Google Ads Shopping

App di abbigliamento second hand

Gabriel Polisini

Indice

- Brand Identity
- Analisi del mercato
- Merchant Center
- Feed
- Campagna Shopping
- Contatti

LookBook

Chi siamo?

Il **team** ha competenze molto diverse che hanno unito per dare vita a questo progetto imprenditoriale. La **prima linea** è stata lanciata l'anno scorso e ora sono in preparazione il lancio per la seconda, pronti ad aprirsi anche al **mercato europeo**.

I **fondatori sono 3 soci**, provengono dal mondo del **Fast Fashion** e da un paio d'anni hanno deciso di cambiare direzione. Con **LookBook** vogliono cambiare l'approccio e la visione del **Second Hand**. Spesso infatti si pensa all'usato come a qualcosa di brutto, o di passato di moda, o di necessario solo per questioni di risparmio. Il **second hand** non è questo. **LookBook** vuole dare una **seconda vita** a capi belli, funzionali e a volte persino **"nuovi"**, perché acquistati d'impulso e mai veramente indossati.

LookBook

Da dove nasce l’idea

I fondatori hanno spesso avuto a che fare con difficoltà nel vendere e comprare vestiti usati, il che spesso si traduceva nel lasciar perdere per frustrazione.
Da qui l’idea di creare un metodo più semplice e veloce.

Per combattere **l’inquinamento** dell’industria fashion, le scarpe sono composte da **materie** di **origine organica**, come la **bio-polimerizzazion**e della **vinaccia**.
In questo modo, possiamo garantire **comodità** e **stile** utilizzando **materiali di scarto** e dandogli **nuova vita**.

A cosa punta il brand

Mission

Creare un modello di **consumo sostenibile** e fare divulgazione del **riuso** come atto d'amore verso **l'ambiente.**

Vision

Contribuire a dare una **seconda vita** ad ogni **capo** lasciato nell'armadio e normalizzare l'utilizzo dell'**abbigliamento usato.**

Canali social

Facebook **Instagram** **Tik Tok** **Youtube**

Analisi del mercato

Competitor *vs* BRAND

I **principali competitor** del brand sono le **altre aziende di second hand**, altri competitor potrebbero essere i **grandi e-commerce di vestiti di seconda mano**.

Pricing

Il **brand** rientra in una **fascia di prezzo medio**, i prodotti in vendita sull'e-commerce sono valutati in base **al materiale** e **all'esclusività.**

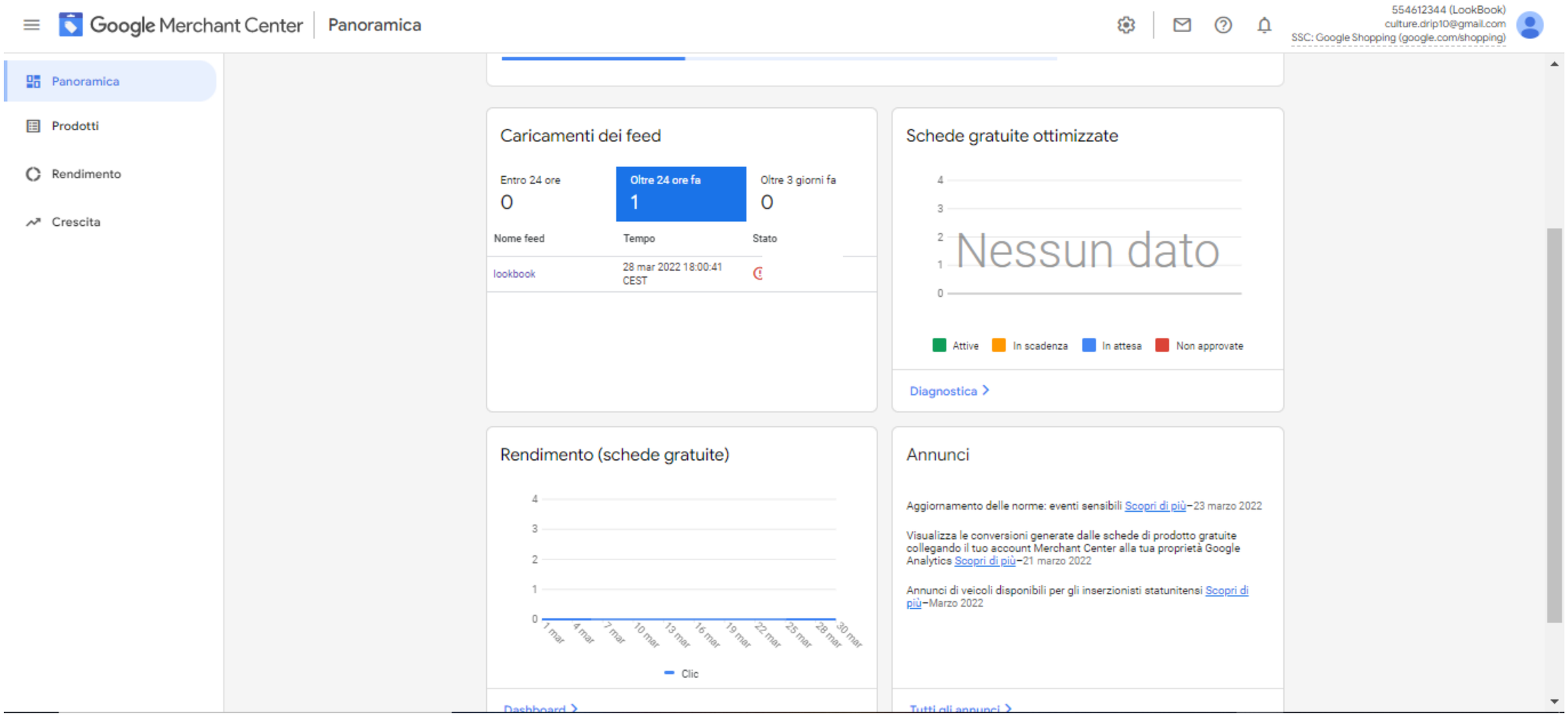
Offerte

Il **catalogo** del **brand** comprende capi per **Uomini** e **Donne.**

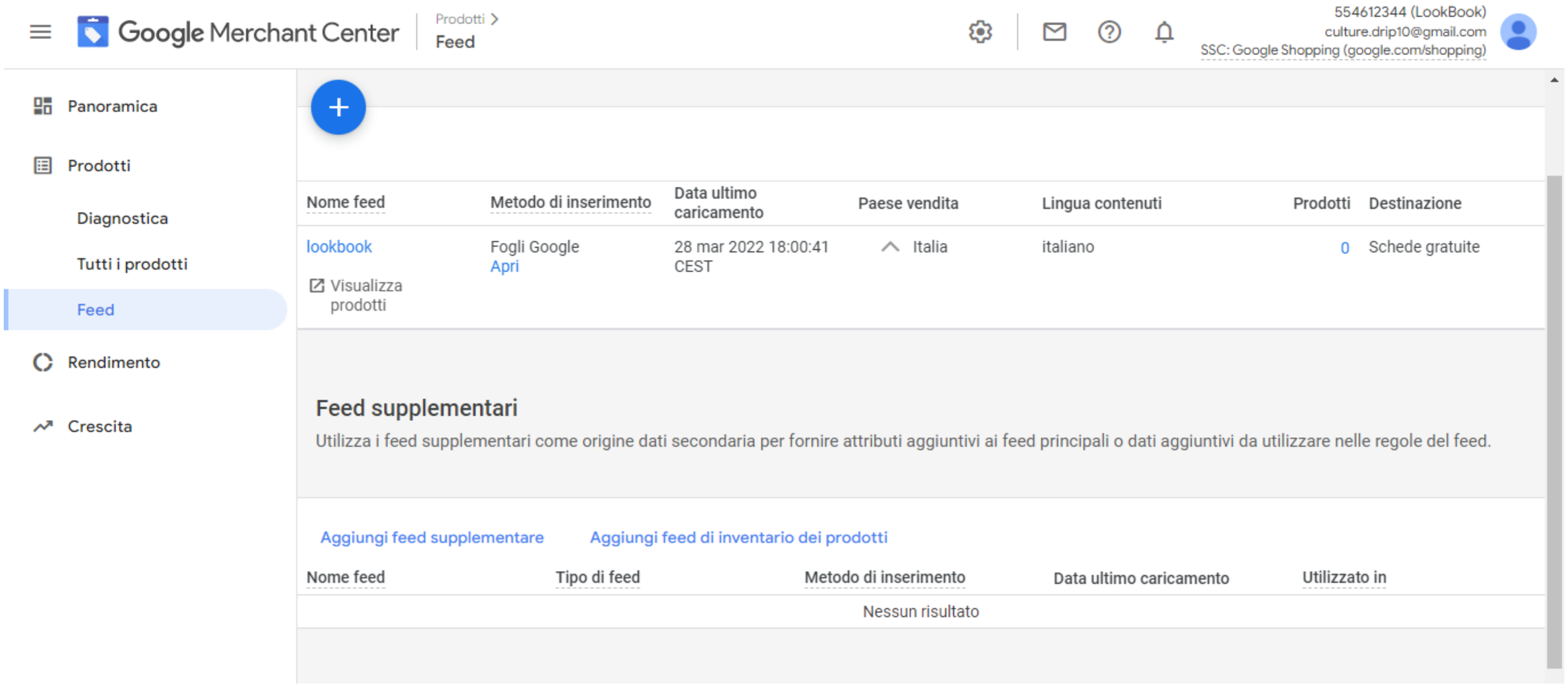
Merchant Center

LookBook catalogo prodotti

(nuova sul mercato, con prodotti di seconda mano che spedisce in tutta Italia)



Merchant Center



Creazione Feed

Feed

link	titolo	condizione	prezzo	disponibilità	link immagine	gtin	mpn	marca	descrizione	categoria prodotto google	caratteristica del prodotto	taglia	spedizione	tempo di elaborazioni max
http://www.lookbook.it/prodotti/maglietta-over/bianca	**Maglia Karl Kani bianca oversiz**	usato	10€	disponibile	http://www.lookbook.it/t-shirt-bianca.jpg	3234567890121	GOO11111GLE	karl kani	Maglia bianca comoda **oversiza** d	381	100% cotone extrasottile, ottime condizioni e buon	M	IT : : 3,00 EUR	2
http://www.lookbook.it/prodotti/maglietta-over/nera	**Maglia Karl Kani nera oversize**	usato	10€	disponibile	http://www.lookbook.it/t-shirt-nera.jpg	3234567890122	GOO11112GLE	karl kani	Maglia nera comoda **oversiza di**	381	100% cotone extrasottile , ottime condizioni e buon	M	IT : : 3,00 EUR	2
http://www.lookbook.it/prodotti/maglietta-over/grigia	**Maglia Karl Kani grigia oversize**	usato	10€	disponibile	http://www.lookbook.it/t-shirt-grigia.jpg	3234567890123	GOO11113GLE	karl kani	Maglia grigia comoda **oversiza di**	381	100% cotone extrasottile, ottime condizioni e buon	M	IT : : 3,00 EUR	2
http://www.lookbook.it/prodotti/felpa-over/grigia	**Felpa Champion grigia oversize**	usato	20€	disponibile	http://www.lookbook.it/felpa-bianca.jpg	3234567890124	GOO11114GLE	champion	Felpa grigia **oversiza di cotone.**	381	100% cotone, ottime condizioni e buona vestibilità	L	IT : : 3,00 EUR	2
http://www.lookbook.it/prodotti/felpa-over/nera	**Felpa Champion nera oversize**	usato	20€	disponibile	http://www.lookbook.it/felpa-nera.jpg	3234567890125	GOO11115GLE	champion	Felpa nera **oversiza di cotone.** M	381	100% cotone, ottime condizioni e buona vestibilità	L	IT : : 3,00 EUR	2
http://www.lookbook.it/prodotti/maglietta-regular/nera	**Maglia Calvin Klein nera slim fit**	nuovo senza ca	30€	disponibile	http://www.lookbook.it/t-shirt-nera2.jpg	3234567890126	GOO11116GLE	calvin klein	Maglia nera **slim di cotone elast**	577	100% cotone elasticizzato, nuova senza cartellino	M	IT : : 3,00 EUR	2
http://www.lookbook.it/prodotti/maglietta-regular/bianca	**Maglia Calvin Klein bianca slim**	nuovo senza ca	30€	disponibile	http://www.lookbook.it/t-shirt-bianca2.jpg	3234567890127	GOO11117GLE	calvin klein	Maglia bianca **slim di cotone ela**	577	100% cotone elasticizzato, nuova senza cartellino	M	IT : : 3,00 EUR	2
http://www.lookbook.it/prodotti/felpa-over/nera	**Felpa Stussy nera oropped fit**	nuovo senza ca	50€	disponibile	http://www.lookbook.it/felpa-nera2.jpg	3234567890128	GOO11118GLE	stussy	Felpa nera **oropped di cotone.** M	577	100% cotone, nuova senza cartellino e ottima vest	M	IT : : 3,00 EUR	2
http://www.lookbook.it/prodotti/maglione-regular/nero	**Maglione Stone Island nero reg**	nuovo senza ca	100€	disponibile	http://www.lookbook.it/maglione-nero.jpg	3234567890129	GOO11119GLE	stone island	Maglione nero **regualr di lino.** M	577	100% lino, nuovo senza cartellino e ottima vestibil	XL	IT : : 3,00 EUR	2
http://www.lookbook.it/prodotti/maglione-regular/bianco	**Maglione Stone Island bianco r**	nuovo senza ca	100€	disponibile	http://www.lookbook.it/maglione-bianco.jpg	3234567890130	GOO11120GLE	stone island	Maglione bianco **regular di lino.**	577	100% lino, nuovo senza cartellino e ottima vestibil	XL	IT : : 3,00 EUR	2

Creazione Feed

CATEGORIA DI PRODOTTO GOOGLE:
USATO (gruppo 1): 381
NUOVO SENZA CARTELLINO (gruppo 2): 577

CAMPI FACOLTATIVI:
Oltre alle informazioni necessarie, ho aggiunto info opzionali sulla base della tipologia dei prodotti Lookbook come:

- CARATTERISTICA DEL PRODOTTO
- TEMPO DI ELABORAZIONE

Campagna Shopping

Obiettivo:
Ottimizzare il numero di clic per il budget., Aumentare le visite al sito, Aumentare i clic sui prodotti a traffico ridotto senza superare una determinata spesa.

- **Tipologia di campagna:** Shopping
- **Collegamento al Merchant Center:** 554612344 (Lookbook catalogo prodotti)
- **Campagna shopping:** Standard
- **Bidding Strategy:** Massimizza i clic
- **Targeting Rete:** Ricerca e Display
- **Numero campagne shopping:** 1
- **Adgroup:** Divisi per categoria, quindi 2 (Usato, Nuovo senza cartellino)

In fase iniziale si cerca di educare l'algoritmo con una strategia massimizza i click e in una seconda fase, quando l'algoritmo riesce ad interpretare meglio i dati si cercherà di passare a massimizza il valore di conversione/ ROAS.

Campagna Shopping

Bidding Strategy Conversioni

Trattandosi di prodotti di abbigliamento, si punta direttamente alle vendite sul sito, sicuri della qualità dei prodotti, per portare più clienti possibili ad acquistarli e a creare così awareness del brand.

Targeting Rete Ricerca

In una prima fase non si limiterà la campagna alla sola rete di ricerca, spesso alcuni prodotti funzionano altrettanto bene sulla rete display. Si spegnerà la rete display solo in una seconda fase,dopo aver analizzato i dati ed aver effettivamente constatato che rispetto al costo le performance sono negative.

Adgroup

Divisi per categoria, quindi 2 (Usato, Nuovo senza cartelino)

Preferisco separare per categoria di prodotto gli oggetti, così da poter avere più facilità nel gestire eventualmente in modo diverso un adgroup rispetto all'altro, in base anche ai primi riscontri in termini di efficacia degli annunci.

Data fine 15 Luglio

Questa campagna, idealmente inizia a metà Estate, punta su questo periodo dell'anno in cui le persone possono approfittare dei saldi estivi per i nuovi acquisti.

Contatti

E-mail
gpolisini8@gmail.com

Linkedin
https://www.linkedin.com/in/gabrielpolisini/

Gabriel Polisini
Social Media Manager

Grazie per
l'attenzione