4you.aps

Oltre la cura, con la passione di progettare insieme

Lidia Arena

Percorso

IDEE PER:

- SOCIAL
- COMMUNITY
- BLOG

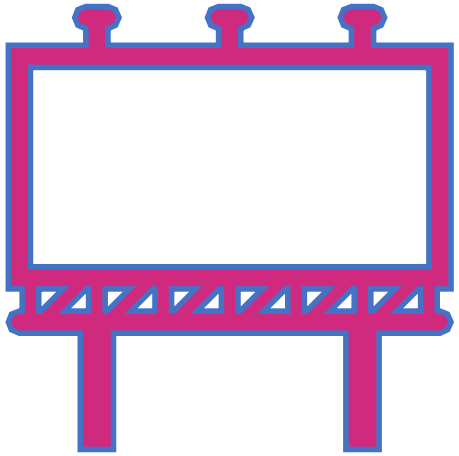
IDEE PER I SOCIAL

Dopo un analisi generale ho messo da parte qualche idea per cercare di far crescere 4you.aps.

I due obiettivi di riferimento sono: traffico e lead.

Ovvero si miglioreranno le diverse pagine per portare più seguito e persone interessate ad aiutare l’associazione.

Come pubblicare



1. **Scegliere 5 macro-argomenti sui quali basare i contenuti proposti nelle varie piattaforme, ad esempio delle rubriche che attirano l'attenzione degli utenti come aggiornamenti sulle nuove serie tv.**
2. **Redigere per tutte le piattaforme un calendario editoriale, nel quale si definiranno i giorni, l'ora, il formato e il contenuto da pubblicare. Grazie a quest'ultimo si terranno sotto controllo le varie piattaforme e si eviteranno le perdite di tempo.**
3. **Creare un templete per le piattaforme, ovvero un impostazione grafica sulla quale verranno montati i contenuti. Esso aiuterà a creare un buona presenza online e renderà l'associazione subito riconoscibile.**
4. **Si condivideranno nelle piattaforme i contenuti blog proposti nel sito web e la possibilità di aiutare l'associazione con le donazioni.**

Per non occupare molto tempo ai vari team si potrà decidere fissare un meet online ogni primo giorno del mese, per definire i contenuti e il calendario editoriale.

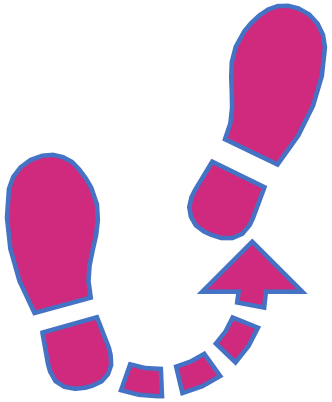
ESEMPI DI TEMPLETE

Esempio calendario editoriale mensile

MAGGIO 2021

L	M	M	G	V	S	D
						1 Incontro fra team
2 post insta e fb	3 blog	4 storia	5 youtube	6	7	8 storia
9 post insta e fb	10	11 storia	12 meet	13	14	15 storia
16 post insta e fb	17 blog	18 storia	19	20	21	22 storia
23 post insta e fb	24	25 storia	26 youtube	27	28	29 storia
30 post insta e fb	31 blog	storia				

PRIMO PASSO



In queste due piattaforme, a oggi, si sfrutta poco il potenziale di 4you.aps, quindi la prima cosa da fare e raccogliere tutti i punti di forza dell'associazione e farli risaltare in quest'ultimi.

Il primo passo da fare è trovare ragazzi interessati al mondo social, anche senza esperienza, che si occupino della creazione di contenuti e della relativa pubblicazione.

Quest'ultima è fondamentale per incrementare il traffico nelle piattaforme, per questo una volta scelti i macro-argomenti sui quali basare i contenuti si stilerà un calendario editoriale.

Ovvero una programmazione mensile che sarà il punto di riferimento del team social. Grazie a esso si saprà quando e cosa pubblicare.

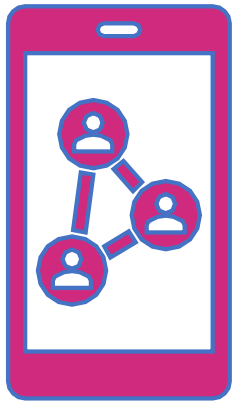
RIEPILOGO:

-Creazione team social;

-Scelta dei macro-argomenti da portare nelle piattaforme;

-Creazione del calendario editoriale.

Facebook e Instagram



Per sfruttare al meglio il potere di Instagram oltre semplici contenuti, si proporranno storie con sondaggi e swipe up per invitare il pubblico a interagire.

Inoltre, sempre per perseguire tale scopo si lanceranno delle Challenge/trend sui reels o storie invitando gli utenti a riproporli nei loro account, in cambio di una ripubblicazione nelle piattaforme dell'associazione. Così si garantirà un buon passaparola, creato dagli stessi utenti.

Un esempio sono proprio i filtri creati nel canale Instagram.

Inoltre, grazie alle stories, i membri dei vari team si potranno presentare uno per settimana. Per far ciò basterà lasciare lo spazio stories auna persona o a un team alla volta, e nello spazio della settimana si presenterà.

Con Facebook non si farà la stessa cosa, in quanto le finalità dei social in sé differiscono.

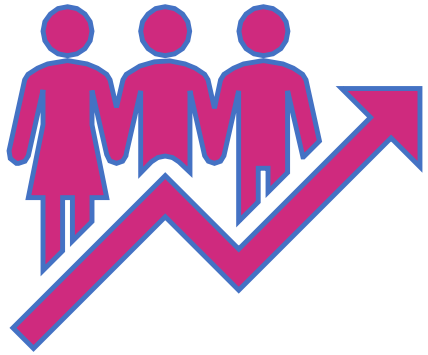
Esso servirà sempre per condividere contenuti e aiutare a crescere l'associazione, ma lo scopo principale di quest'ultimo sarà la creazione di una community.

Essendo una realtà sociale rivolta ai ragazzi, credo che sia fondamentale creare un punto di ritrovo in un gruppo privato di Facebook.

COMMUNITY

Per realizzare questo spazio si dovrà creare un team community, dove all’interno si troveranno i ragazzi che hanno voglia si aiutare, consigliare, sorvegliare gli altri membri del gruppo, diventando veri e proprio referenti.
Nel gruppo privato non solo i ragazzi potranno parlare liberamente tra di loro, magari seguiti da degli adulti, ma potranno pubblicare le loro riflessioni, trend del momento, consigli o problemi per i quali cercano una soluzione.
Inoltre, i ragazzi che si affacciano al mondo ospedaliero per la prima volta potranno essere supportati dai membri anziani, e potranno vedere una nuova prospettiva ospedaliera, che va oltre una stanza e dei farmaci.

Grazie alla community i ragazzi si potranno conoscere e organizzare attività stimolanti da realizzare fuori o dentro l’ospedale stesso.
Con il tempo si potranno creare diverse community, ad esempio a seconda della regione o delle passioni in comune come libri, film, scuola, hobby ecc.…
Ogni gruppo potrà avere il suo spazio autogestito.
Oltre ciò per creare una community sarà fondamentale redigere delle linee guida da rispettare. Ogni membro che entra a farne parte dovrà conoscerle, insieme alle conseguenze della violazione di quest’ultime.
Ciò servirà a creare uno spazio sicuro per i ragazzi sotto il controllo degli adulti.



Meet

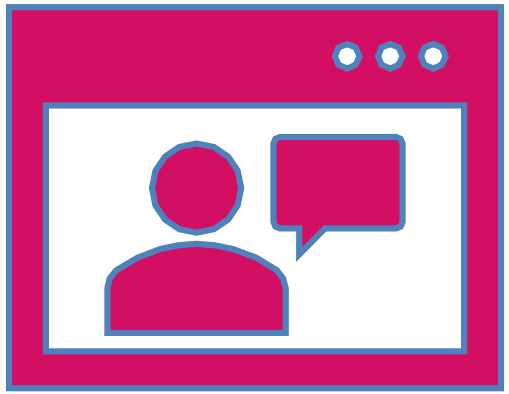
Ogni mese, secondo calendario editoriale, si potranno organizzare delle videochiamate, incontri offline o delle dirette.

Lo scopo principale sarà far conoscere meglio i ragazzi fra di loro e garantire un genuino scambio di idee.

Gli incontri potranno coinvolgere la community o la nicchia specifica di quest’ultima. Ad esempio il gruppo cinema si potrà riunire per parlare dell’ultimo film visto da tutti i membri, e così faranno anche le altre nicchie quando si formeranno.

Inoltre, ogni tot di tempo di potranno invitare degli ospiti esterni per accendere discussioni costruttive su una tematica d’interesse dei ragazzi.

Il tutto sarà seguito dal team del gruppo eventi.



Altre piattaforme

• BLOG

Per aumentare il traffico nel sito web, non solo si cercheranno di mettere in risalto la possibilità di aiutare l’associazione, ma si incrementerà il blog di 4you.aps.

Per fare ciò si creerà un team blog, che penserà ai contenuti e alla loro pubblicazione.

Oltre le storie dei ragazzi si potranno postare le ultime notizie del mondo che investono i ragazzi, consigli e tutorial che aiutino nella vita in ospedale e fuori. Ogni passione prenderà colore in una rubrica dedicata.

• YOUTUBE

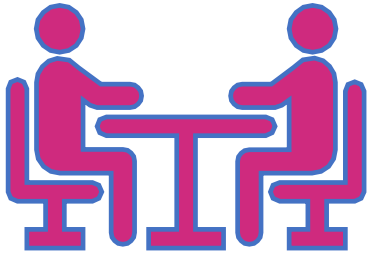
Anche se la pagina YouTube dell’associazione è già attiva, ad oggi non è usata a pieno.

Esso è un mezzo molto importante, perché i ragazzi passano la maggior parte del suo tempo lì.

Quindi per crescere in questo social bisognerà proporre diversi contenuti, come ad esempio la presentazione dei ragazzi magari divisa in puntate, o vblog degli eventi, tutorial o presentazione dei laboratori.

Insomma sarà un spazio che donerà un momento di spensieratezza all’utente.

Laboratori + Team



Come già d’uso nell’associazione si promuoveranno laboratori ai ragazzi, di varia natura.

Infatti, grazie alla creazione dei team si potranno creare laboratori per istruire i ragazzi a prendere parte dello stesso team dell’associazione.

Così si avranno, ad esempio, un laboratorio: social, community e blog.

Inoltre, ogni team avrà il proprio gruppo what app e un responsabile che gestirà il lavoro del gruppo.

Queste attività non serviranno solo ai ragazzi per distrarsi o fare amicizia, ma vedendo le nuove richieste del mercato del lavoro, questo servirà soprattutto per una loro futura carriera.

I team che si creeranno saranno:

-BLOG;

-Social;

-Community;

-Eventi.

Ognuno di essi avrà un lavoro mensile ben definito, ad esempio l’ultimo team cercherà realtà con le quali collaborare e creare eventi offline e online. Di conseguenza ogni team potrà organizzare un laboratorio.

Motivazioni

Mi presento sono Lidia Arena ho 19 anni e sono di Reggio Calabria.

Oltre l’università frequento un corso per diventare Digital Marketing Specialist.

Grazie a quest’ultimo ho capito l’importanza del fare del bene e che il vero scopo della vita non è arrivare a fine mese con un super assegno, ma avere la certezza che il proprio operato non sia stato sterile per il prossimo.

Per questo ho deciso di aiutarvi, mettendo a disposizione le mie competenze acquisite grazie a questo corso.

Così, anche per fare pratica, ho deciso di potarvi delle idee per aiutare l’associazione a crescere e aiutare più ragazzi possibili.

Sulla mia persona non ho esperienze di lunghi ricoveri in ospedale o di malattie importanti, ma pur riconoscendo questa mia mancanza credo che anche in minima parte potrei aiutarvi.

Le mie idee sono solo un punto di partenza per 4you.aps, visto che i ragazzi che ne fanno parte possono sicuramente migliorarle.

Spero sinceramente di potervi essere d’aiuto!

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

LIDIA ARENA

Telefono:
327/3403331

Posta elettronica:
Lidia.are02@outlook.com