Progetto Seo Audit

di Luigi Lesca

Indice

IL CLIENTE
ANALISI UTENTE
ANALISI GOOGLE
LINK BUILDING
VELOCITÀ
SEO AUDIT
BACKLINK
STRUTTURA
CONCLUSIONI

Il cliente

MyFoody è la prima startup italiana impegnata nella lotta contro gli sprechi alimentari. Grazie ad una app, gli utenti possono vedere le offerte dei prodotti a rischio spreco (fonte: *https://www.openinnovation.regione.lombardia.it*).

Tramite un sistema intelligente di geolocalizzazione, MyFoody permette ai vari esercenti di offrire prodotti alimentari in eccedenza, in scadenza o con difetti estetici ad utenti che possono acquistarli con un risparmio dal 30 al 50%.

Lo scopo di My Foody è quello di diminuire lo spreco di cibo e fare sì che i supermercati non vengano più visti come luogo di spreco: attraverso l'app è infatti possibile scoprire i prodotti in scadenza e scontati nei supermercati più vicini e salvare i supermercati preferiti.

L'idea nasce nel 2015 da Francesco Giberti, oggi il CEO di MyFoody.

Nel 2016 esce la prima versione dell'App.

Nel 2017 Apple premia MyFoody come una delle miglior app iOS.

Il cliente - caratteristiche

- applicazione gratuita
- forte impatto sociale e ambientale
- utilizzo dell'App. semplice ed immediato
- più di 120 punti vendita sul territorio nazionale
- sconti fino al 50%
- più di 180 mila prodotti salvati dallo spreco alimentare

Analisi sito - lato utente

L' homepage di MyFoody si presenta **chiara, semplice ed efficace**. Si ha subito chiaro di cosa si occupa l'azienda e qual è la sua missione. L'header è pulito, semplice e compaiono le sezioni *Home, Blog, Mission e Businness*.

Appare subito chiaro che c'è l**a possibilità di scaricare l' App** sia per Andriod che per Apple.

Analisi sito - lato utente

Subito sotto si trova la **call to action** che invita l'utente a salvare il cibo con MyFoody.

Viene spiegato come poter usufruire del servizio in tre semplici passaggi: **utilizzando icone uniche ed originali.**

Analisi sito - lato utente

Scorrendo sull' Homepage **viene ribadita la mission e il goal di MyFoody**: diminuire lo spreco alimentare.

Ottima l'idea di inserire le aziende con le quali collaborano e le testate giornalistiche che hanno scritto articoli sull'azienda: *Ci hanno già scelto* e *Parlano di noi*.

Analisi sito - lato utente

In generale la navigazione sul sito risulta scorrevole e fluida.

I paragrafi e gli articoli sono ben suddivisi e non sono presenti muri di testo.

In definitiva, l'utente che atterra per la prima volta sul sito ha ben chiaro di cosa si occupa MyFoody e può trovare facilmente tutte le sezioni più importanti che gli possono servire.

Per migliorare ulteriormente l'esperienza dell'utente avrei inserito le seguenti sezioni:

- **una live chat** (ad esempio ManyChat) per rispondere a tutte le domande dei clienti (fondamentale ed indispensabile al giorno d'oggi).
- aggiungere all' header **la sezione "chi siamo"** (al momento è visibile solo all'interno della sezione "Mission".
- le **icone social** compaiono solo alla fine. Le avrei messe ben visibili anche all'inizio della Homepage.
- manca una sezione **FAQ** che può aiutare l'utente a chiarire eventuali dubbi e una sezione con le **recensioni degli utenti** che hanno già provato ad utilizzare il servizio e l'App (importante fattore di riprova sociale).

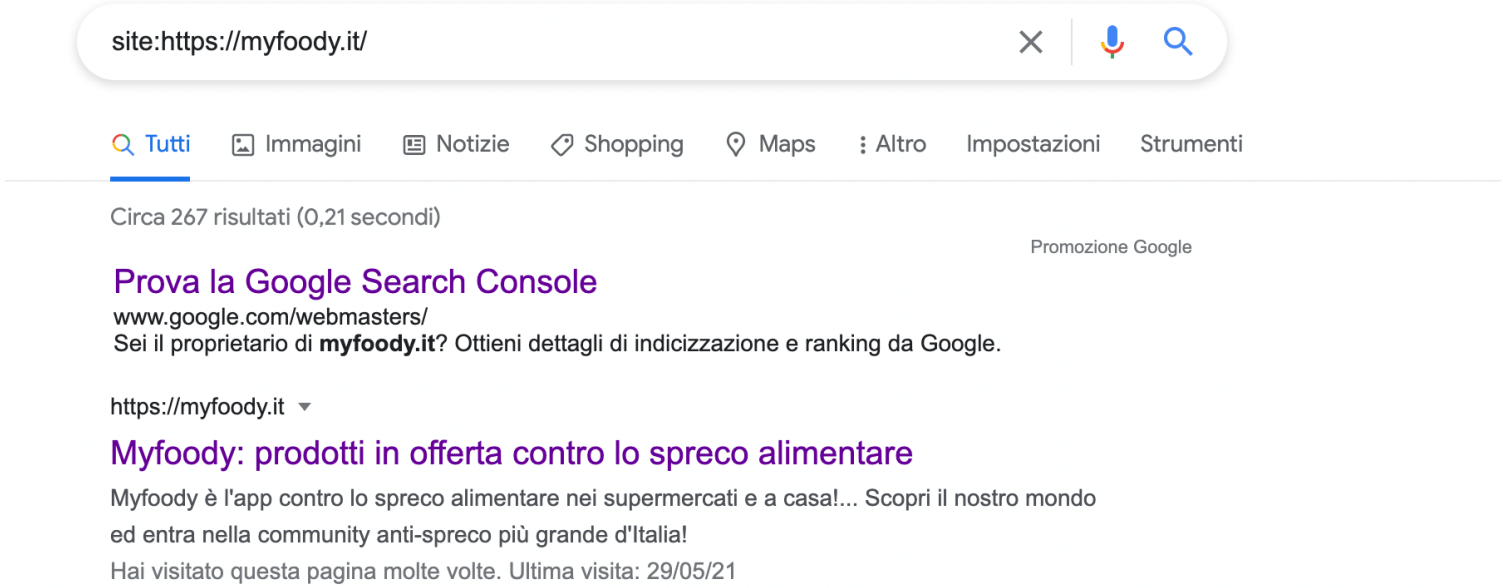
Analisi sito - lato Google

L'url del sito si presenta così: https://myfoody.it/

Positivi i reindirizzamenti di tutte le altre forme, senza protocollo https e con/senza www

Google mostra di aver indicizzato circa 267 risultati.

Nel caso dell'Homepage non compaiono errori nel Title o nella Meta description: entrambe rispettano il numero massimo di caratteri e la meta description racchiude la keyword "spreco alimentare".

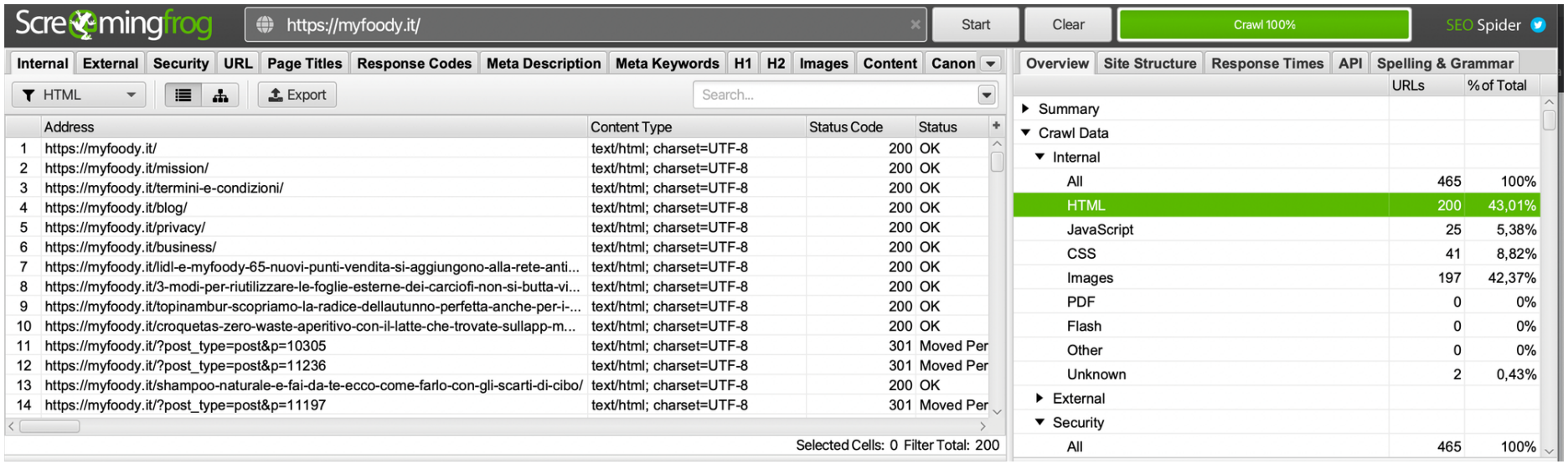


Analisi sito - Index Ratio

Per comprendere lo stato di salute del sito, è utile calcolare l' **Index Ratio**.

Per calcolarlo viene utilizzata la seguente formula: (pagine indicizzate/pagine con HTTP con status 200 ed indexable)*100

Utilizzando Screaming frog (versione gratuita) ho selezionato gli HTML con status 200. Dopodichè ho esportato il file csv. su questo Foglio di calcolo e ho ordinato le pagine in modo da capire quante sono quelle con status 200 e indexable. Il numero ottenuto è di 173 pagine con status 200 e indexable.



Analisi sito - Index Ratio

A questo punto i dati ricavati vanno inseriti nella formula dell' Index Ratio:

(267/173)*100 = **154,33%**

L' index Ratio è un valore che oscilla tra 90 e 110.

In questo caso il risultato ottenuto è decisamente alto. Ciò significa che potrebbero esserci contenuti duplicati ed indicizzati da Google.

Soluzione: trovare i contenuti duplicati ed andare ad inserire il tag "no index" per far sì che Google non indicizzi questi contenuti.

Analisi sito - Lato Google

Sempre utilizzando il tool Screaming frog si va ad analizzare le Page Titles le Meta description.

- **Page Titles**: sono presenti 132 page titles che superano i 60 caratteri. Soluzione: riscrivere i titoli di pagina rispettando i 60 caratteri.
- **Meta description**: dall'analisi risultano esserci 8 pagine con una meta description che supera i 155 caratteri. Sono inoltre presenti 3 pagine senza una meta description. Soluzione: Riscrivere le meta description rispettando i caratteri consentiti ed aggiungerle dove mancano.

	URLs	% of Total
▼ Page Titles		
All	192	100%
Missing	0	0%
Duplicate	0	0%
Over 60 Characters	132	68,75%
Below 30 Characters	2	1,04%
Over 561 Pixels	108	56,25%
Below 200 Pixels	2	1,04%
Same as H1	113	58,85%
Multiple	0	0%

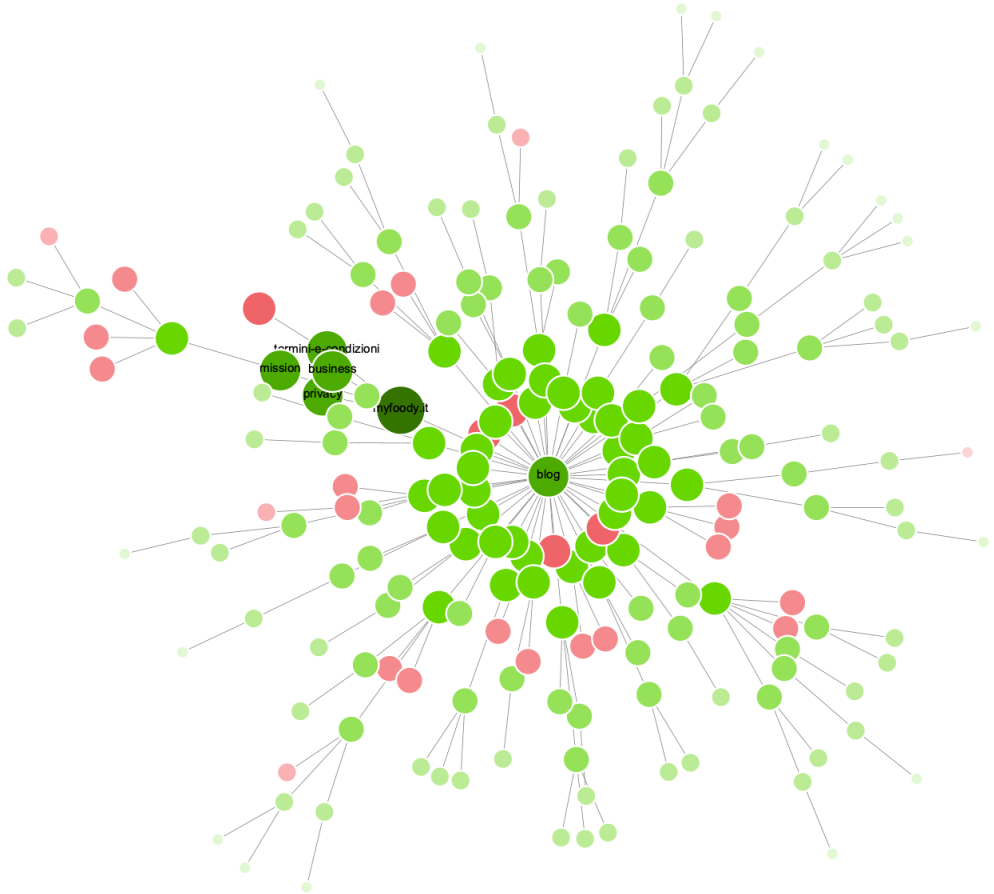
	URLs	% of Total
▼ Meta Description		
All	192	100%
Missing	3	1,56%
Duplicate	0	0%
Over 155 Characters	8	4,17%
Below 70 Characters	0	0%
Over 1.011 Pixels	3	1,56%
Below 400 Pixels	0	0%
Multiple	0	0%

Analisi sito - Link building interna

Utilizzando Screaming frog è possibile analizzare i link interni.

Grazie al **crawl diagram** si può notare come tutte le pagine abbiano almeno un link interno. Alcune pagine però risultano essere troppo distanti dalla Homepage e per raggiungerle ci vogliono anche 5 click (come regola generale è meglio non superare i 3 click).

Per un'analisi più accurata ho esportato su questo foglio di calcolo i link con *client error (4xx) inlinks* e come si può notare non sono presenti link interni rotti.



Analisi sito - Page Rank

Per l'analisi del PageRank di Myfoody viene utilizzato il tool Screaming frog (versione gratutita). La metrica da analizzare è la **Unique Inlinks** (link unici verso la pagina).

Come si può notare dall'immagine, ho ordinato i primi risultati in base ai link unici (ordine decrescente).
Da notare anche **la profondità di crawling pagine** (con al max 2 click si raggiunge la pagina desiderata).

	Address	Content Type	Unique Inlinks ▼	Crawl Depth	Link Score
1	https://myfoody.it/	text/html; charset=UTF-8	192	0	
2	https://myfoody.it/blog/	text/html; charset=UTF-8	192	1	
3	https://myfoody.it/business/	text/html; charset=UTF-8	192	1	
4	https://myfoody.it/mission/	text/html; charset=UTF-8	192	1	
5	https://myfoody.it/privacy/	text/html; charset=UTF-8	192	1	
6	https://myfoody.it/termini-e-condizioni/	text/html; charset=UTF-8	192	1	
7	https://myfoody.it/cestini-di-farina-di-legumi-con-bucce-di-carota-e-verza/	text/html; charset=UTF-8	187	2	
8	https://myfoody.it/ciambelle-zero-waste-con-mele-e-carote-inizia-bene-la-...	text/html; charset=UTF-8	187	2	
9	https://myfoody.it/crackers-con-il-gambo-del-broccolo-non-si-butta-via-nie...	text/html; charset=UTF-8	187	2	
10	https://myfoody.it/croquetas-zero-waste-aperitivo-con-il-latte-che-trovate-s...	text/html; charset=UTF-8	187	2	
11	https://myfoody.it/la-spesa-di-pasqua-a-spreco-zero-7-trucchi-ai-tempi-del...	text/html; charset=UTF-8	187	2	
12	https://myfoody.it/muffin-cioccolato-con-le-pere-mature-il-dolce-zero-waste/	text/html; charset=UTF-8	187	2	
13	https://myfoody.it/pasta-con-crema-di-baccelli-di-fave-primo-piatto-zero-w...	text/html; charset=UTF-8	187	2	

Analisi sito - Page Rank

- Tolto il primo risultato che fa riferimento alla pagina del sito, le pagine *mission*, *business* e *blog* compaiono nel header.

- Le pagine nelle righe 7, 8, 9, 12 e 13 riguardano delle ricette. Si trovano all' interno della sezione blog (che si trova nell'header). Per migliorare il page rank del sito andrei a creare una sezione *"ricette"* da inserire nell'Header così da migliorare anche UX per il cliente.

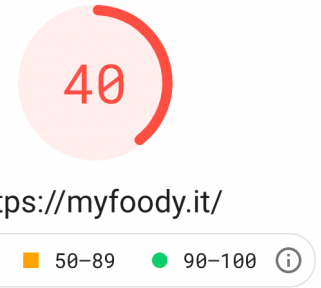
- Troviamo poi le pagine *termini e condizioni* e *privacy*. Queste pagine sono obbligatorie per legge ma difficilmente sono quelle che vengono lette dai clienti (quindi risultano essere poco utili per migliorare il page rank).

- La pagina alla riga 11 riguarda invece un contenuto informativo/consigli. Anche in questo caso è utile andare ad inserire nell' header una sezione chiamata *"consigli"* o *"zero waste"* per facilitare l'utente nella ricerca dei contenuti.

Analisi velocità - Mobile

Per analizzare la velocità del sito viene utilizzato **PageSpeed.**

Come si può notare il sito ha evidenti problemi di velocità a livello mobile.



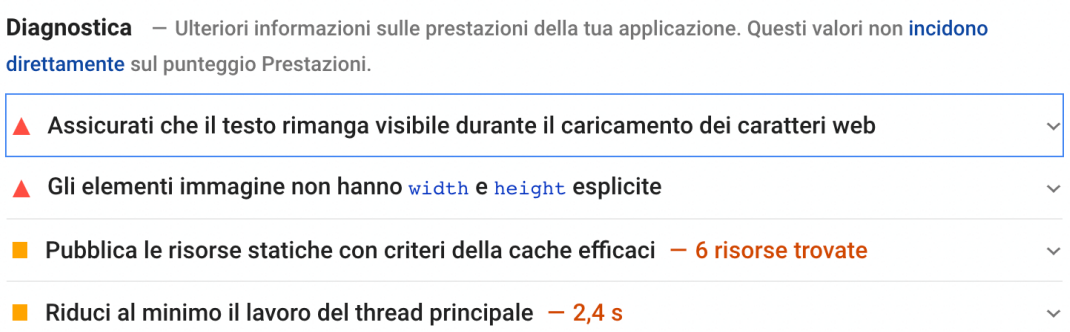
Opportunità	Risparmi stimati
Elimina le risorse di blocco della visualizzazione	7,61 s
Rimuovi il codice JavaScript inutilizzato	0,66 s
Minimizza JavaScript	0,15 s
Rimuovi il CSS inutilizzato	0,15 s

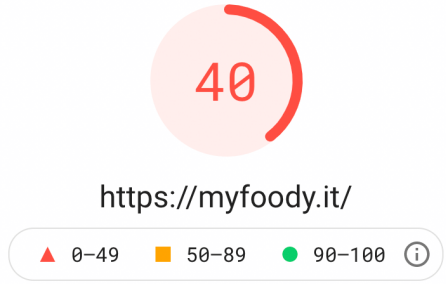
- Per eliminare **le risorse di blocco della visualizzazione** bisogna rimandare tutte le risorse JS/styles non fondamentali. Per farlo si possono utilizzare plug in come *Asset CleanUp* o *Autoptimize*.
- Rimuovere il **codice JavaScript inutilizzato** è utile per ridurre i byte consumati dall'attività di rete. Plug in consigliato *Autoptimize*.
- **Minimizzare i file JavaScript** è utile per ridurre le dimensioni dei payload e i tempi di analisi degli script. Plug in consigliato *W3 Total Cache*.

  Per rimuovere il **CSS inutilizzato** utilizzo il plugin *PageSpeed Ninja*.

Analisi velocità - Mobile

Ora si passa all'analisi della diagnostica.





- Per far sì che il **testo rimanga visibile durante il caricamento dei caratteri web** , bisogna intervenire sulla funzionalità CSS font-display. Basta seguire le istruzioni che consiglia Google e si va agire nel modo seguente: Applicare la direttiva swap della Font Display API nello stile @font-face. Per farlo, basta accedere al foglio di stile (style.css) e aggiungere quanto segue dopo l'attributo src sotto @font-face:

font-display: **swap**

Esempio di istruzioni

```
@font-face {
  font-family: 'Pacifico';
  font-style: normal;
  font-weight: 400;
  src: local('Pacifico Regular'), local('Pacifico-Regular'), url(https://fonts.gs
  font-display: swap;
}
```

Analisi velocità - Mobile

- **Gli elementi non hanno un width e weight esplicito**: in questo caso bisogna Impostare larghezza e altezza negli elementi immagine per ridurre le variazioni di layout e migliorare la metrica CLS.

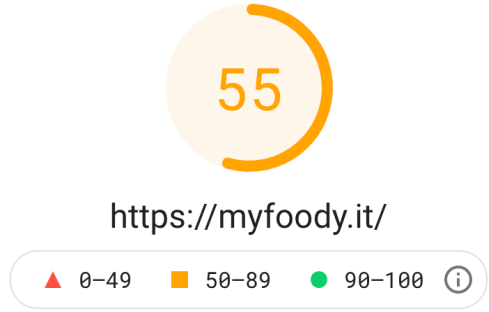
- **Pubblica le risorse statiche con criteri della cache efficaci**: Bisogna ottimizzare il periodo di scadenza della cache inserendo Cache-Control: max-age=31536000 (che corrisponde a 1 anno: 60 secondi × 60 minuti × 24 ore × 365 giorni = **31536000 secondi**). Inoltre è consigliabile un Plug in come **Cache Enabler** per gestire le cache del sito.

- **Riduci al minimo il lavoro del thread principale**: in questo caso è utile minimizzare il codice, rimuovere il codice che non viene utilizzato e implementare la cache.

Analisi velocità - Desktop

Anche per l'analisi della velocità su desktop, viene utilizzato **PageSpeed.**

La versione desktop è leggermente più performante di quella mobile.



Opportunità — Questi suggerimenti possono aiutarti a velocizzare il caricamento della pagina. Non incidono direttamente sul punteggio Prestazioni.

Opportunità	Risparmi stimati
▲ Elimina le risorse di blocco della visualizzazione	2,92 s

- **Elimina le risorse di blocco della visualizzazione:** valgono gli stessi consigli per la versione mobile.

Diagnostica — Ulteriori informazioni sulle prestazioni della tua applicazione. Questi valori non incidono direttamente sul punteggio Prestazioni.

- ▲ Assicurati che il testo rimanga visibile durante il caricamento dei caratteri web
- ▲ Gli elementi immagine non hanno `width` e `height` esplicite
- ■ Pubblica le risorse statiche con criteri della cache efficaci — 6 risorse trovate

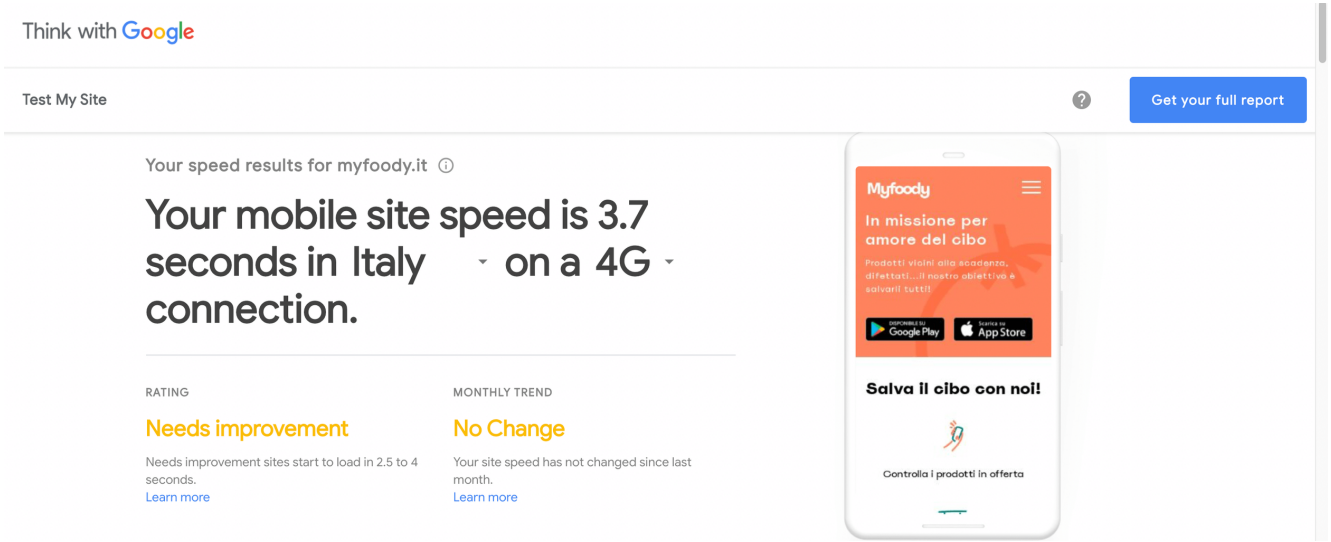
- Per i problemi rilevati nella sezione **diagnostica**, valgono gli stessi suggerimenti ed azioni correttive descritte nelle slide precedenti per la versione mobile.

Audit mobile

In questa fase si analizza la responsività del sito per mobile.

- Come prima cosa si va ad effettuare il test per ottimizzazione mobile di Google: **esito positivo**, quindi il layout del sito si adatta allo schermo dei vari telefoni (come da foto).

- Approfondisco questa fase utilizzando un ulteriore strumento messo a disposizione di Google per analizzare la velocità ed eventuali problemi presenti nella versione mobile di MyFoody. **Il risultato è una velocità di 3.7** il che vuol dire che sono necessari dei miglioramenti.



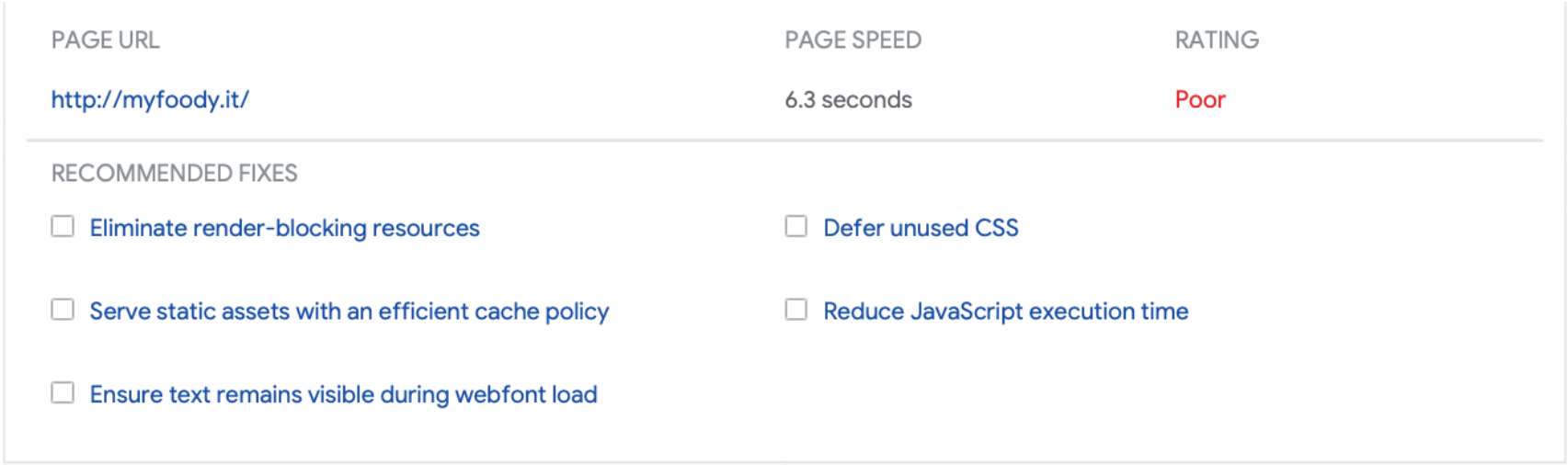
Audit mobile

La fase successiva è scaricare il report completo dell'analisi e capire come intervenire:

Come si vede dalla tabella del report, gli aspetti da migliorare sono gli stessi rivelati anche da PageSpeed. Quindi bisogna attuare le stesse azioni e suggerimenti delle slide precedenti.

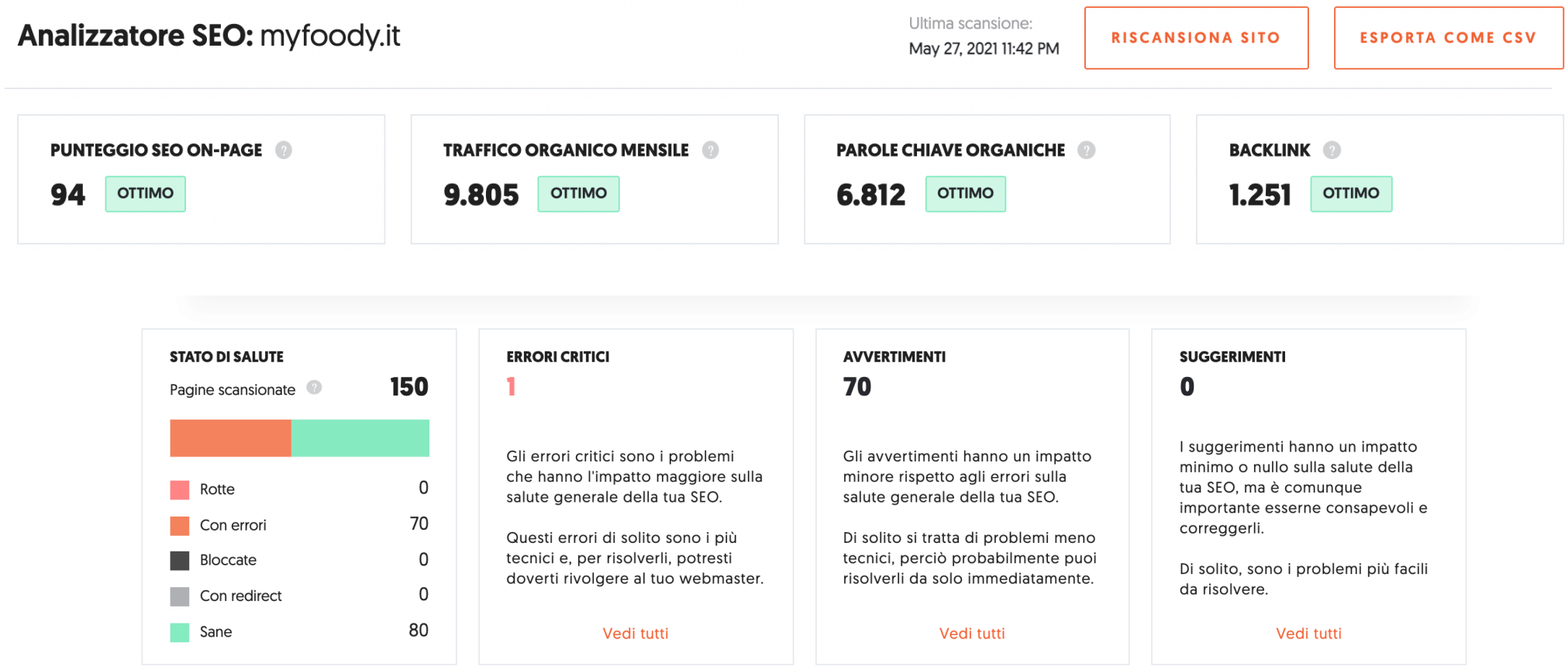
Inoltre per migliorare la velocità e l'utilizzo della versione mobile è utile seguire **le seguenti linee guida**:

- **controllare le dimensioni delle immagini** e rimanere sotto i 150 Kilobyte per non appesantire il sito. Plugin consigliati Imagify e Smush.
- **effettuare ogni mese dei controlli sulla salute del sito**



Seo Audit

Per analizzare lo stato di salute di Myfoody viene utilizzato Ubersuggest (versione gratuita).
Da una prima analisi si può notare come il sito si trovi in un buono stato di salute.



Seo Audit

'UTTI GLI ERRORI | ERRORI CRITICI | AVVERTIMENTI | SUGGERIMENTI

ERRORI SEO TROVATI	DIFFICOLTÀ	IMPATTO SEO
1 pagine contengono poche parole Cos'è questo errore e come lo risolvo?	MEDIO	ALTO
1 pagine non hanno una meta description Cos'è questo errore e come lo risolvo?	MEDIO	MEDIO
69 pagine hanno un tag <title> troppo lungo Cos'è questo errore e come lo risolvo?	FACILE	MEDIO

Con la versione gratuita di Ubersuggest vengono rilevati pochi errori:

- **pagine che contengono poche parole:** la pagina in questione è l'Homepage (https://myfoody.it/). In questo caso bisogna andare a rivedere la struttura dell'Homepage, andando ad inserire per esempio una breve descrizione di MyFoody e di come è nata. Un intervento utile è anche quello di andar aggiungere del testo nei paragrafi dove si spiega la mission del brand.
- **1 pagina no ha la meta description:** in questo caso basta inserire la meta description rispettando il numero di caratteri ed inserire la keyword per la quale si vuole posizionare il contenuto della pagina.
- **69 pagine hanno un tag <title> troppo lungo:** bisogna riscrivere i tag <title> di queste pagine e rimanere sotto i 65 caratteri consentiti.

Analisi Backlink

Backlink: myfoody.it

DOMAIN AUTHORITY	BACKLINK	DOMINI REFERRAL	TRAFFICO ORGANICO MENSILE
41 BUONO	1.251 NoFollow: 287	265	9.805

Cerca | Filtri avanzati | TUTTI I LINK | FOLLOW | NO FOLLOW | UN LINK PER DOMINIO

TITOLO E URL PAGINA DI PROVENIENZA | PAGINA DI DESTINAZIONE	DOMAIN AUTHORITY	PAGE AUTHORITY	ANCHOR TEXT	VISTO LA PRIMA VOLTA	VISTO L'ULTIMA VOLTA
Milan leads fight against food waste – with ugly fruit and Michelin-starred sou... Origine theguardian.com/cities/2016/oct/16/milan-fight-against-fo... Destinazione myfoody.it/	95	58	myfoody	12/12/2019	16/04/2021
10 indirizzi per fare la spesa gourmet on line | by Aceto Balsamico di Modena ... Origine medium.com/fabiana-salsi/10-indirizzi-per-fare-la-spesa-g... NF Destinazione myfoody.it/catalog	95	48	www.myfoody.it/catalog	13/12/2019	28/03/2021
Come far soldi con il cibo sprecato | Business Insider Italia Origine it.businessinsider.com/cibo-sprechi-alimentari-leggi-anti-s... Destinazione myfoody.it/	94	47	myfoody	12/12/2019	25/05/2021
MyFoody, la startup italiana che si batte contro lo spreco alimentare - la Repu... Origine repubblica.it/next/2015/05/27/news/mygoody_la_startup... Destinazione myfoody.it/	93	44	myfoody	12/12/2019	27/03/2021
Spreco alimentare, è ora di combatterlo. Il food sharing ci aiuterà - Società & ... Origine ansa.it/canale_lifestyle/notizie/societa_diritti/2019/02/26/... Destinazione myfoody.it/	92	48	myfoody	13/05/2019	31/03/2021
Istituzioni nuove alleate nella lotta agli sprechi alimentari | Buonenotizie Origine buonenotizie.corriere.it/2015/09/09/istituzioni-nuove-alleat... Destinazione myfoody.it/	92	43	myfoody	12/12/2019	26/05/2021
My Foody - Crunchbase Company Profile & Funding Origine crunchbase.com/organization/my-foody NF Destinazione myfoody.it/	91	40	myfoody.it/	24/02/2019	19/03/2021

Analisi Backlink

Il lavoro svolto finora da MyFoody risulta essere buono. La domain authority ha un punteggio abbastanza alto, a differenza della page authority. In ogni caso, è utile andare ad analizzare il dominio prima di toglierlo. Questo perchè il potrebbe avere una scarsa domain authority, ma allo stesso tempo potrebbe portare una buona quantità di traffico al nostro sito. In questi casi è utile analizzare il flusso di traffico anche con strumenti diversi come Analytics e valutare caso per caso.

Su 1251 backlink, 287 hanno l'attribuito **"nofollow"** , quindi non vanno ad impattare il ranking.

Il numero di domini **referral** che puntano al sito è di 265: un numero che può essere sicuramente incrementato.

Dopo aver analizzato la situazione, credo sia necessario elaborare una strategia di link building per portare valore e traffico al sito con un buon posizionamento sui motori di ricerca.

Di seguito alcune idee per ottimizzare il posizionamento su Google attraverso i backlink:

- **Affidarsi solo a fonti attendibili**, in questo modo la loro reputazione si riflette anche su MyFoddy.
- Si potrebbero **contattare influencer** e fargli raccontare il brand, così da generare traffico e tempo di permanenza sul sito.
- **Contattare media e blog** che trattino tematiche in linea con quelle del brand e creare collaborazioni.

  Per ottenere dei link autorevoli (in modo naturale), **bisogna produrre contenuti incredibili, eccezionali** e il nostro sito deve essere percepito come autorevole.

Analisi Struttura

La struttura generale del sito è già ben ottimizzata. Per questo mi limito ad aggiungere solo alcuni punti che si possono rivedere:

- nell' Header va inserita la sezione **"chi siamo"**. L'utente che atterra per la prima volta deve aver la possibilità di scoprire subito chi è e cosa fa MyFoody. Ci deve arrivare con al massimo 1 click.

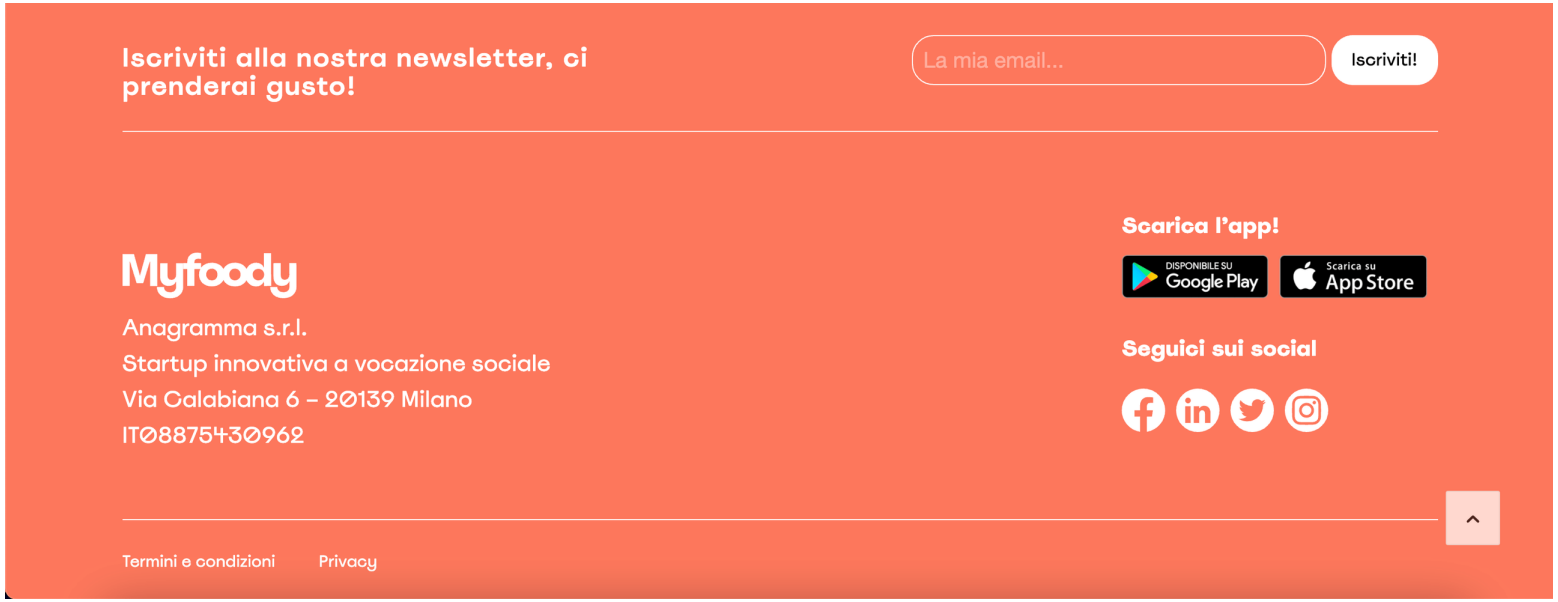
- Aggiungere una sezione **"ricette"** per facilitare chi è interessato solo a questa categoria. All'interno di essa bisogna suddividere le ricette sia per categoria sia per tag (in modo da avere una struttura chiara e semplice nel momento si debba andare ad intervenire).

- Le **icone social** le inserirei anche nell' header per permettere agli utenti di prendere subito coscienza del fatto che il brand si trova anche sui principali social.

- Aggiungere nell' Header anche la sezione **FAQ** con le principali domande che possono fare gli utenti.

  A metà Homepage avrei inserito **un breve video** (1 minuto al max) dove si spiega come scaricare l'App e come utilizzarla (i video hanno molta più efficacia rispetto ai testi).

Analisi Struttura



Analisi footer:

- Per la newsletter avrei inserico oltre alla CTA anche **perchè l'utente dovrebbe iscriversi** (*quale vantaggio ho se mi iscrivo?*).
- inserire anche nel footer la sezione FAQ

ottimo il fatto che rimane sempre visibile il pulsante per tornare ad inizio pagina.

Nota: *alcuni punti sono stati già analizzati nella sezione "Analisi lato utente".*

Motivazione

Ho scelto di analizzare MyFoody in quanto mi ha incuriosito fin da subito il loro progetto.

Al momento sto lavorando nel settore food e vorrei trasportare le mie competenze all'interno di una start up (sempre settore food) che che abbia anche un impatto sulla sostenibilità importante.

Proprio come MyFoody.

Grazie per l'attenzione

Progetto Seo Audit di **Luigi Lesca**