

INTRODUZIONE



SCUOLA DI MUSICA

QUARTA SOSPESA



La scuola di musica “Quarta sospesa” nasce nel Maggio 2010 con lo scopo di promuovere e diffondere la cultura musicale a chiunque abbia aspirazioni professionali o amatoriali, attraverso lezioni, corsi, laboratori, concerti, stages e masterclass.

Specialisti nell'insegnamento da 25 anni, organizzano corsi di:

- STRUMENTI MUSICALI SPECIFICI
- CANTO E CORO
- PREPARAZIONE ESAMI CONSERVATORIO
- PREPARAZIONE CONCORSI E AUDIZIONI
- SOLFEGGIO
- EAR- TRAINING
- TEORIA E RITMICA
- MUSICA DI INSIEME
- COMPUTER MUSIC
- ARMONIA CLASSICA, MODERNA E JAZZ

LA FILOSOFIA DELLA SCUOLA



Uno studio ha evidenziato che i bambini che hanno completato 2 anni di studi musicali hanno migliorato le loro competenze linguistiche e hanno un'articolazione delle parole migliore.

La scuola “Quarta Sospesa” fonda i suoi metodi educativi sull'importanza della musica nella crescita mentale e nella formazione di una persona.

Per questo motivo, le iscrizioni sono aperte a persone di tutte le età, anche per chi si pone come obiettivo quello di migliorare, non tanto in campo musicale, quanto logico-linguistico.

SCOPO DEL PROGETTO

Con il fine di dar voce e maggiore visibilità alla scuola, è stato analizzato l'attuale sito web, segnalando i diversi aspetti che necessitavano migliorie. Tramite la somministrazione di un questionario, ho poi raccolto i dati necessari per la rielaborazione del sito e la realizzazione di una User Experience più semplice ed efficace.





COSA DEVE ESSERE AGGIUSTATO?

[QUI IL SITO WEB DELLA SCUOLA](#)

PRIME SENSAZIONI

**IL SITO INTERNET DELLA
SCUOLA APPARE SIN DAL
PRIMO MOMENTO IN
DISORDINE: LE INFORMAZIONI
VENGONO ESPOSTE IN
MANIERA CONFUSIONARIA,
QUASI COME FOSSERO
APPUNTATE IN FRETTA SU UN
POST-IT DURANTE UNA
TELEFONATA.**

HOME



La scelta dei colori dei font non permette una chiara lettura. Lo sfondo è in continuo movimento, si tratta infatti di di una serie di video che distraggono l'utente anzichè incuriosirlo.

DOCENTI



La sezione dedicata alle esperienze professionali dei docenti richiede un enorme sforzo visivo, oltre ad essere estremamente prolissa e mal strutturata per una lettura veloce.

CONTATTI

[HOME](#) [CORSI](#) [COLLABORATORI](#) [EVENTI](#) [NEWS](#) [CONTATTI](#)

Associazione culturale
Scuola di musica
"Quarta sospesa"
presso l'ass cult "Accademia Nova"

Via Renato Fucini 66 00137
Quartiere Talenti-Roma

Chiedi del M° Sinisi oppure
contattaci (anche con WhatsApp)
al 338-1465041

Nome *

Email *

Soggetto

Messaggio

Invio

Per inviare allegati scrivi direttamente a
quartasospesa@libero.it

Quarta Sospesa
Siamo nei locali dell'associazione musicale Accademia Nova

Alla voce "contatti", ci si trova subito in difficoltà: posso mandare un' email utilizzando il box o devo inviarla all'indirizzo scritto sotto? Perché devo chiedere di una persona specifica? Parlerò con il Sig. Sinisi anche tramite WhatsApp?

CORSI

NEGOZIO DI FIDUCIA PER I NOSTRI ASSOCIATI.
SCONTI SU PREZZI GIÀ MOLTO COMPETITIVI

ASSOCIAZIONE CULTURALE
SCUOLA DI MUSICA

Like 490 people like this. Be the first of your friends.

[HOME](#) [CORSI](#) [COLLABORATORI](#) [EVENTI](#) [NEWS](#) [CONTATTI](#)

CORSI

I nostri corsi sono pensati per grandi e piccoli, nel rispetto degli obbiettivi del singolo socio, siano essi di carattere professionale o amatoriale.

Organizziamo corsi di: Pianoforte, Tastiera, Canto, Solfeggio, Coro di musica pop e non solo, Armonia complementare classica, Armonia moderna e Jazz, Preparazione esami al Conservatorio, Preparazione a Concorsi e Audizioni, Ear-training, Teoria e ritmica, Musica di insieme, Computer music

Pianoforte, Tastiera, Materie Teoriche e Arrangiamento
Antonio Sinisi

Classico, Moderno e Jazz, Solfeggio e Teoria musicale, Armonia Complementare, Armonia Moderna e Jazz, Musica d'insieme, Ear-training
Arrangiamento

Nella sezione "Corsi" non ho la possibilità di consultare un listino prezzi nè di informarmi su un calendario lezioni, almeno per quanto riguarda i corsi da poter svolgere in gruppo.

LOGO



Anche il logo riporta la stessa difficoltà di lettura incontrata nel body del sito internet. La sovrapposizione dell'immagine con il testo e la scelta dei colori, non permettono una chiara visibilità.

EVENTI



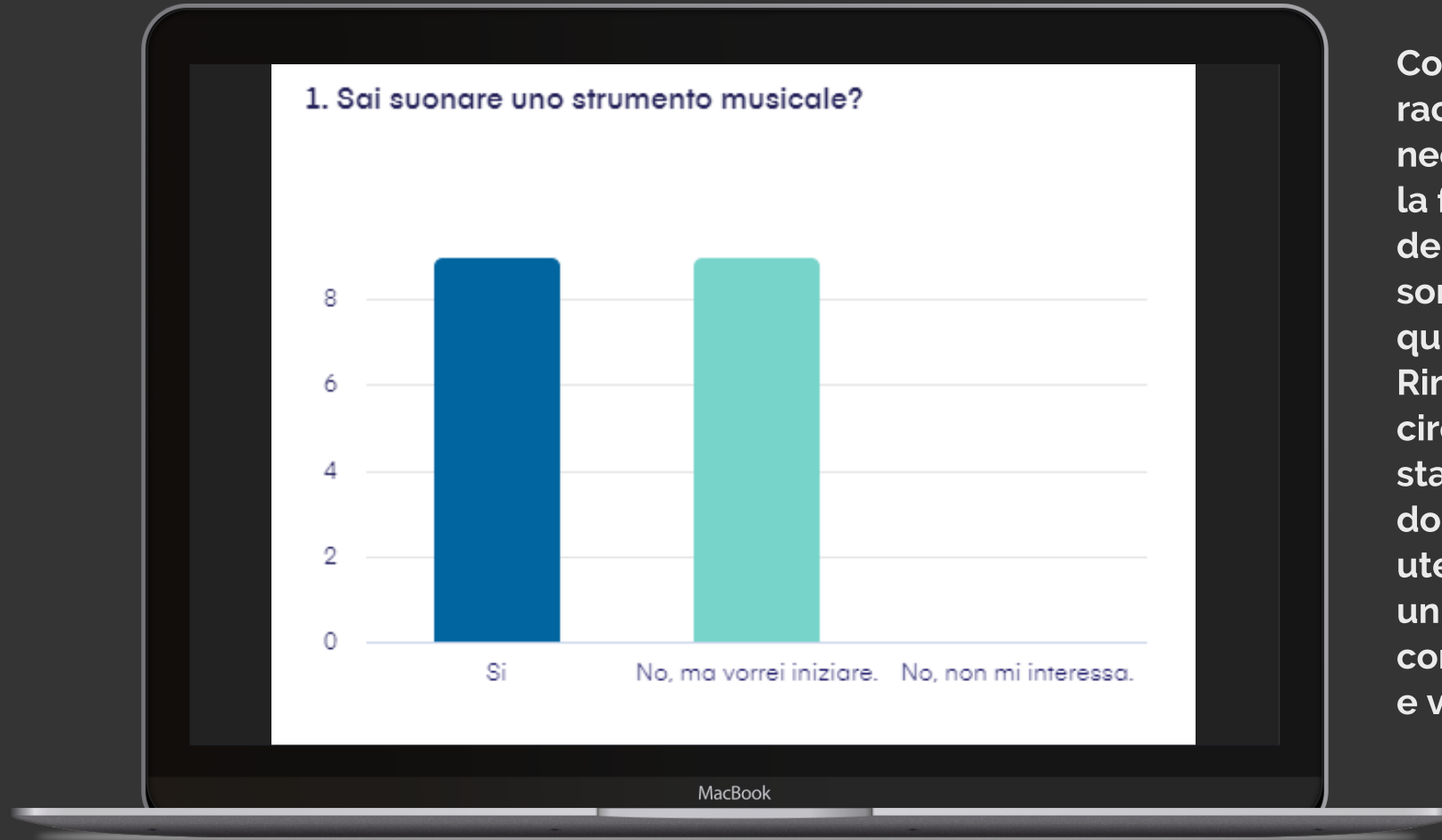
Nella sezione “eventi” viene riportato in primo piano (suppongo) l'ultimo evento organizzato dalla scuola, tramite video. Scorrendo in basso, una serie di locandine di incontri passati. Lo sfondo della pagina continua a muoversi insieme al video del concerto.



METODO DI RICERCA

QUESTIONARIO

I risultati di 20 risposte

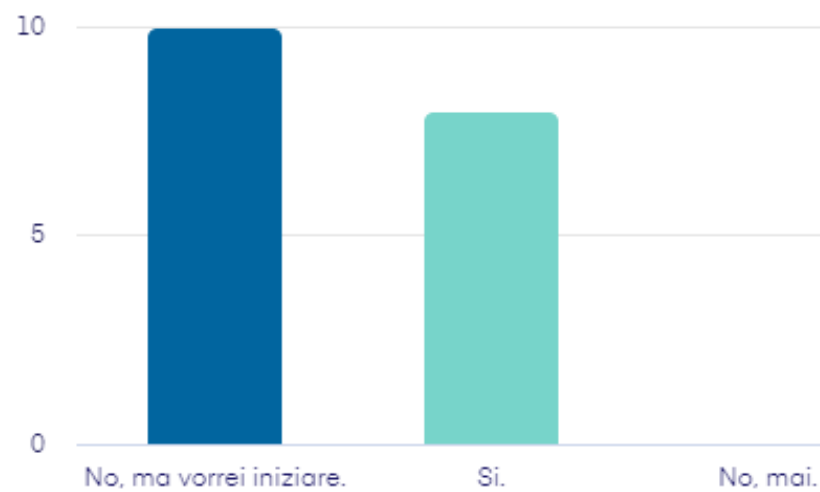


Con il fine di raccogliere i dati necessari e facilitare la fase successiva del lavoro, è stato somministrato un questionario. Rimasto online per circa 24 ore, sono state poste 9 domande ad ogni utente, garantendo un tempo di compilazione breve e veloce.

DOMANDA 2

Capire se l'utenza è mai entrata in contatto con la materia del progetto.

2. Hai mai seguito corsi di musica?



MacBook

DOMANDA 3

Capire in che modo
l'utenza si è
avvicinata alla
ricerca di un corso
musicale.

3. Come hai conosciuto la tua
scuola/associazione/accademia di musica?

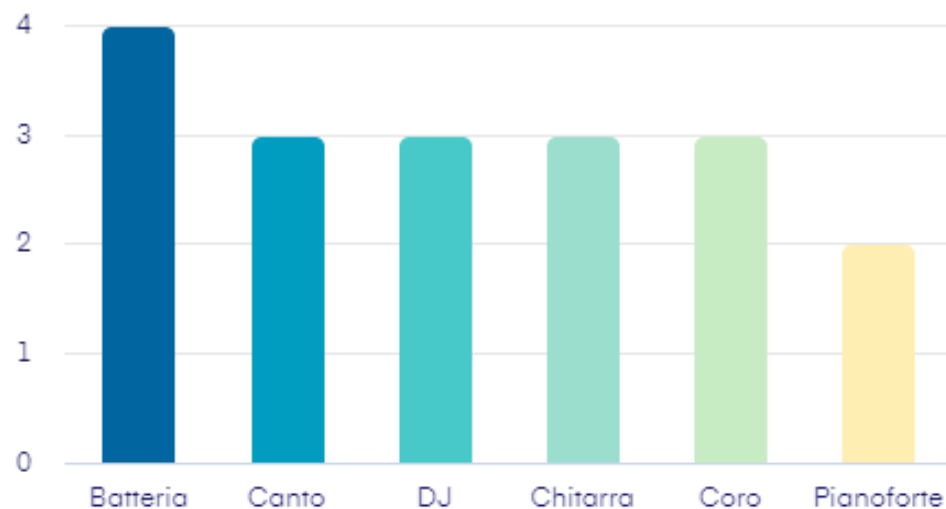


MacBook

DOMANDA 4

Capire su cosa è
rivolto l'interesse
dell'utenza

4. Se potessi iniziare un nuovo percorso musicale, cosa
scegliaresti tra i corsi elencati?



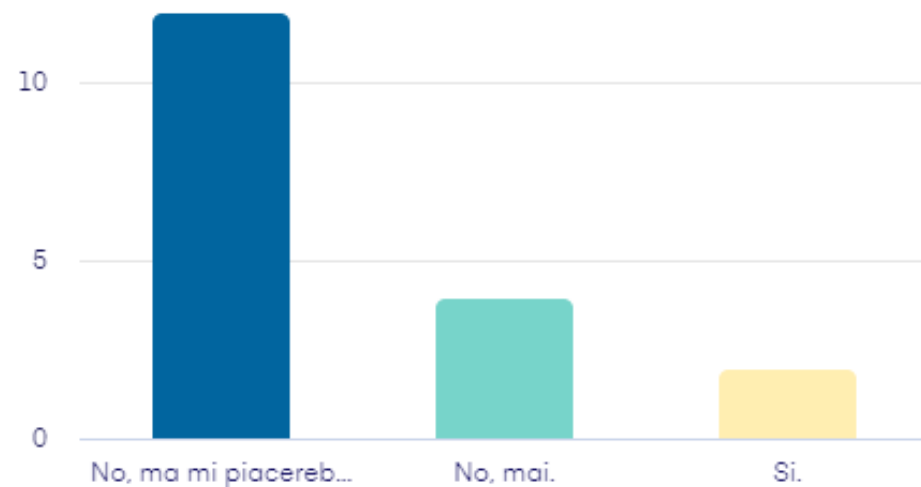
Paradossalmente, il
corso di pianoforte,
l'unico veramente
pubblicizzato
all'interno del sito
attuale, è il meno
votato.

MacBook

DOMANDA 5

Capire quanto i corsi musicali di gruppo possano essere interessanti per l'utenza.

5. Hai mai suonato in gruppo?

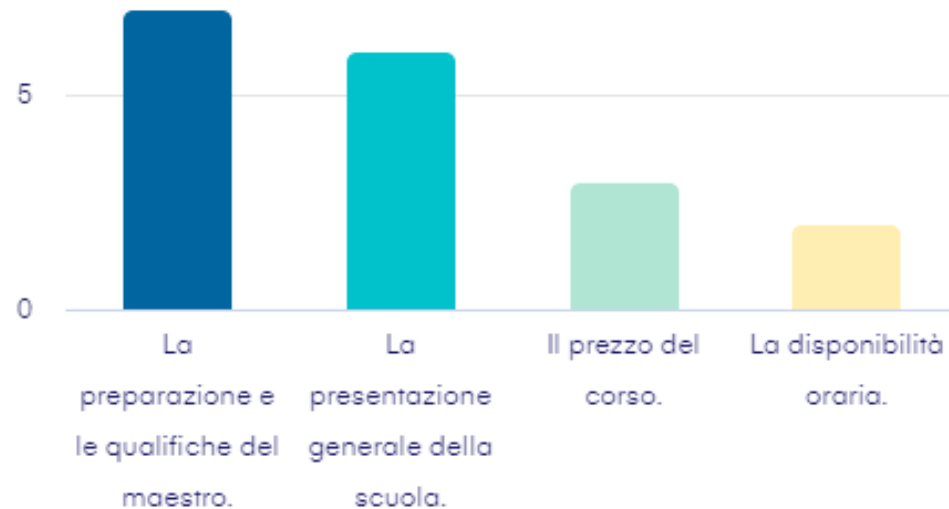


MacBook

DOMANDA 6

Capire cosa spinge
l'utenza a selezionare
il proprio corso di
musica.

6. Cosa ti spingerebbe maggiormente a selezionare un corso di musica piuttosto che un altro?



MacBook

DOMANDA 7

Capire cosa frena
l'utenza a selezionare il
proprio corso di musica.

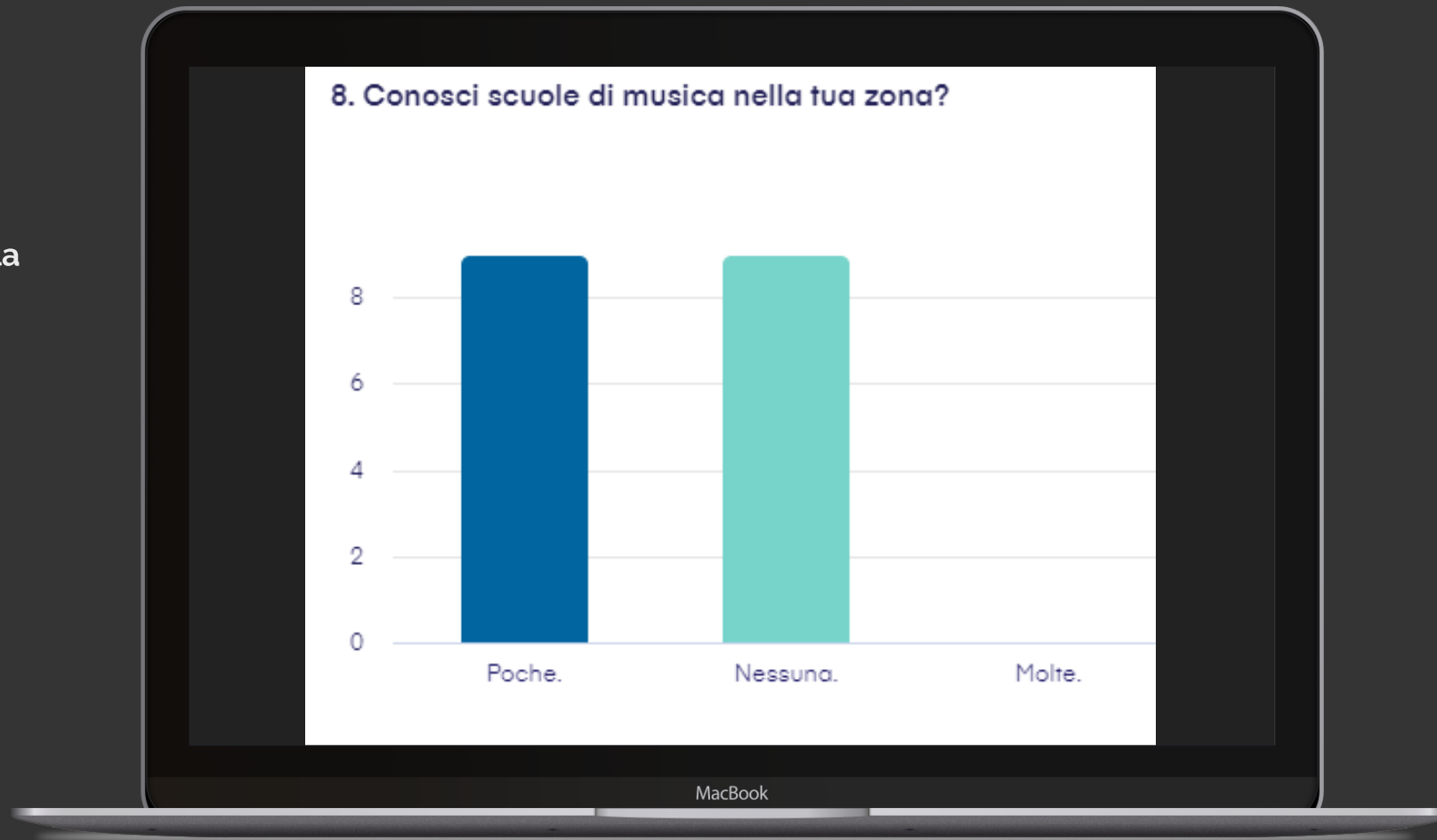
7. Cosa ti "preoccuperebbe" maggiormente nella scelta di
iscriverti ad un corso di musica?



MacBook

DOMANDA 8

Capire come si muove la concorrenza.



DOMANDA 9

Capire le esigenze
dell'utenza in base all'età.





PERSONAS

PAOLA L'AUTODIDATTA

Paola ha 17 anni, ha imparato a suonare la chitarra da sola, con l'aiuto di suo padre.

Soffre di balbuzie da quando è piccola, la musica l'aiuta molto.

BISOGNI



Vuole approfondire le sue conoscenze musicali tramite un corso e sconfiggere il suo problema linguistico.

FRUSTRAZIONI



Ha paura del pubblico, quando è davanti a tante persone il suo problema linguistico si accentua.

ATTIVITÀ SUI SOCIAL



Instagram, Facebook, TikTok.

LUCIA LA CANTANTE

Lucia ha 25 anni, vorrebbe far diventare la sua passione per il canto un lavoro.

Possiede delle ottime doti canore, ma gli orari dell'università non le permettono di seguire dei corsi professionalizzanti.

BISOGNI



Ha bisogno di un buon insegnante che le permetta di seguire delle lezioni serali.

FRUSTRAZIONI



Ha paura di dover rinunciare alla sua passione per inseguire qualcosa di più stabile.

ATTIVITÀ SUI SOCIAL



Instagram, Facebook.

Ha un canale Youtube dove carica le sue cover.

SANDRA L'EX PIANISTA

Sandra ha 40 anni, una volta suonava il pianoforte.

Cosciente di quanto la musica sia d'aiuto nella vita di tutti i giorni, vorrebbe segnare suo figlio minorenne ad un corso di musica.

BISOGNI



Ha bisogno di un corso di musica per il figlio, possibilmente vicino casa e a buon prezzo.

FRUSTRAZIONI



Ha divorziato da poco, vuole che il figlio non ne risenta.

ATTIVITA SUI SOCIAL



Nessuna.



THE
JOURNEY
IS ON

USER JOURNEY



Vuole approfondire le sue conoscenze musicali tramite un corso e sconfiggere il suo problema linguistico.





Ha bisogno di un buon insegnante che le permetta di seguire delle lezioni serali.

ENTRA NEL SITO

Si informa sulla
preparazione dei docenti.

Fa fatica a leggere.

ESCE DAL SITO





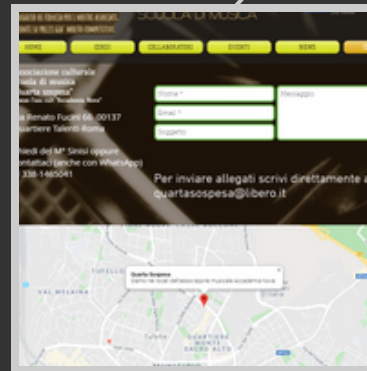
Ha bisogno di un corso di musica per il figlio, possibilmente vicino casa e a buon prezzo.

ENTRA NEL SITO

Non trova informazioni
sui prezzi dei corsi.



Su contatti trova la
posizione della scuola, va
bene.



Vuole contattare la scuola ma si trova in
difficoltà a causa delle molteplici
informazioni. Non sa usare bene il computer.

ESCE DAL SITO



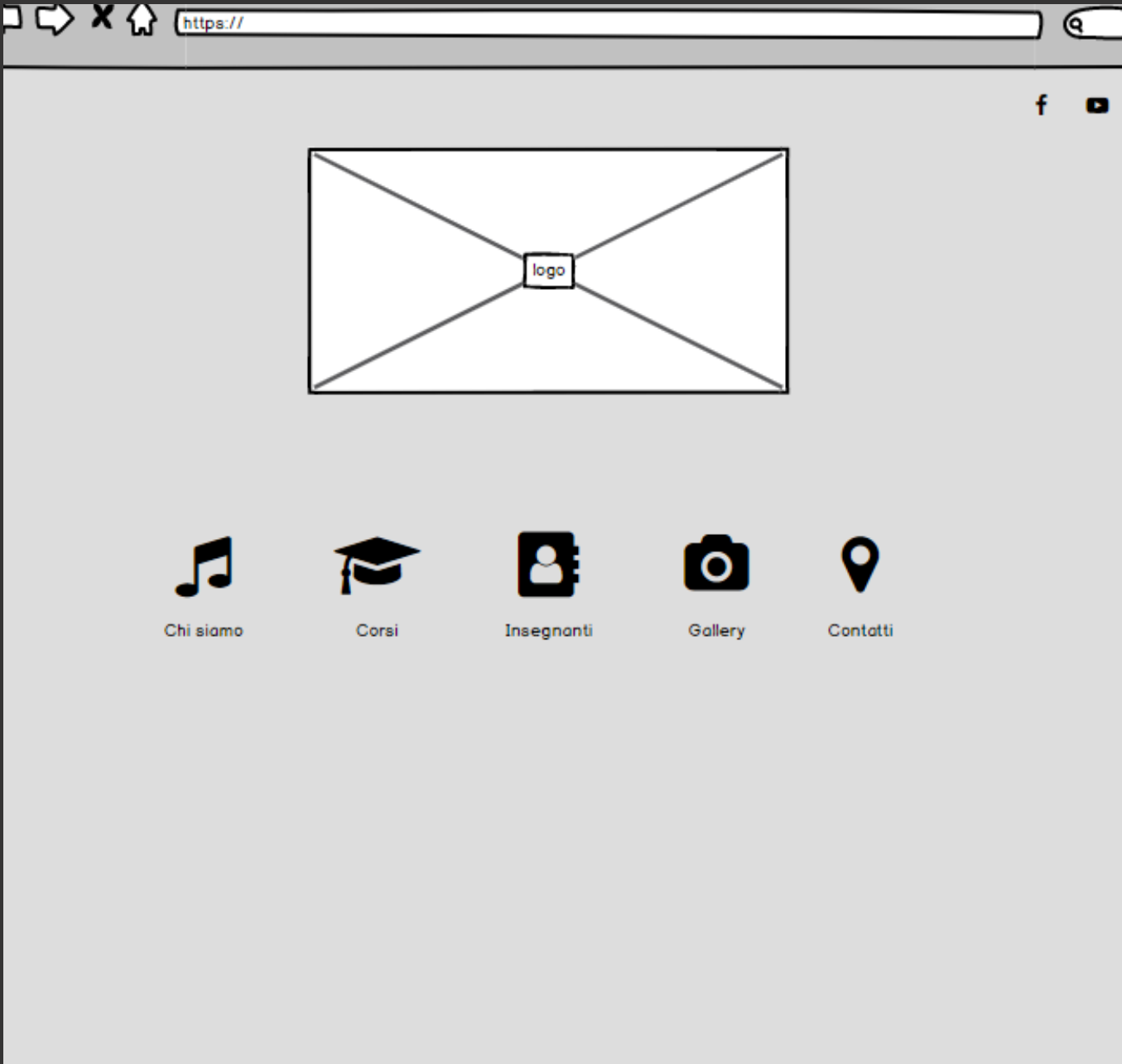
La User Journey ha evidenziato i diversi ostacoli che non permettono una navigazione lineare, facendo capire quanto il sito necessiti una ristrutturazione generale.

Per procedere alla sua rielaborazione e alla validazione di una nuova User Journey, è stato ricreato lo scheletro del sito, facendo attenzione ai frames principali, successivamente, ne è stato ricavato il prototipo.



WIREFRAMING

[CLICCA QUI PER IL VIDEO CHE CERTIFICA IL LAVORO](#)

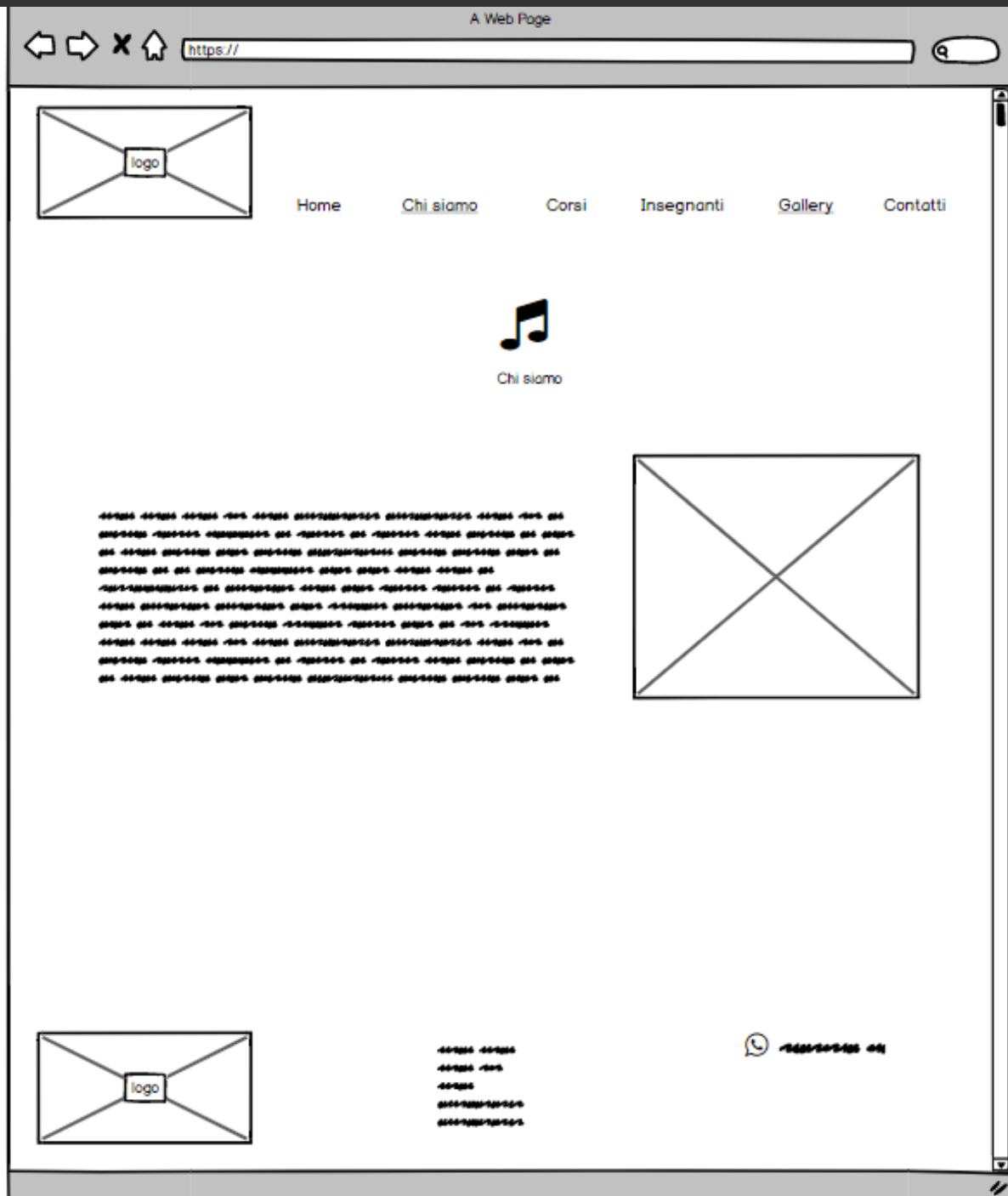


Nell'interfaccia della home è stata fatta pulizia: niente più informazioni fuorvianti o materiale multimediale superfluo.

Il logo è stato riposizionato al centro perchè sia immediatamente visibile.

Sotto al logo le icone suggeriscono le diverse operazioni possibili.

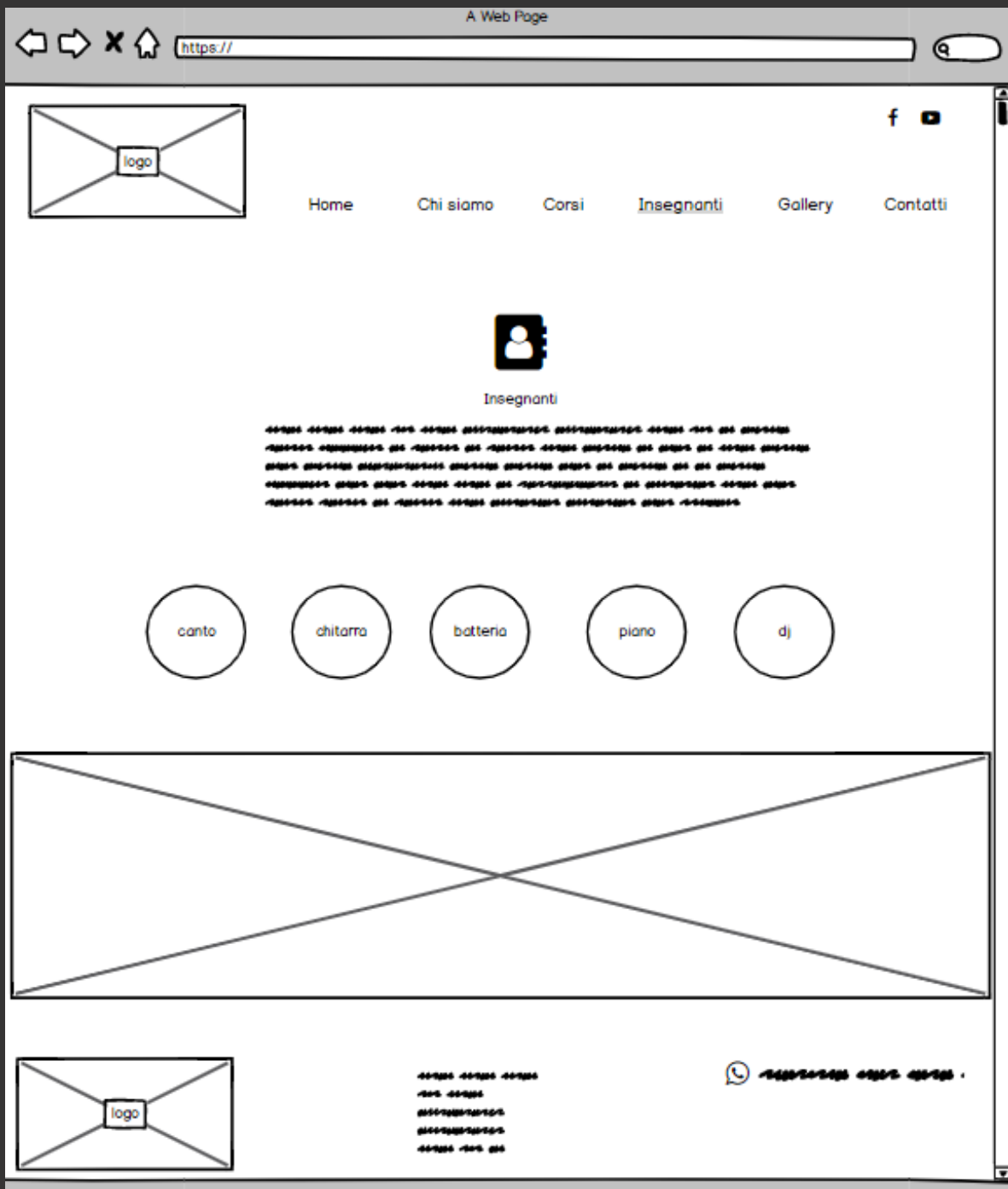
Questa schermata funge come anteprima/copertina del sito.



Nella sezione “chi siamo”, una breve spiegazione della scuola e della sua filosofia.

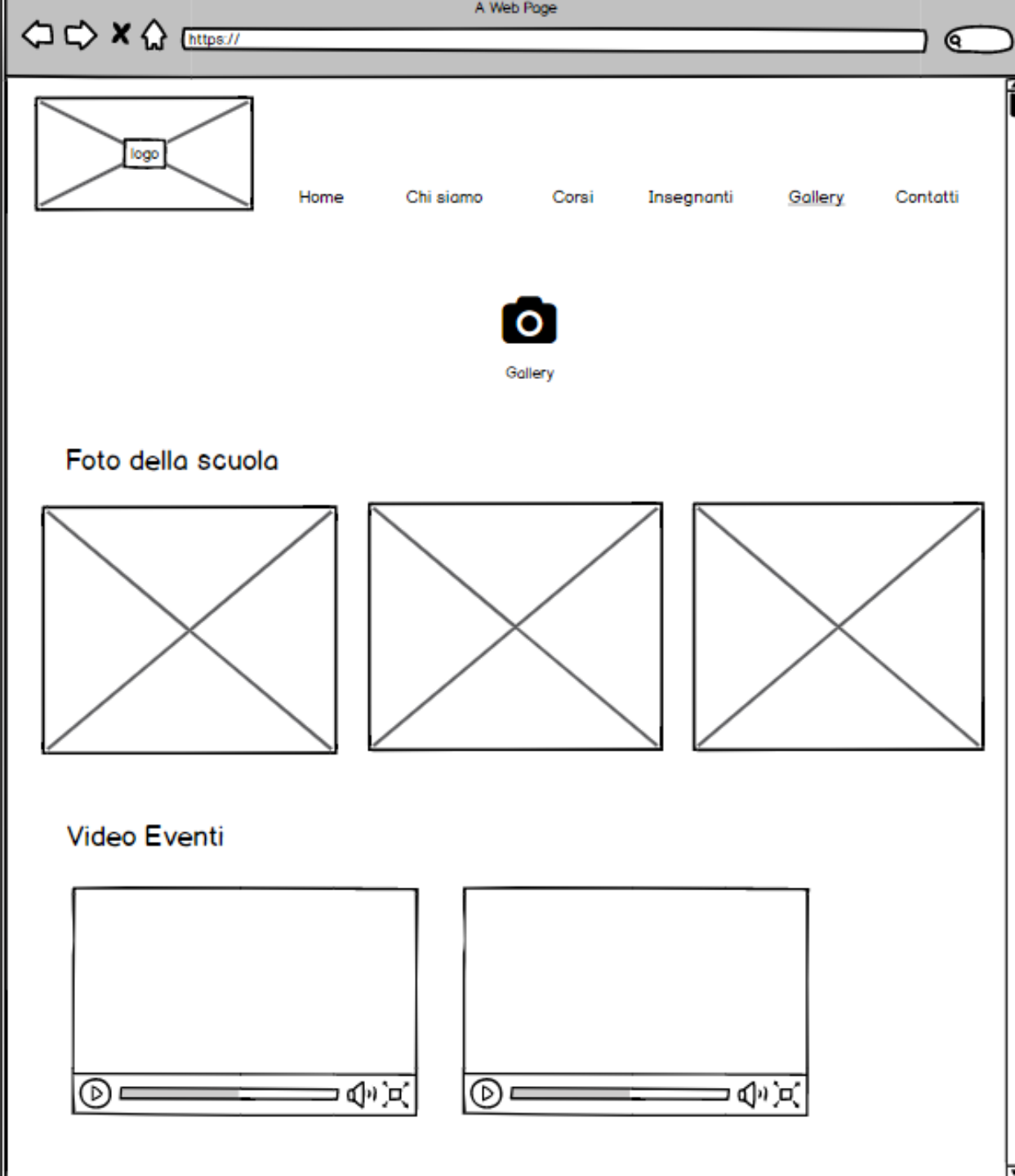


Nella sezione corsi, tutte le descrizioni del programma e la possibilità di verificare i prezzi delle lezioni.

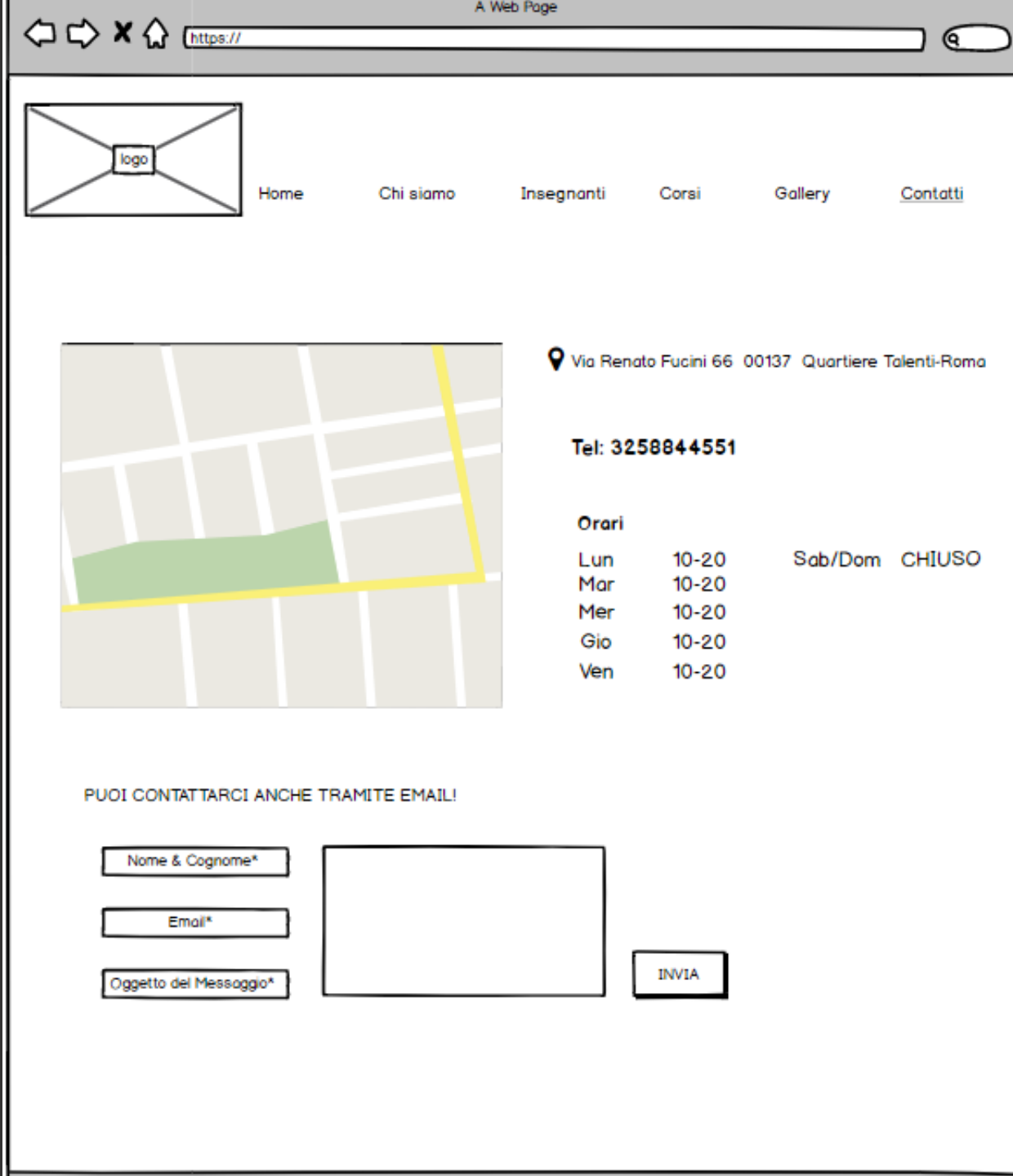


La sezione dedicata agli insegnanti è stata divisa per materie di competenza.

Per saperne di più basterà cliccare sulle icone delle diverse categorie per conoscere le biografie e le esperienze professionali dei singoli maestri.



Nella sezione gallery, sarà possibile visualizzare le foto della scuola e i video degli eventi da loro organizzati (concerti, prove di musica, sfide didattiche..ecc)



Nella sezione contatti, solo le informazioni necessarie e precise.

Sono stati aggiunti gli orari di apertura e chiusura della scuola, prima mancanti.

In basso, la possibilità di contattare la scuola tramite email.



IL PROTOTIPO

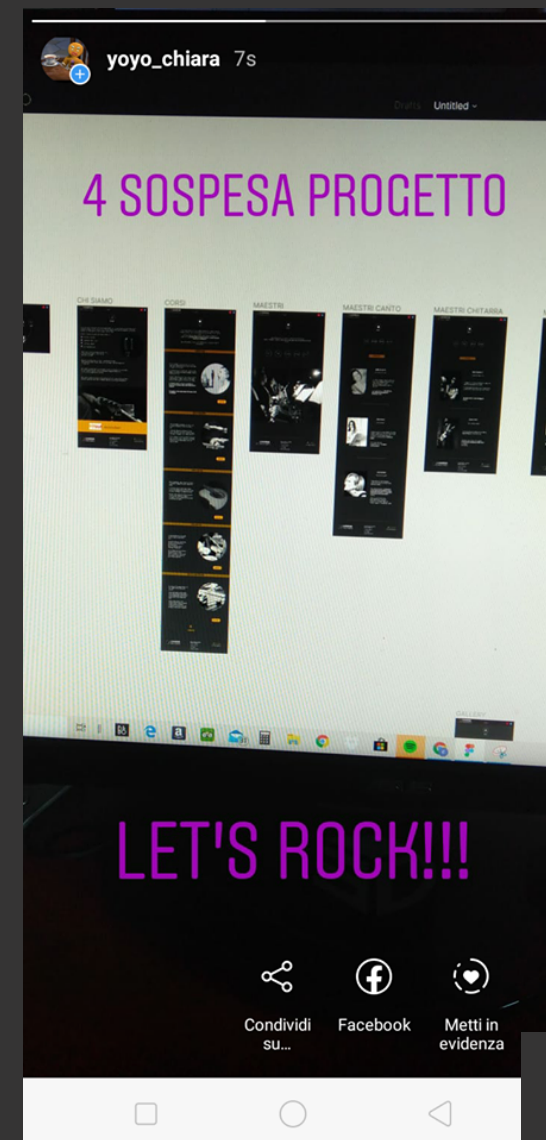
VIDEO CHE CERTIFICA IL LAVORO

Come un conduttore d'orchestra, abbiamo tracciato la partitura del brano. Ora dobbiamo verificare se, suonandola insieme a tutti gli altri strumenti, si creerà una melodia o qualche fastidiosa stonatura.



QUI IL LINK PER IL PROTOTIPO

per qualsiasi problema di
caricamento **QUI** il foglio di lavoro





USER TESTING

Per rendere esaustiva la ricerca, con il fine di selezionare utenti ai quali somministrare questionari/compiti per lo user testing, sono stati reclutati 5 soggetti reali, rispondenti ai diversi tipi di bisogni e alle caratteristiche delle Personas.





MARCO 26 ANNI

Laureato in ingegneria.
Suona la chitarra da autodidatta, non ha mai seguito dei corsi di musica.
Durante la quarantena si è dedicato tantissimo alla sua passione e sta pensando di segnarsi ad un corso.



Crede molto nelle sue capacità, ama studiare.



Forse pensa di aver fin troppo tempo libero, sta cercando insistentemente lavoro.



Non ama particolarmente i social, usa poco Facebook, ma è un genio dell'informatica.



LIVIA 24 ANNI

Laureata in Geologia.

Non si è mai avvicinata al mondo musicale, a parte quando andava a scuola ed era costretta a suonare quell'orribile flauto dolce.



Nel suo lavoro dà sempre il massimo. Attentissima ai dettagli.



Ha pochi amici, ma buoni. Questo, a volte, le causa momenti di noia, vorrebbe allargare il cerchio. Tende spesso a buttarsi giù.



Lei e la tecnologia sono due mondi opposti.



ENZO 55 ANNI

Lavora stabilmente.

Farebbe di tutto per i suoi figli, li segue in ogni attività per dargli supporto.

Sta cercando qualcosa di originale da regalare al figlio più grande, bassista autodidatta.



Ama sorprendere , è infinitamente generoso con il prossimo.



Il suo affetto verso i figli rischia, a volte, di essere un po' troppo soffocante.



Prende esempio dai figli e da poco utilizza Facebook e Instagram. Non ne capisce molto, ma è sempre pronto a riderci su.



FRANCESCO 30 ANNI

Psicologo, presto psicoterapeuta.
Suona la batteria, ha seguito dei corsi e ha creato diversi gruppi musicali con gli amici. Sa bene cosa cerca da una scuola di musica.



Ha molti amici, quasi tutti suonano. Alcuni sono professionisti.



Non ha più troppo tempo da dedicare alle proprie passioni a causa dello studio e del lavoro.



Instagram, Facebook.



SIMONE 27 ANNI

Laureato in Economia, lavora stabilmente.

La sua ragazza gli ha comprato una chitarra classica, vorrebbe imparare a suonarla.



Bravissimo a gestire il proprio tempo: lavora, si allena, suona e segue corsi formativi (a breve in Start2Impact).



Adora suonare, ma crede di essere veramente scarso con la chitarra.

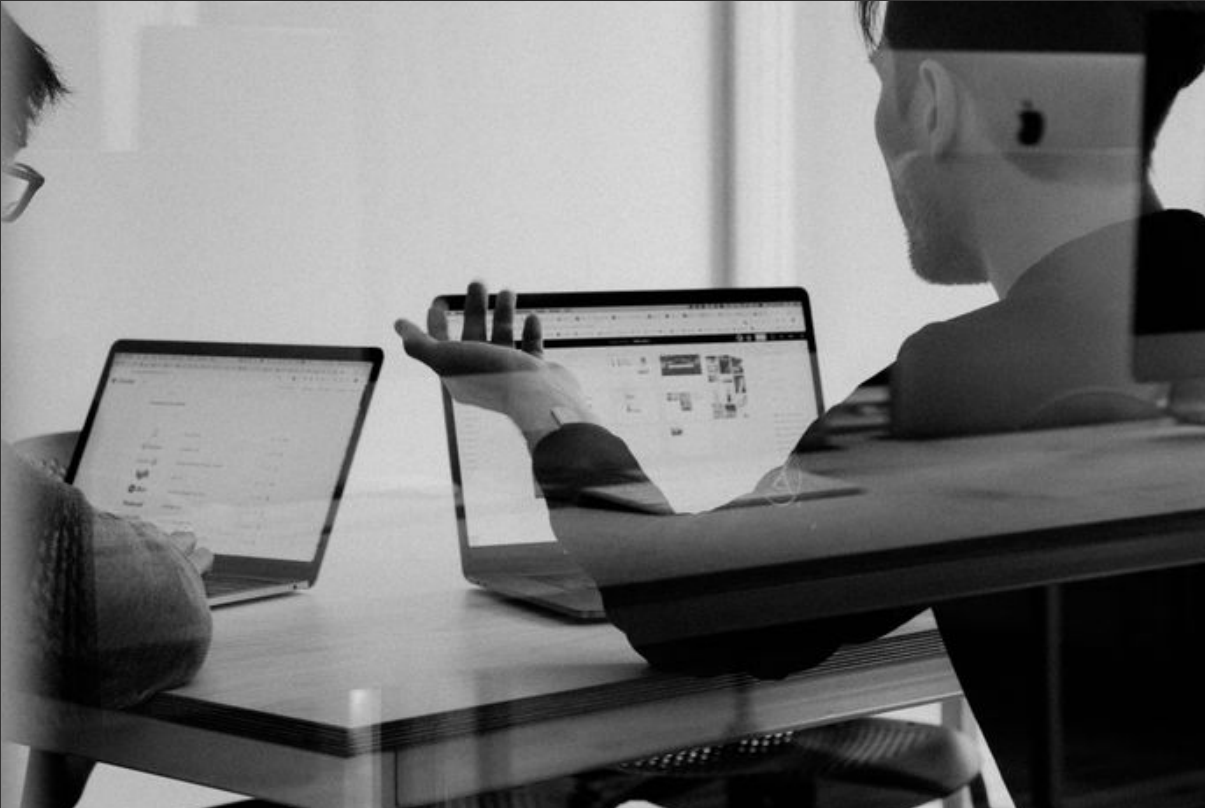


Appassionato di tecnologia, il web non ha segreti per lui.

IL TEST

- **TITOLO:** Test sull'usabilità sito web " 4 Sospesa", scuola di musica.
- **AUTORE:** Chiara Dello Ioio
- **DATA:** 10/05/2020
- **BACKGROUND:** Ricostruito sito web della scuola di musica.
- **OBIETTIVI:** Capirne l'indice di gradimento e la navigabilità.
- **DOMANDE:** Le informazioni sono facilmente acquisibili? Risponde ad ogni possibile bisogno dell'utenza? La nuova grafica rende accattivante il sito?

IL METODO



E' stato chiesto agli utenti selezionati di svolgere i seguenti compiti all'interno del prototipo:

- Vuoi informarti sui corsi di canto: cerca informazioni sulle lezioni e sui prezzi.
- Informati sulla preparazione degli insegnanti di Pianoforte.
- Invia un'email alla scuola per ricevere informazioni.
- Trova le foto delle aule di musica.

Successivamente è stato sottoposto un questionario.

I RISULTATI

1. Tra i compiti assegnati, sei riuscito facilmente a raggiungere la sezione relativa ai corsi di canto e ai prezzi?

RISPOSTA	RISPOSTE	RAPPORTO
Sì, non ho avuto problemi.	1	20%
Sì.	1	20%
Senza problemi.	1	20%
Non ho riscontrato particolari difficoltà, tutte le sezioni sembrano essere al posto loro	1	20%
Sì, il sito è stato strutturato in modo intuitivo e pratico	1	20%

2. Tra i compiti assegnati, sei riuscito facilmente a contattare la scuola di musica tramite email?

RISPOSTA	RISPOSTE	RAPPORTO
Sì.	1	20%
Senza problemi.	1	20%
Certo, la sezione dei contatti è visibile nella parte alta del sito, da lì è facile inviare un'email	1	20%
Sì, sarei comunque andata su "contatti" per contattarla in qualsiasi altro modo.	1	20%
Sì, il modulo per i contatti è facilmente raggiungibile dall'apposita sezione	1	20%

I RISULTATI

3. Tra i compiti assegnati, sei riuscito facilmente a trovare le immagini delle aule di musica?

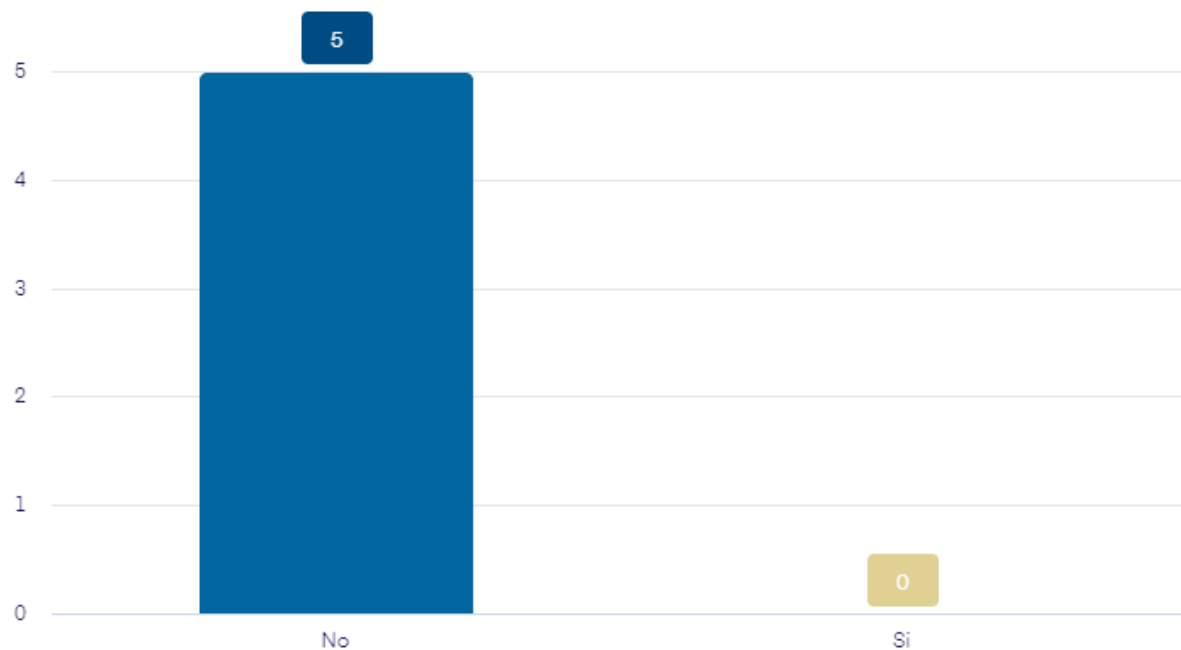
RISPOSTA	RISPOSTE	RAPPORTO
Sì.	1	20%
Senza problemi.	1	20%
Assolutamente sì, la galleria è presente e ben visibile nel sito	1	20%
Sì, bellissime tra l'altro!	1	20%
La risposta è simile alla precedente, essendoci una sezione apposita è abbastanza intuitivo trovare la galleria	1	20%

4. Tra i compiti assegnati, sei riuscito facilmente a trovare le informazioni sugli insegnanti di pianoforte?

RISPOSTA	RISPOSTE	RAPPORTO
Sì.	2	40%
Le sezioni sono tutte intuitive e posizionate a dovere, personalmente non ho riscontrato problemi	1	20%
I corsi sono stati inseriti in modo puntuale e preciso, non ho trovato problemi	1	20%
Senza problemi.	1	20%

I RISULTATI

5. Hai avuto difficoltà nella lettura dei testi?



6. Cosa pensi in generale del sito web?

RISPOSTA	RISPOSTE	RAPPORTO
Bello, fa molto scuola di musica professionale.	1	20%
Mi piace molto, ha un impatto visivo notevole, è tutto molto chiaro e posizionato nel punto dove me lo aspetterei	1	20%
Mi piace, mi sono sentito guidato visto che non ne capisco molto.	1	20%
Molto elegante e professionale, l'utilizzo di colori scuri da un tocco in più al tutto! Mi è venuta voglia di iscrivermi	1	20%
Mi attira.	1	20%

I RISULTATI

7. Consigliaresti la scuola di musica "4 Sospesa" a qualche amico?

RISPOSTA	RISPOSTE	RAPPORTO
Assolutamente si	1	20%
Perchè no.	1	20%
Certo!	1	20%
Ho già in mente qualcuno.	1	20%
Certo.	1	20%

8. Cosa miglioreresti?

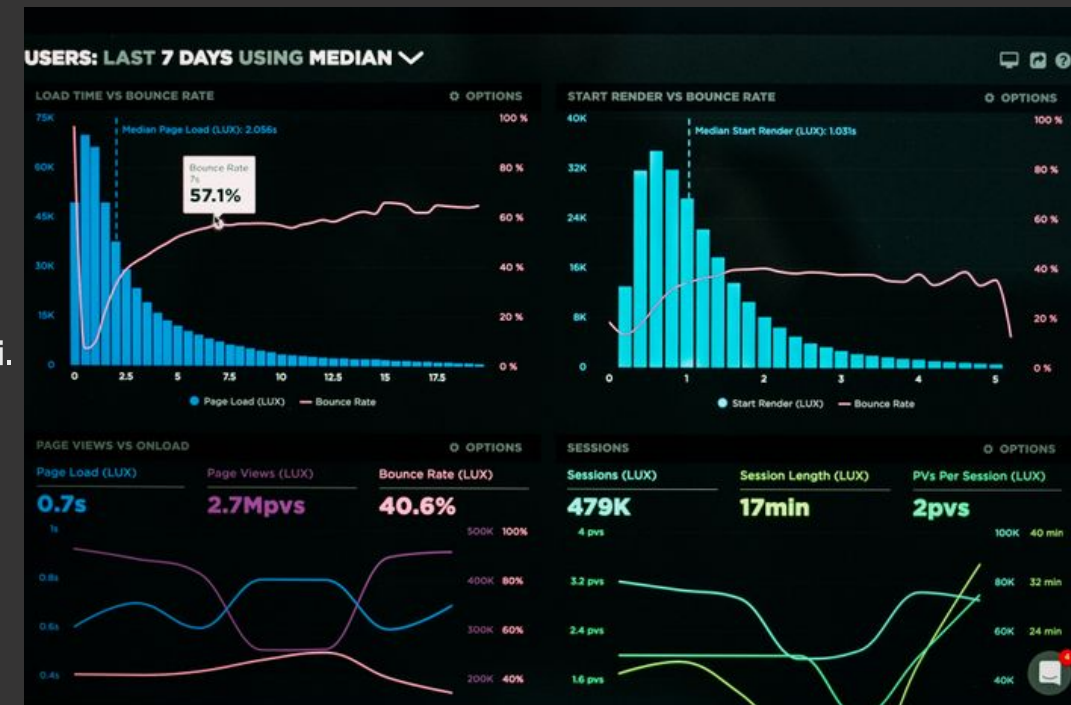
RISPOSTA	RISPOSTE	RAPPORTO
Non saprei.	1	20%
Nulla	1	20%
Molte scuola di musica affittano le aule come sale prova, non so se la scuola in questione lo faccia ma sarebbe interessante avere una sezione dedicata.	1	20%
Nulla, secondo me è perfetto così	1	20%
Non ho qualcosa da poter indicare	1	20%

ANALISI DEI DATI RACCOLTI

In generale l'indice di gradimento ha dato degli ottimi risultati e non sono stati riscontrati ostacoli improtanti durante la navigazione.


Gli obiettivi prefissati sono stati raggiunti e per una buona parte soddisfatti.

Interessante, però, la risposta di un utente che consiglia di inserire nel sito una parte dedicata all'affitto delle sale prova.





ESEMPI CONCRETI


Attualmente la scuola di musica non offre la possibilità di affittare aule, ma se dovesse cambiare strategia ecco un esempio di come potrebbe apparire nel sito.




4 SOSPESA
SCUOLA DI MUSICA

HOMECHI SIAMO MAESTRI CORSISALE PROVA
GALLERYCONTATTI





Sale Prova



Sala X

60 MQ

Strumenti disponibili:

Batteria


Pianoforte

Microfoni

Chitarra Elettrica

35 € ogni ora

PRENOTA



Sala Z

40 MQ

Strumenti disponibili:

Batteria

Pianola

Microfoni

25 € ogni ora

PRENOTA

MADE WITH
beautiful.ai

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Chiara Dello Iorio