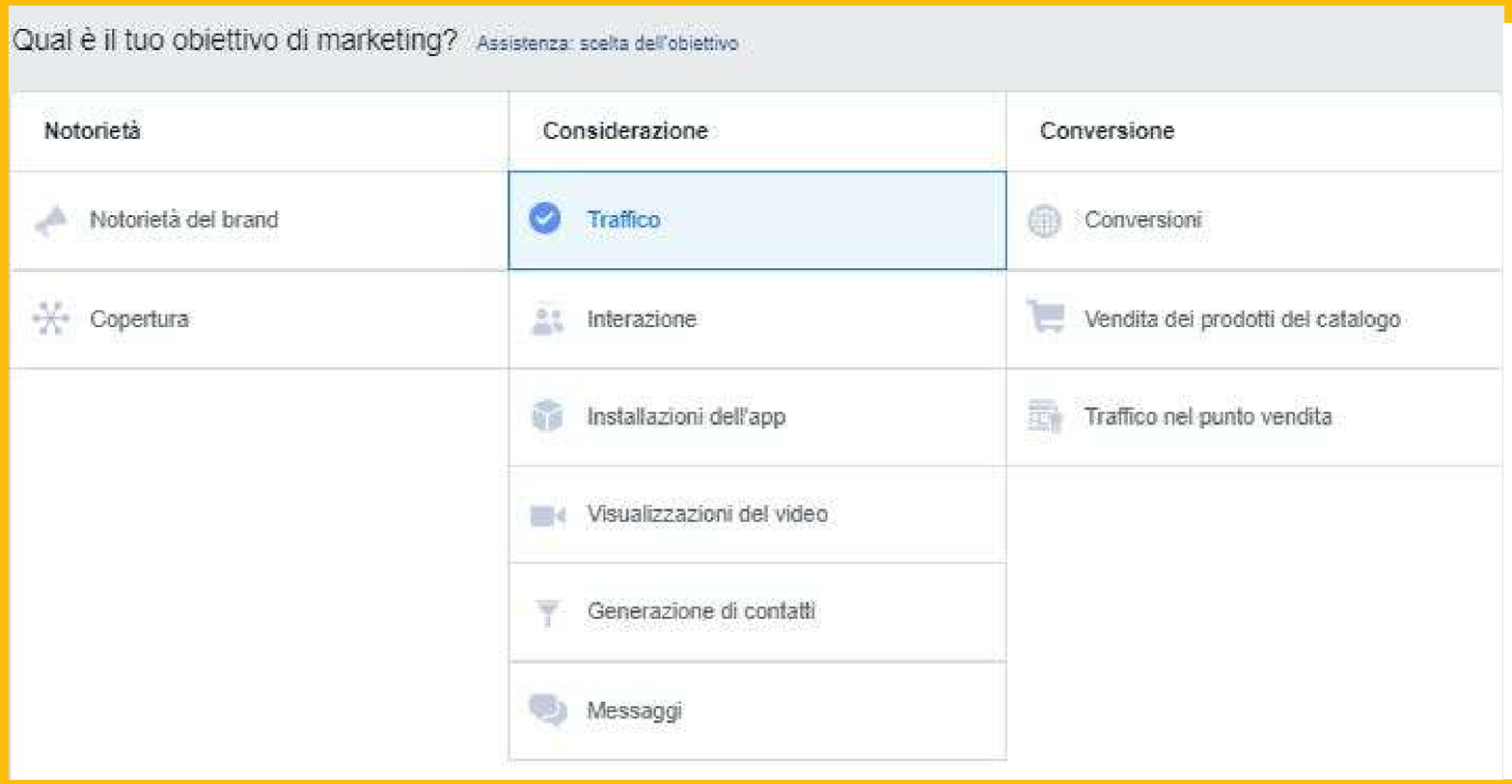
Creo una campagna ads con obiettivo "Traffico" con due adset, ognuno con un pubblico diverso che corrisponde a una buyer persona.

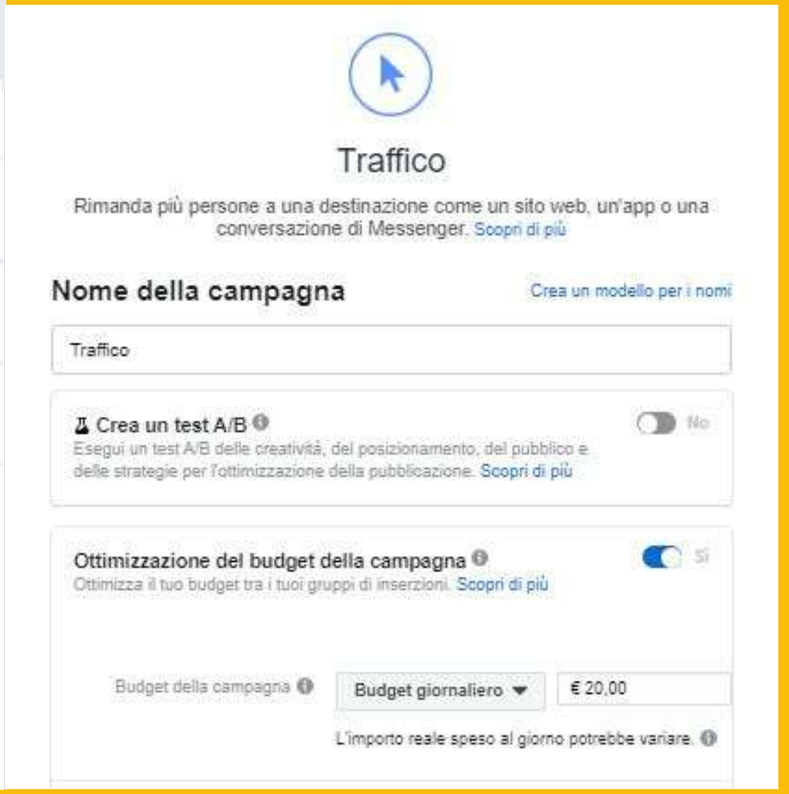
Il link rimanda al sito dove conoscere il servizio e poter successivamente scaricare l'app.

Lascio una strategia di offerta automatica e i posizionamenti automatici, uso la CBO per raggiungere risultati migliori.

Strategia campagna Ads "Traffico"

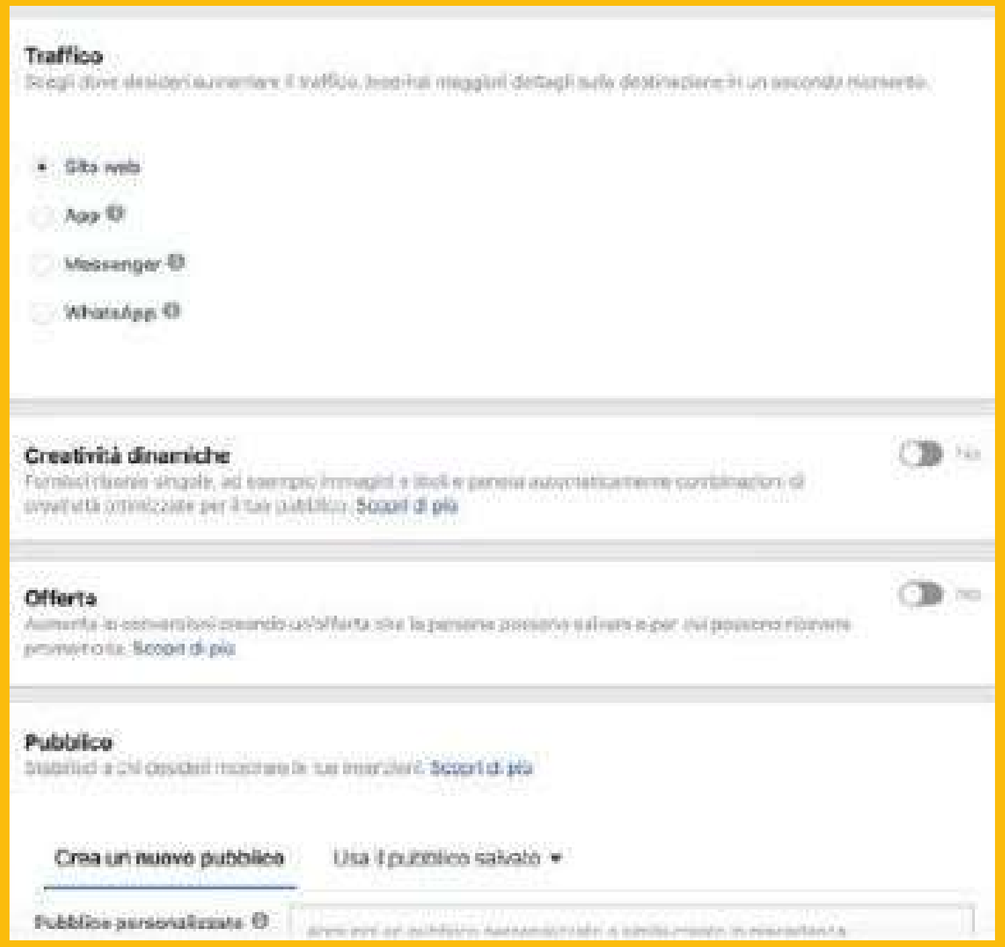
mimoto

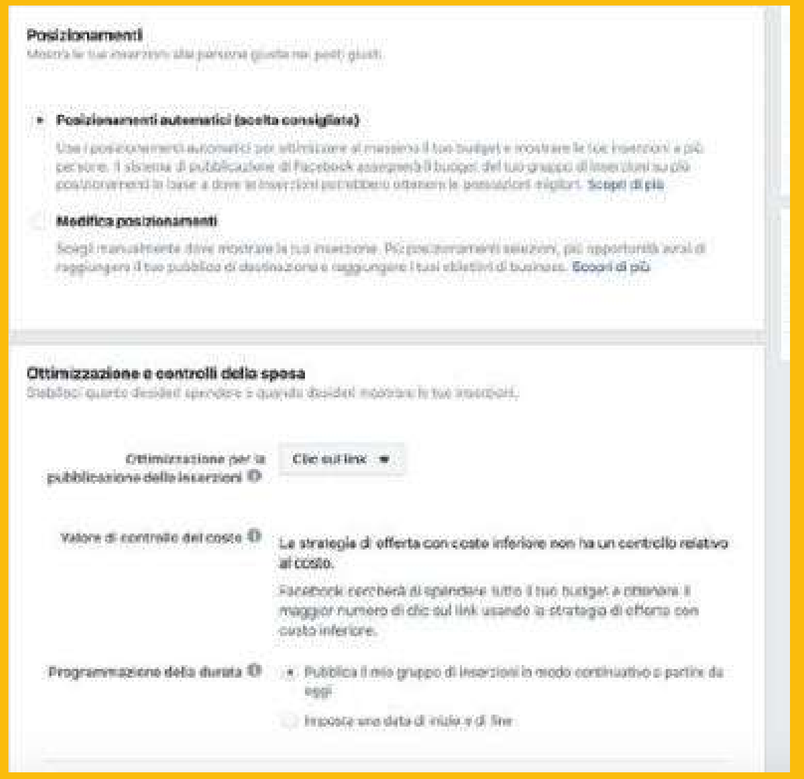




Strategia campagna Ads "Traffico"

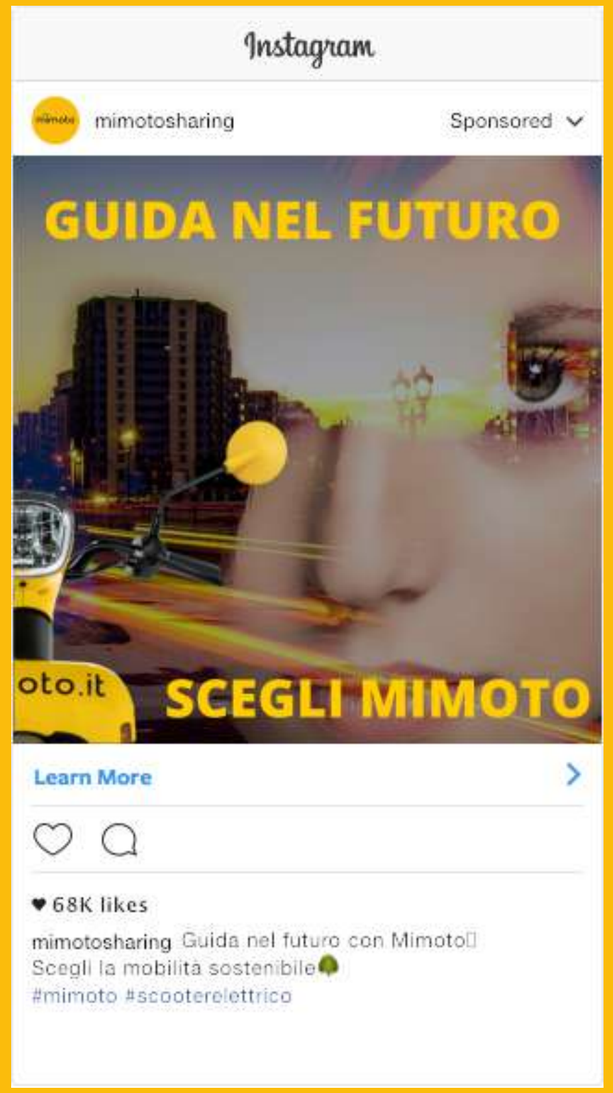
mimoto





Strategia campagna Ads "Traffico"

Pubblico di riferimento:
2a buyer personas



Pubblico di riferimento:
3a buyer personas

mimoto

Nel primo post la scelta è ricaduta su un pubblico che si sposta con mezzi di trasporto green.

Mentre nel secondo post ho optato per un pubblico tech e green con un occhio verso il futuro.

L'invito all'azione è chiaramente indicato dal motto "Life green drive electric" e il riferimento nel copy al sito nei 2 post.

Strategia campagna Ads "Installazione app"

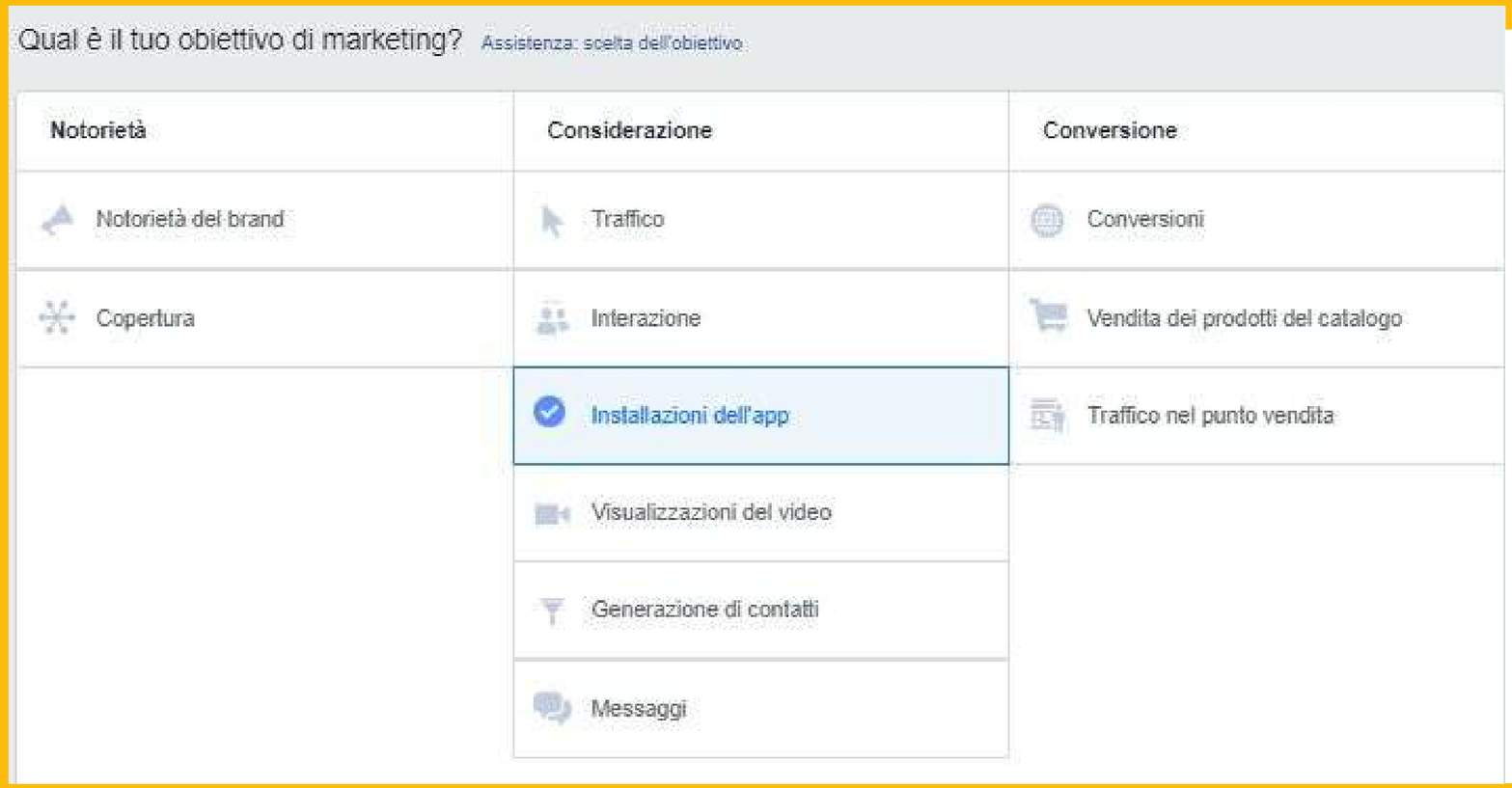
mimoto

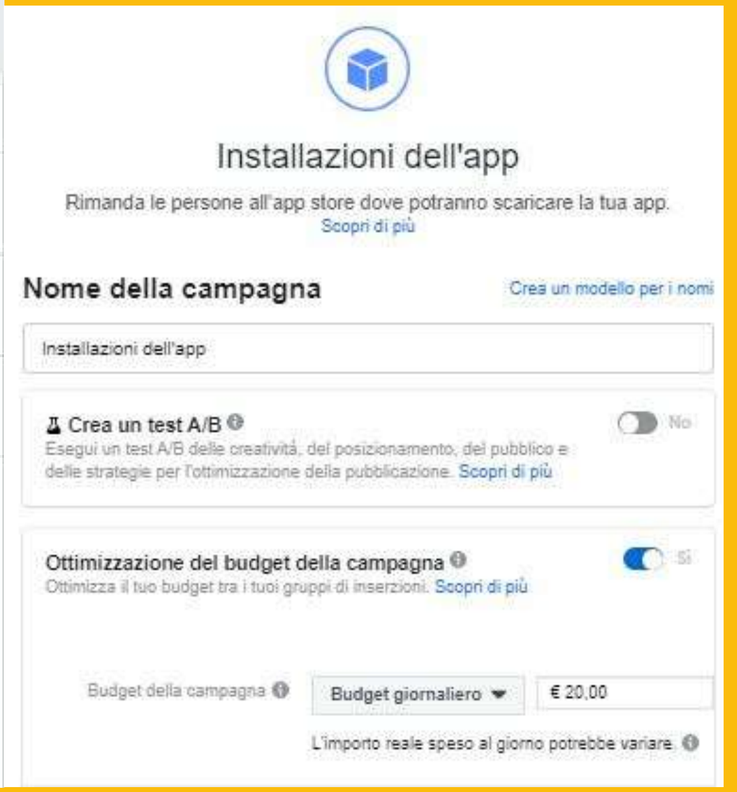
Creo una campagna con obiettivo "Installazione app" con due adset basati sul pubblico ottenuto dai dati del pixel.

Il link rimanda all'app da scaricare sugli store degli smartphone

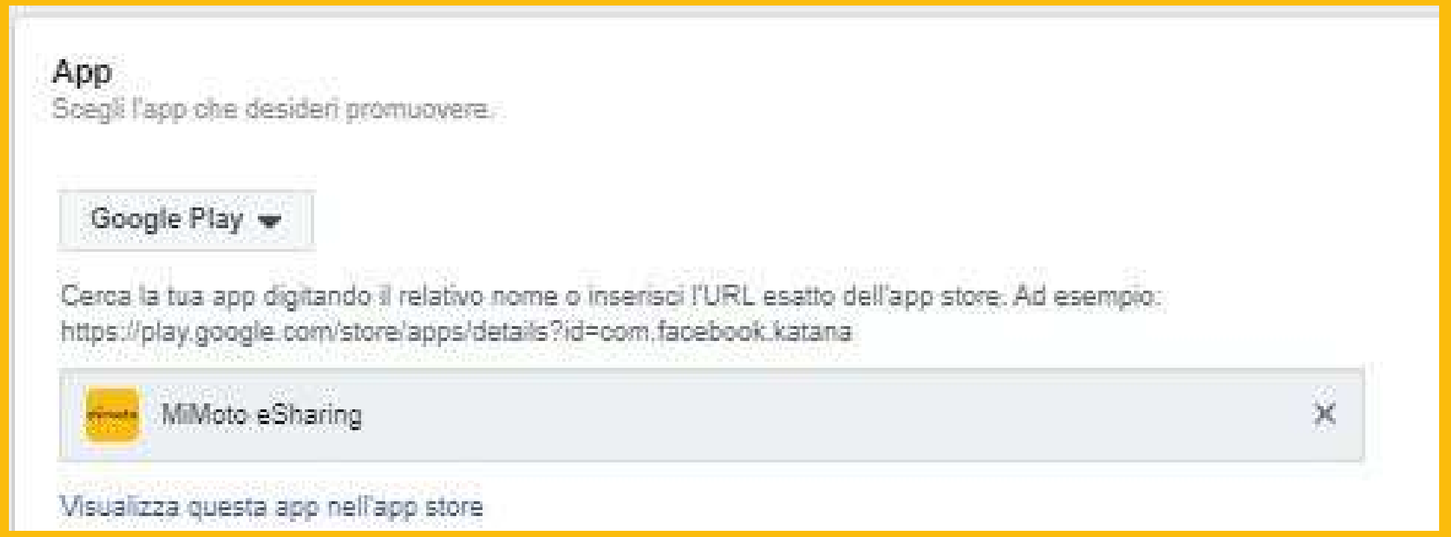
Lascio una strategia di offerta automatica e i posizionamenti automatici, uso la CBO per raggiungere risultati migliori.

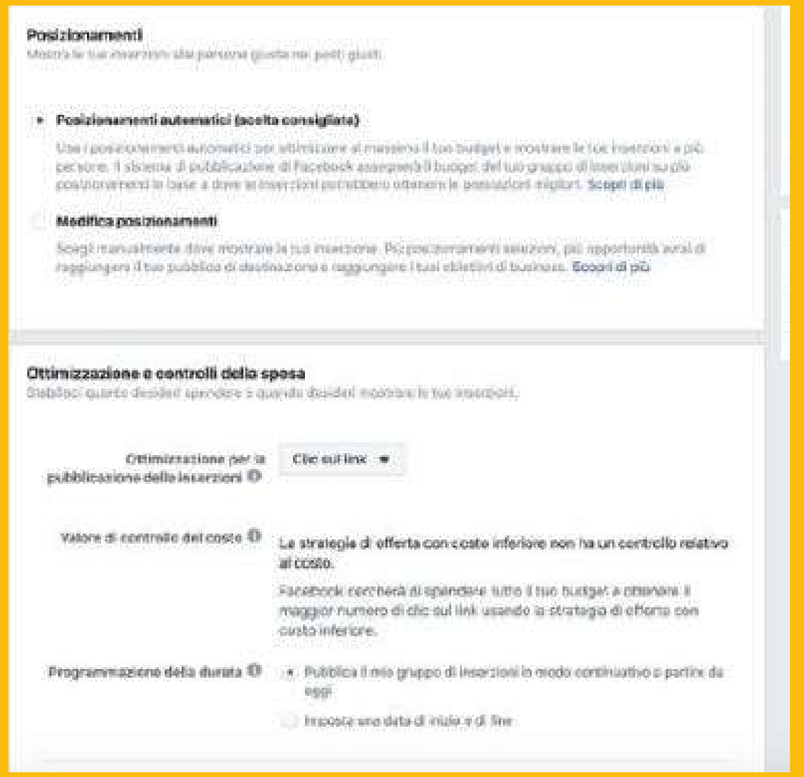
Strategia campagna Ads "Installazione app"



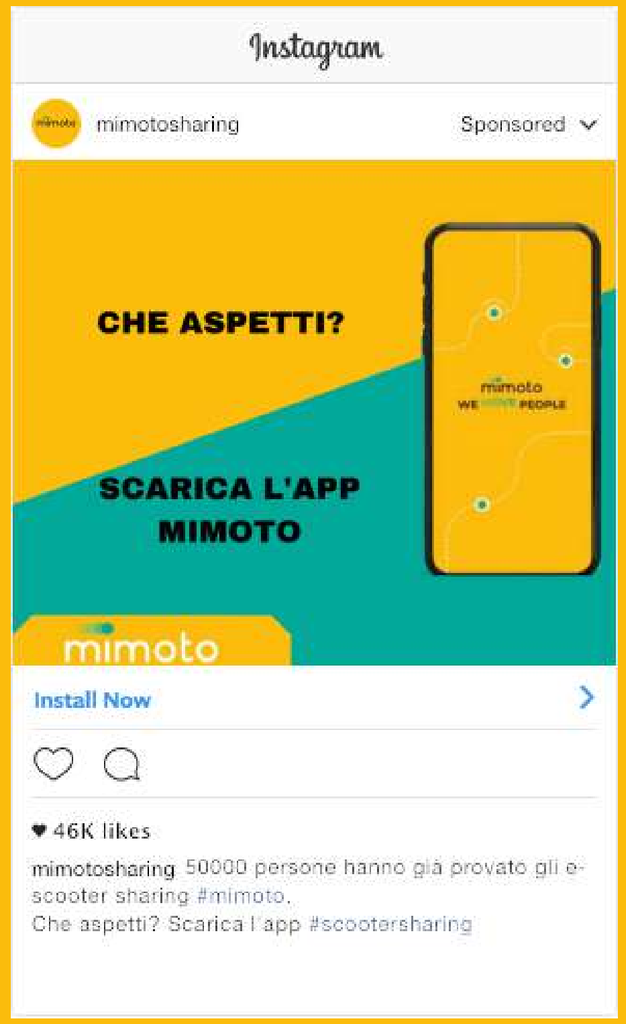


Strategia campagna Ads "Installazione app"





Strategia campagna Ads "Installazione app"



Pubblico di riferimento: target iniziale

Questo post per Facebook e Instagram sfrutta il principio di riprova sociale di Cialdini.

Infatti evidenziando come l'app sia già stata provata da molte persone lavoriamo su come siamo influenzabili nelle nostre scelte da ciò che fanno i nostri simili.

La cta è chiara e incisiva nel far comprendere il messaggio.

Strategia campagna Ads "Conversione"

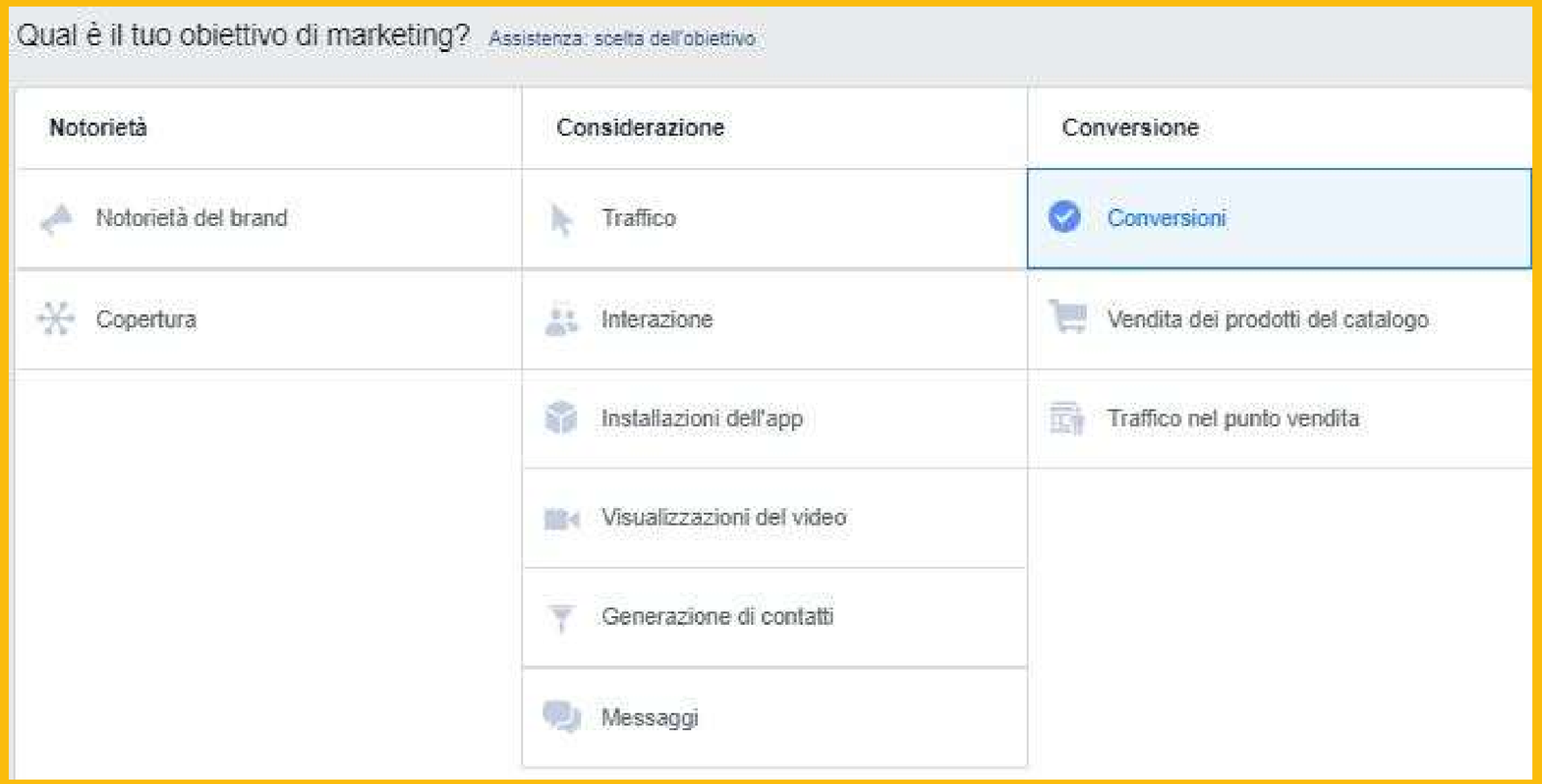
mimoto

Creo una campagna con obiettivo "Conversione" con tre adset basati su un pubblico di retargeting sito web, app e pagine social.

Il link rimanda al sito dove potersi registrare e attivare il servizio mimoto.

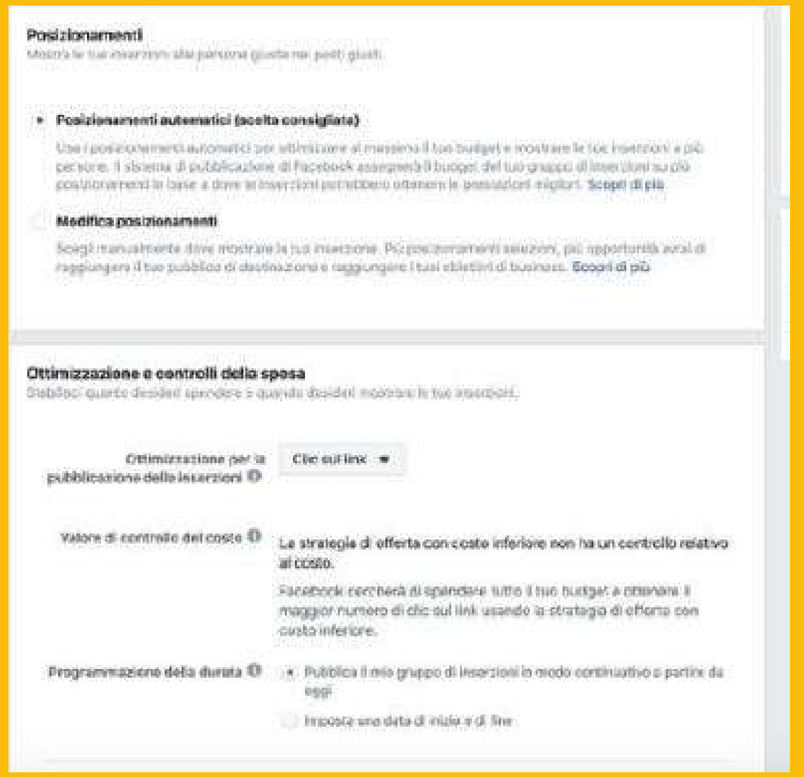
Lascio una strategia di offerta automatica e i posizionamenti automatici, uso la CBO per raggiungere risultati migliori.

Strategia campagna Ads "Conversione"



Strategia campagna Ads "Conversione"

mimoto



Strategia campagna Ads "Conversione"

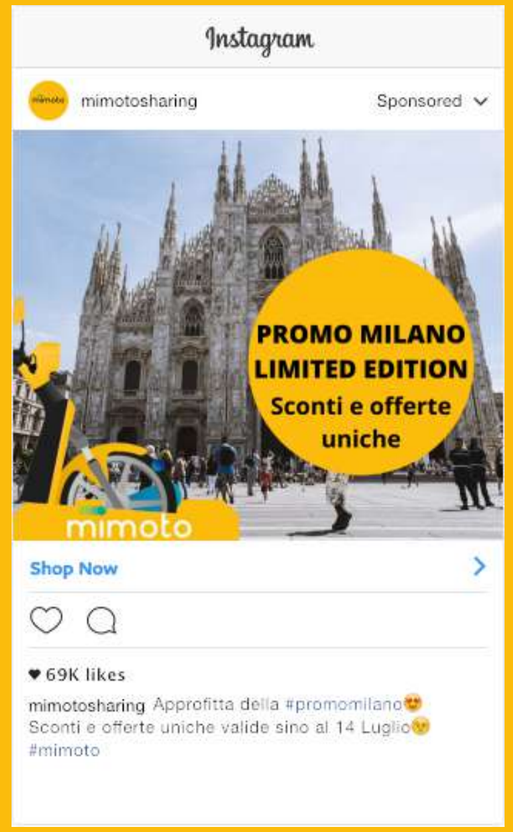
Pubblico di riferimento: retargeting del sito web, app e pagine social

Questo post per Facebook mostra i vantaggi di mimoto.

Questi pregi lo rendono perfetto per ogni esigenza.

La cta è chiara e incisiva nel linkare all'acquisto del prodotto.

Strategia campagna Ads "Conversione"



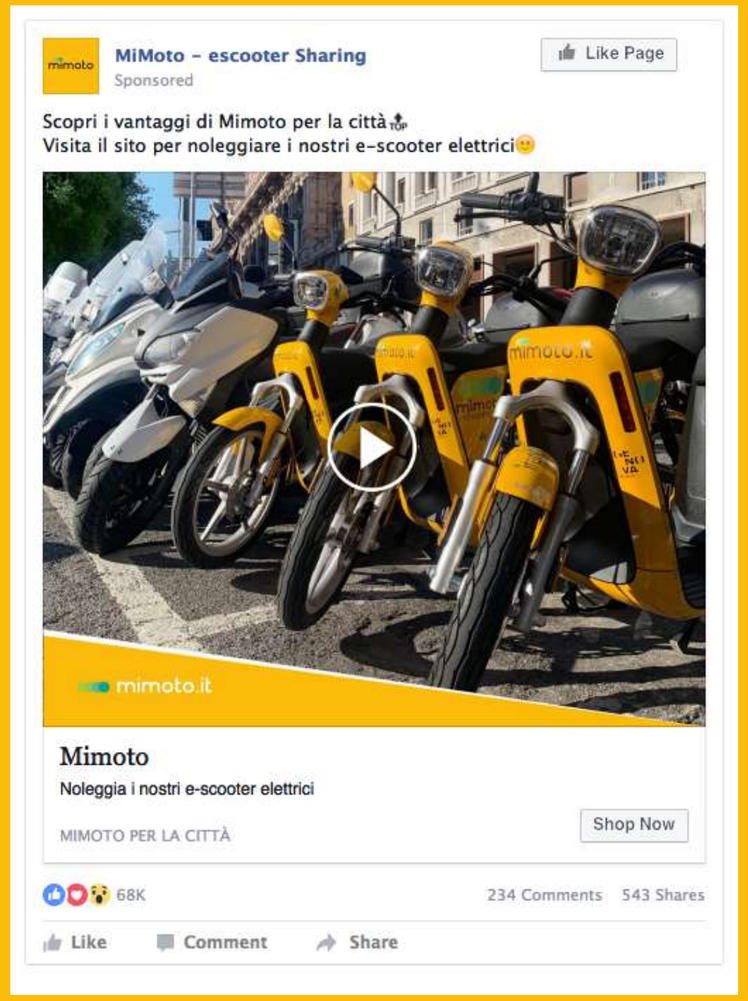
Pubblico di riferimento: retargeting del sito web, app e pagine social

Questo post per Facebook e Instagram sfrutta il principio di scarsità di Cialdini.

Infatti se l'offerta è limitata a un breve periodo di tempo, rende l'oggetto ancora più desiderabile.

La cta è chiara e incisiva nel far comprendere il messaggio.

Strategia campagna Ads "Conversione"



Questo videopost per Facebook evidenzia come Mimoto sia ideale per muoversi in città.

Le persone sono invitate nel copy a noleggiare l'e-scooter sul sito web.

Pubblico di riferimento: retargeting del sito web, app e pagine social

Strategia campagna Ads "Conversione"

Questo post per le stories di Instagram mostra al pubblico delle 2 buyer personas indicate proprio ciò che vorrebbero sentirsi dire.

I 2 valori che li contraddistinguono e spingono l'utente al clic sul link per effettuare l'acquisto.

Pubblico di riferimento: 2a e 3a buyer persona

Strategia campagna Ads "Lead Generation"

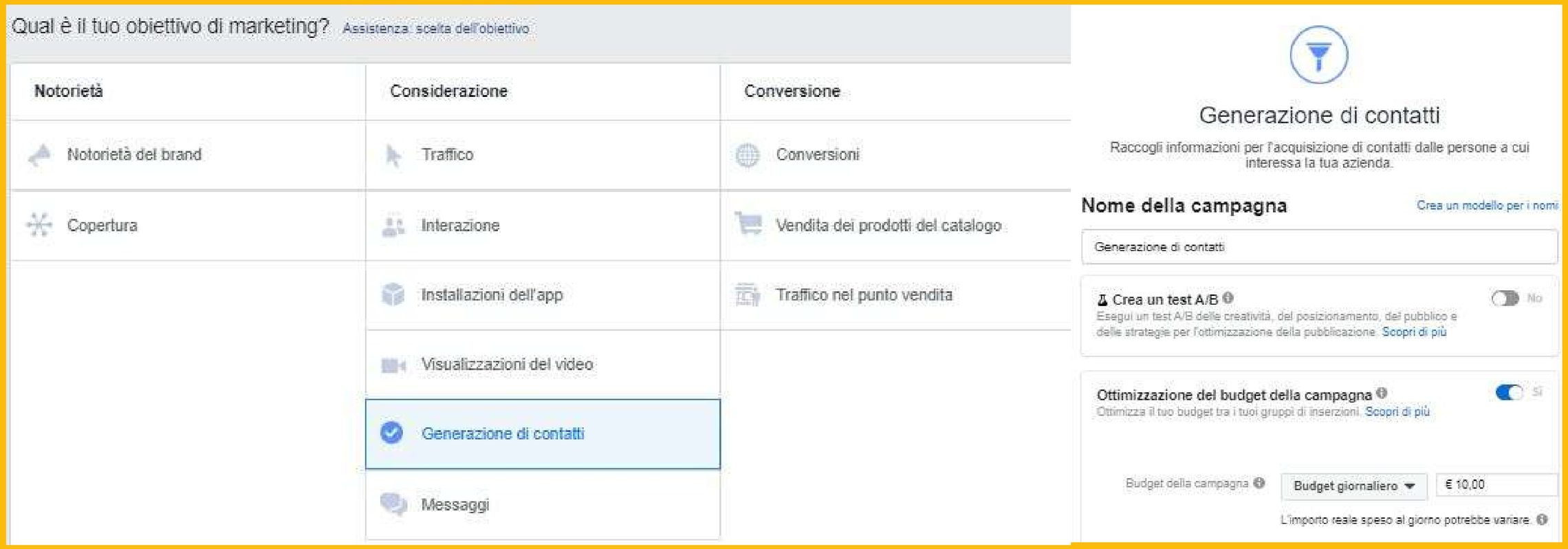
mimoto

Creo una campagna con obiettivo "Generazione lista contatti" con un adset, in cerca di nuovi dati da acquisire per le campagne di retargeting.

Il link rimanda all'iscrizione alla newsletter.

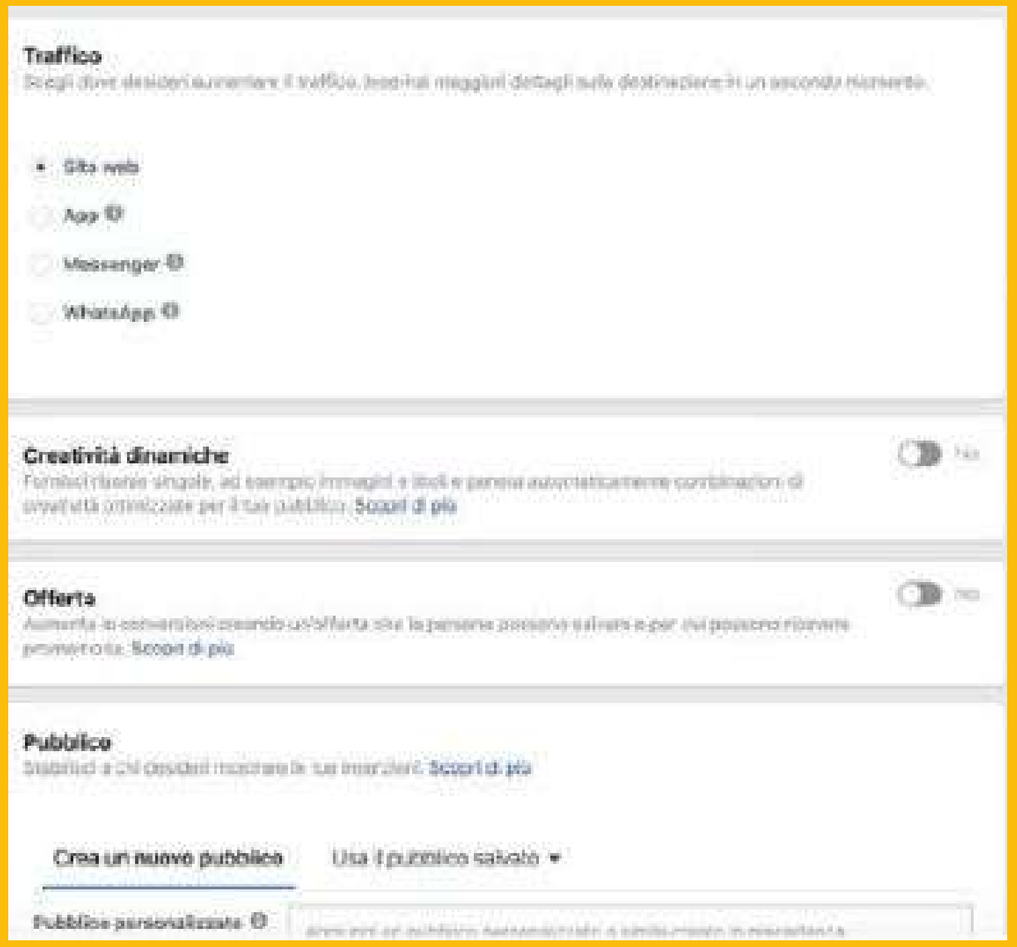
Lascio una strategia di offerta automatica e i posizionamenti automatici, uso la CBO per raggiungere risultati migliori.

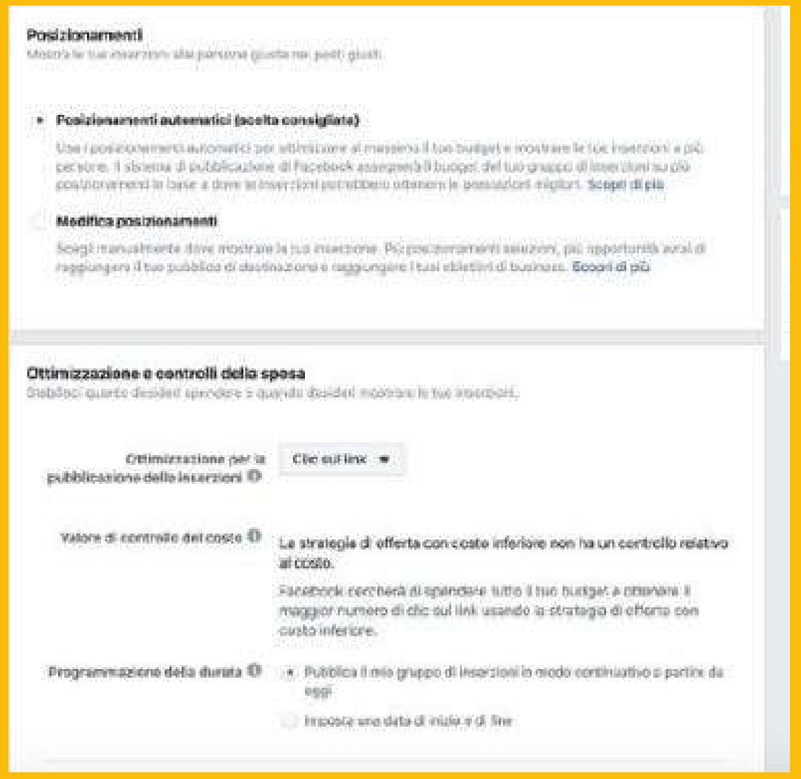
Strategia campagna Ads "Lead Generation"



Strategia campagna Ads "Lead Generation"

mimoto





Strategia campagna Ads "Lead Generation"

Pubblico di riferimento:
1a buyer persona

Questo post sfrutta il principio di reciprocità di Cialdini.

Non c'è modo di acquisire un contatto se non offrendogli qualcosa in cambio come uno sconto in questo caso.

La cta è chiara e incisiva nel far comprendere il messaggio.

Considerazioni Fb e Ig Ads

Le nostre campagne andranno monitorate costantemente in modo da valutare quanto si converte.

Poichè l'obiettivo principale è l'acquisto.

Usiamo Facebook Analytics per valutare l'andamento delle campagne e far modificare automaticamente budget e campagne insieme alle metriche e strumenti in precedenza citati.

Pianificazione budget FB IG ADS

mimoto

Il budget da spendere per la campagna è di 18900€ all'anno.

Suddivisi in un maniera corposa sulla fase più importante per Mimoto:

- **la conversione e il retargeting per la maggior parte**
- **il restante per gli obiettivi di traffico, installazione app e generazione di contatti.**

Pianificazione budget FB IG ADS

Il primo mese ci dedichiamo a una fase di awareness dove puntiamo su traffico e installazione app per favorire l'uso del servizio.

Investiamo 20€ giornalieri per la campagna traffico e installazione app per i primi 2 mesi di ads.
Quindi 1200€ x 2= 2400€

Successivamente dal terzo mese sino al nono mese investiamo sulla conversione per incrementare le entrate di Mimoto.

Pianificazione budget FB IG ADS

mimoto

Il decimo mese di campagna ads iniziamo a generare retargeting per invogliare nuovamente i clienti ad usufruire del servizio.

.

Investiamo 60€ giornalieri per un totale di campagna retargeting e conversione di 16200€ e invitiamo a iscriversi alla newsletter per ricevere uno sconto del 20% sul servizio (lead 10€ giornalieri per un mese = 300€).

Gli ultimi 2 mesi di campagna ripuntiamo sulla conversione, il budget è già stato stabilito sopra.

Pianificazione budget FB IG ADS

mimoto

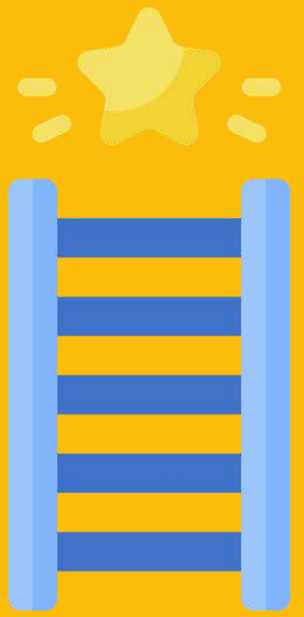
Durante la campagna è possibile cambiare in corso alcune opzioni.

Perciò se noteremo che una campagna è poco performante grazie ai kpi potremo spostare più fondi su ads di maggior appeal.

Motivazione

Con questo progetto voglio continuare ad acquisire competenze e conoscenze per continuare a scalare la strada per il mio futuro.

Mettere in pratica tutto ciò che ho studiato in ambito digital marketing grazie ai feedback molto importanti ricevuti da ognuno dei coach nel percorso.

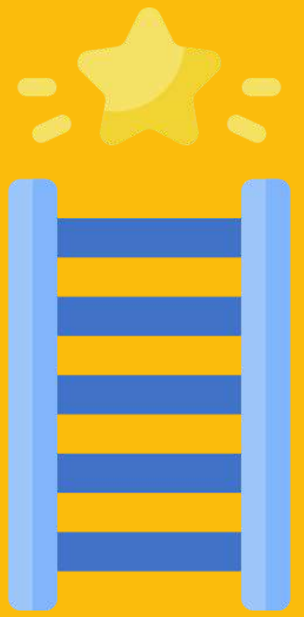


Motivazione

La mia gestione Digital Marketing per MiMoto e-scooter sharing:

- **Excel per pianificare il lavoro a livello di piano editoriale sui vari social, blog, tenere sotto controllo le keyword(lato seo).**

- **Email Marketing per strutturare delle email che riescono a fornire offerte, ma anche spunti di interazione con i canali social e il blog.**

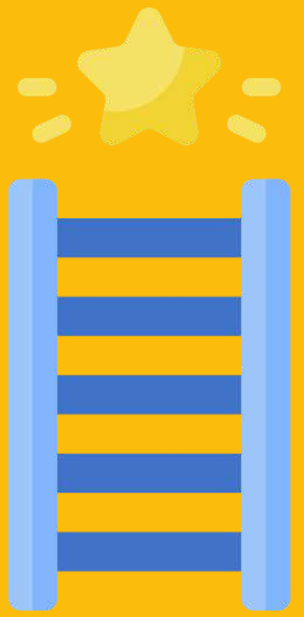


Motivazione

- Google e Facebook Ads, strategia social advertising per crescere sui principali social network, sui motori di ricerca e invitare gli utenti all'azione provando il servizio MiMoto e scaricando l'app

- Analisi dati e seo per migliorare il posizionamento sul web e raccogliere maggiori informazioni al fine di far crescere la propria presenza online.

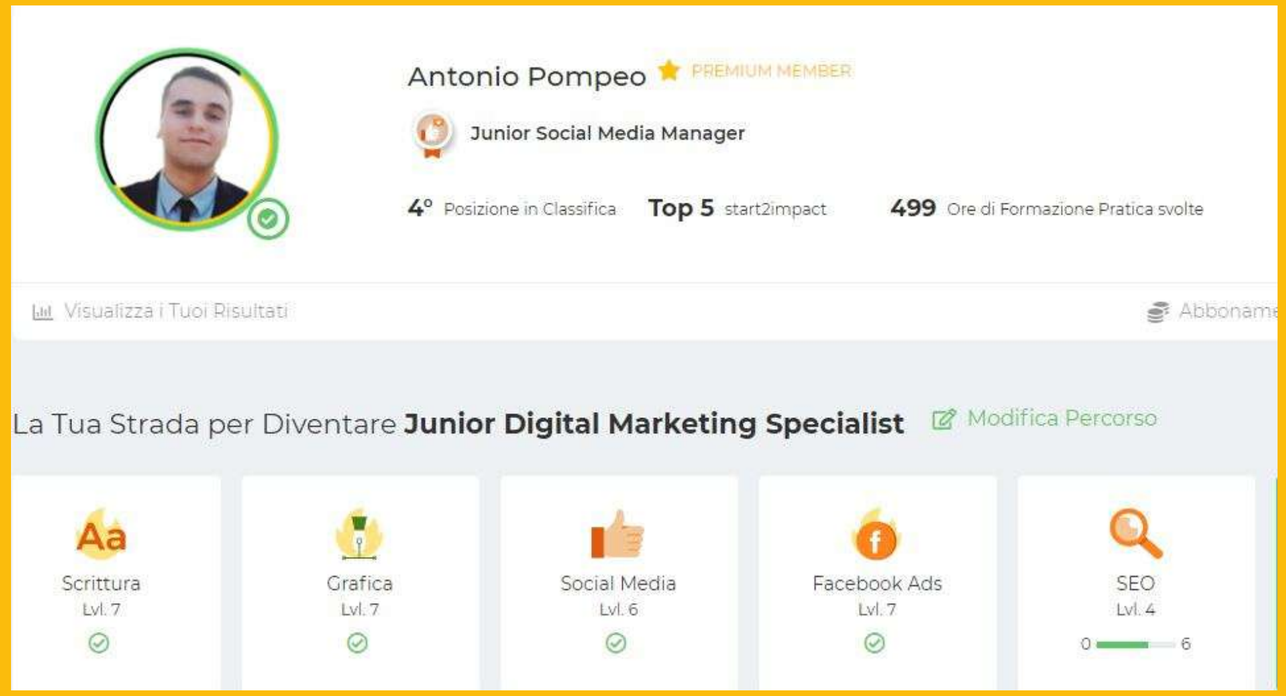
- Parte grafica e contenuti curati tramite vari software quali per il video editing Premiere Pro, After Effects e InShot e per il foto editing Photoshop e Canva.



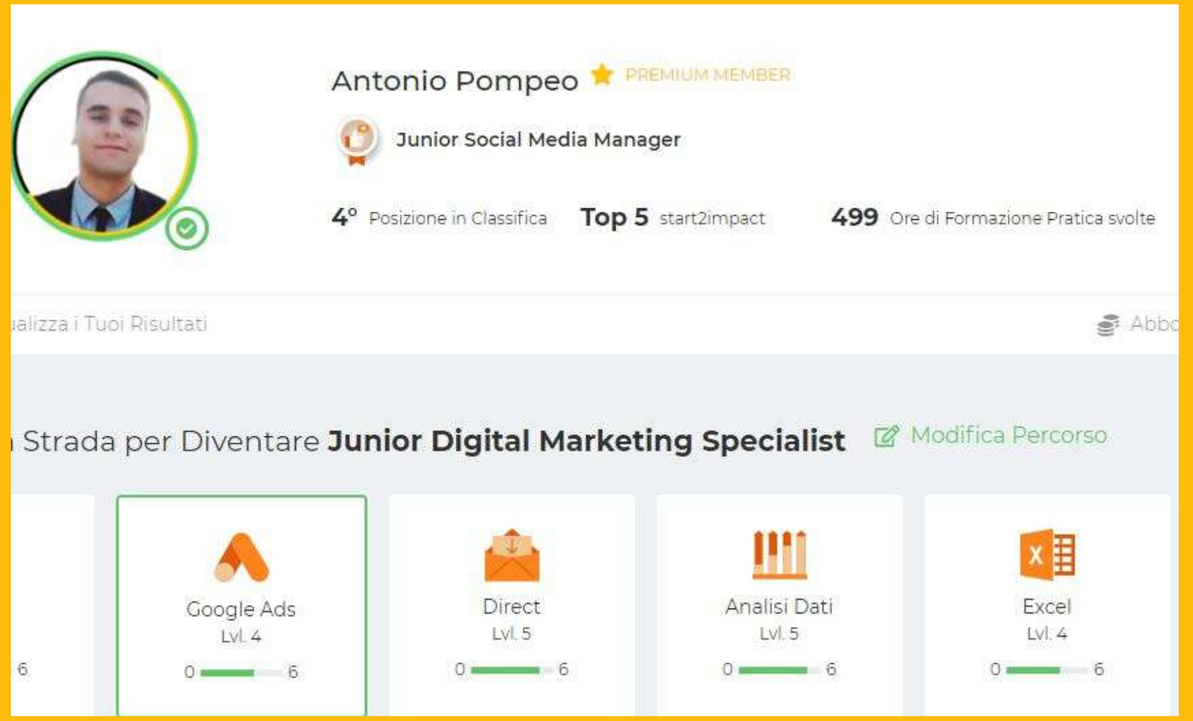
Motivazione

Ho perfezionato sulla base dell'ultima correzione della sfida social media manager la strategia social e abbinato una visione a 360 gradi di Digital Marketing.

Fondamentale per questa nuova sfida è stata la parte tecnica di seo, copywriting, utilizzo di excel e direct che già impiego quotidianamente per il mio blog di transizione sostenibile Climatechangeisreal e Ferramenta Crispino.



Motivazione

Infatti aver già messo in pratica le mie competenze da circa 1 anno in questo ambito mi ha aiutato molto nella stesura del progetto.

Spero di riuscire a completare un altro step fondamentale per la mia crescita e diventare Digital Marketing Specialist in modo da qualificare una visione a 360 gradi.